

IAB AVRUPA TEDARİK ZİNCİRİ ŞEFFAFLIK KILAVUZU

BU BELGE IAB AVRUPA TARAFINDAN DOĞRUDAN GDPR ÖZELİNDE HAZIRLANMIŞ,
IAB TR TARAFINDAN TÜRKÇE'YE ÇEVİRİLMİŞTİR.

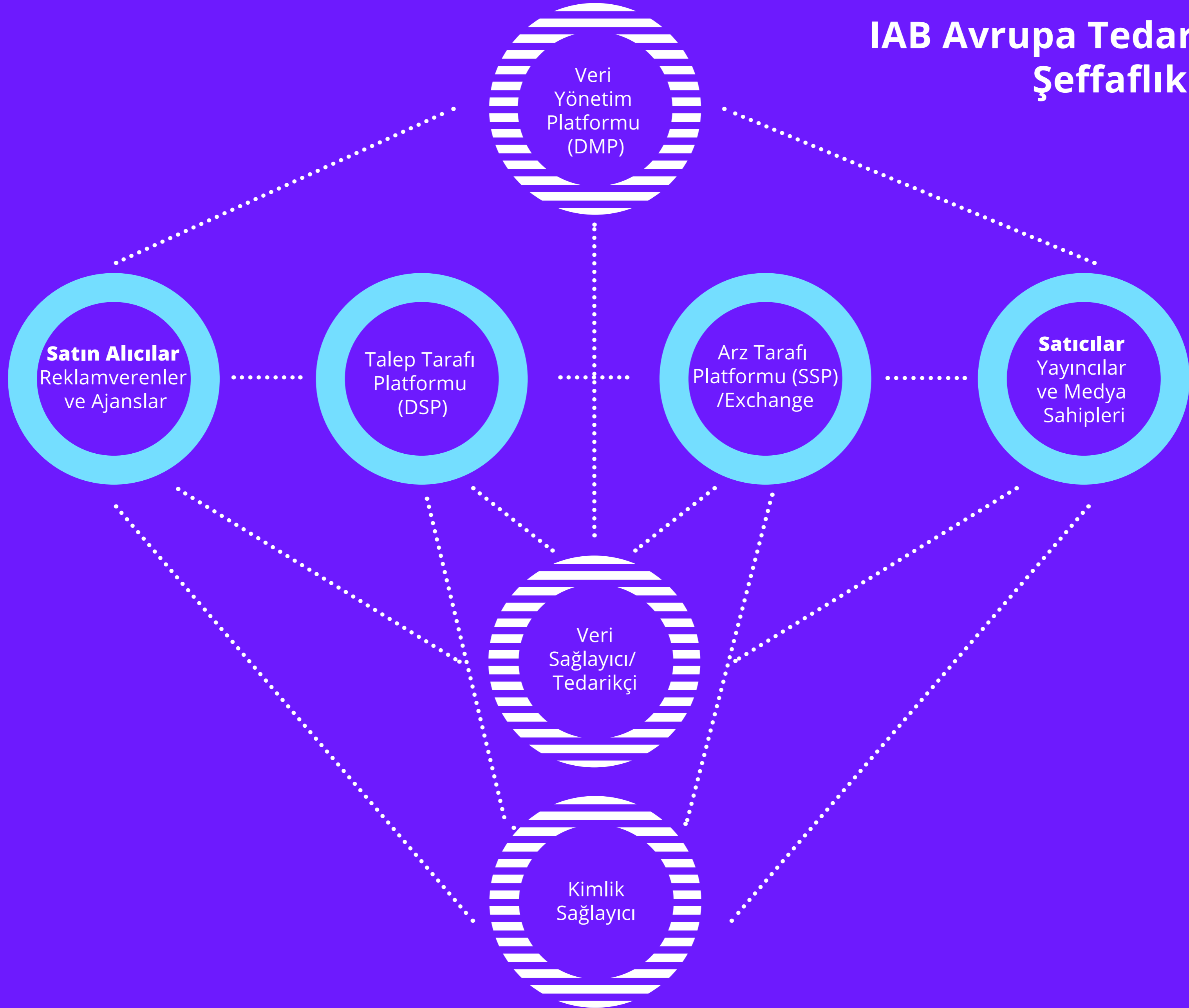
6698 SAYILI KVKK ÖZELİNDE HAZIRLANMIŞ BİR TAVSİYE METNİ OLARAK KABUL
EDİLMEMELİDİR. BELGEDE SUNULAN TAVSİYELER, TARAFLARI KENDİ HUKUKİ
YÜKÜMLÜLÜKLERİNDEN KURTARMAZ, İŞBU BELGE YALNIZCA KOLAYLAŞTIRICI
BİR KONTROL LİSTESİ OLARAK KULLANILMALIDIR.

IAB AVRUPA TEDARİK ZİNCİRİ ŞEFFAFLIK KILAVUZUNUN AMACI, VERİ, MALİYET VE ENVANTER KAYNAĞI ALANLARINDA DİJİTAL REKLAM TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ ŞEFFAFLIĞI ARTIRMAKTIR. KILAVUZ, HER BİR PAYDAŞ KATEGORİSİ İÇİN TEDARİK ZİNCİRİNİN FARKLI AŞAMALARINDA SORULAN VEYA SORULMASI GEREKEN SORULARI İÇERMEKTEDİR.

İÇİNDEKİLER

- 04** Kılavuzda yer alan Dijital reklamcılık Tedarik Zinciri
- 05-10** Satın Alıcılar (Reklamverenler ve Ajanslar)
- 12-17** Talep Tarafı Platformu (DSP)
- 18-19** Veri Yönetim Platformu (DMP)
- 20-21** Veri Sağlayıcı / Tedarikçi
- 22-27** Satıcı Tarafı Platformu (SSP) / Exchange
- 28-33** Satıcılar (Yayıncılar ve Medya Sahipleri)

IAB Avrupa Tedarik Zinciri Şeffaflık Kılavuzu

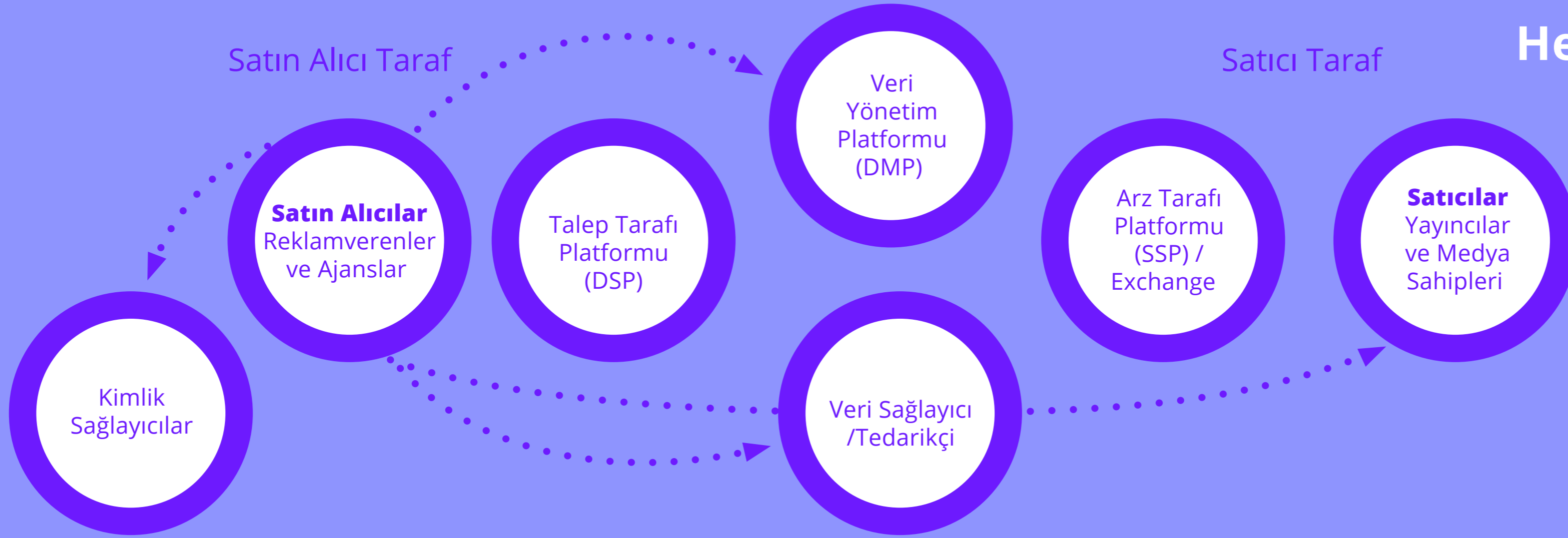


Satın Alıcılar
Reklamverenler
ve Ajanslar

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

Envanter
Kaynağı



Satın Alıcıdan Veri Sağlayıcıya / DMP'ye

- Veri, GDPR tarafından tanımlandığı şekliyle takma adlı veya anonim veri olarak doğrulandı mı?
- Bu veri paylaşımı hakkında son kullanıcıya açıklama yapıldı mı?
- GDPR kapsamında hangi bazda rıza alıyorsunuz? Açık rıza mı yoksa meşru menfaat mi?
- Kullanılan rıza mekanizmasını gösterebilir misiniz ve bu mekanizma veri toplama gereksiniminizi karşılıyor mu?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi rıza sinyallerini veri ile birlikte iletiyor musunuz?
- Bu veriyi nasıl ücretlendiriyorsunuz? Medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi?
- Bu birinci, ikinci veya üçüncü taraf verisi mi?
- Veri beyan edildi mi (kullanıcı tarafından verildiği), gözlemlendi mi (kullanıcı davranışına göre) veya modellendi mi (beyan edilenden veya gözlemlenenlerden anlamlandırma veya anlamlandıysa temel grup ne büyüklüktedir)?
- Talep ettiğim verinin bana verilen veri olduğunu nasıl bilebilirim?
- Veri, yayıncı verisi mi yoksa bağımsız olarak mı temin edildi?
- Veri bağımsız olarak temin edilmişse, nereden temin edildi?
- Yerel pazar verisi mi (örn. bölgesel alaka düzeyi, yerel kültür, tüketim alışkanlıkları)?
- Veri kaç yıllık?
- Veri ne sıklıkta güncelleniyor?
- Herhangi bir veri temizleme işlemi var mı, ör. çerez bir segmentin parçası değilse ne hızla kaldırılıyor (örneğin, müşteri zaten bir ürünü satın aldıysa)?
- Offline veri online'a nasıl taşınıyor?
- Veri modellendi mi ve eğer modellendiyse hangi modelleme uygulandı?
- Veri cihazlar arası uygulanabilir özellikte mi? Öyleyse, deterministik mi yoksa olasılıklı mı?
- Veriyi direkt olarak gelir akışı şeklinde mi satıyorsunuz? Yoksa sadece alıcılar ve satıcılar arasındaki veri satışına mı olanak sağlıyorsunuz?
- Veride hangi ID'ler var? Bu çerez tabanlı veri mi? Ve/veya MAID (mobil reklam ID'leri) mi?

Satın Alıcıdan DSP'ye

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini okuyor ve veriyi kullanıcı tarafından verilen rıza ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?
- Opt-out durumlarını nasıl ele alıyorsunuz? Bunlar ne hızla işleniyor?
- Veriler ne sıklıkla güncelleniyor?
- Herhangi bir veri temizleme süreci var mı, örneğin bir çerez/ID bir segmentin parçası değilse, ne kadar hızlı kaldırılacak (örneğin, bir müşteri zaten bir ürün satın alırsa)?

Satın Alıcıdan Satıcı'ya

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini okuyor ve veriyi kullanıcı tarafından verilen rıza ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?
- Bir CMP'niz var mı?
- Para kazandığınız bir medya mülkiyeti sahibi misiniz veya herhangi bir mülkiyet işletiyor musunuz?
- Bu veriyi nasıl ücretlendiriyorsunuz? Medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi?
- Offline veri online'a nasıl taşınıyor?
- Veri beyan edildi mi (kullanıcı tarafından verildiği), gözlemlendi mi (kullanıcı davranışına göre) veya modellendi mi (beyan edilenden veya gözlemlenenlerden anlamlandırma)?

Satın Alıcıdan Kimlik Sağlayıcıya

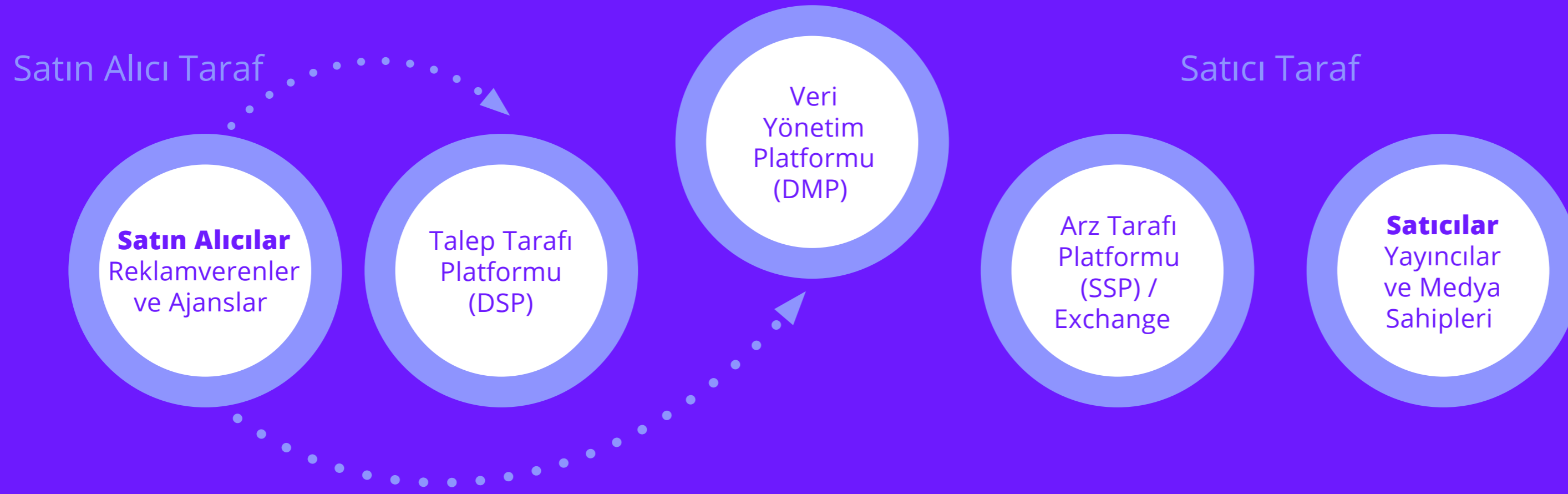
- Ülkelere göre kullanılabilirlik ve ölçek nedir?
- Bölgeye ve ülkeye göre hangi mevcut SSP entegrasyonlarınız var?
- Bölge ve ülkeye göre gelecekteki SSP entegrasyonlarının zaman çizelgesi nedir?
- Hangi DSP entegrasyonları var?
- Birinci taraf adreslenebilirlik çözümüyle entegre yayıncıların bir listesini sağlayabilir misiniz?
- Safari, Firefox ve Edge'de görülen aylık aktif adreslenebilir kullanıcıları doğrulayabilir misiniz?
- Kimliğinizin oluşturulması, kullanıcıların kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler (PII) sağlamasına bağlı mı? (e-posta, telefon numarası, adres vb.)
- Şirketiniz tüketici tercihlerini (opt-in/opt-out) kimliğinize bağlıyor mu, yoksa bu tercihlerin kaydı eski tanımlayıcılara mı (üçüncü taraf çerezleri gibi) bağlı?
- Çözümün teknik olarak nasıl çalıştığını açıklayabilir veya bir akış diyagramı sunabilir misiniz?
- Kimlik kullanıcı düzeyinde mi?
Kimlik, çerez kısıtlamalı tarayıcılarda adreslenebilirlik sağlıyor mu? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
Kimlik, iOS uygulamalarında adreslenebilirlik sağlayacak mı? Ve Tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
Kimlik CTV kaynağında mevcut mu?
Evet ise:
- Hangi SSP'ler ile?
- Kimlik, CTV cihazlarını kullanıcılarla nasıl ilişkilendirebilir? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimliğin değer önerisi beyanı nedir?
- Kimliğin birincil faydaları nelerdir?
- Kimliğin pazardaki diğerlerine kıyasla farklılaştırıcı unsurları nelerdir?

Satın Alıcılar
Reklamverenler
ve Ajanslar

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

Envanter
Kaynağı



Satıcıdan DSP'ye

- Gördüğüm maliyet karışık maliyet mi yoksa medya CPM'inden teknoloji ve veri ücretlerine kadar bir maliyet dağılımı var mı?
- SSP'den ücret alıyor musunuz?
- Tüm maliyetler takas fiyatına dahil mi yoksa ek maliyetler var mı?
- Ücretler hariç veya fiyatla ya da her ikisi ile de ilişkili mi?
- Bağlantılı ücretlere bağlı olarak teklif tutarı düşürüldü mü?
- Yayıncıdan herhangi bir marj tahsil edilip edilmediğini biliyor musunuz?
- DMP ücretleri yalnızca satın alınan / kazanılan gösterimler için mi uygulanıyor?
- DMP ücretleri medya maliyetine ekleniyor mu yoksa bunlar ayrı ücretler mi?
- Hangi hizmet modeli uygulanıyor?
- Aynı açık arttırmada kaç teklif sahibi olduğu açıklanıyor mu?
- SSP'lerle tutarsızlıkları nasıl yönetiyorsunuz? Alıcı neyi ödüyor?
- Her gösterim için günlük seviyesi (log level) verisi sağlıyor musunuz?
- Başlık (header) teklifini ve farklı tedarik yolları üzerinden birden çok kez görünen gösterimi nasıl yönetiyorsunuz? Alıcının en iyi fiyatı almasını nasıl sağlıyorsunuz?
- Bid shading tasarruflarından herhangi bir pay alıyor musunuz ya da bu tutarı kendinizde mi tutuyorsunuz?
- Teklif isteklerinde birinci, ikinci fiyat açık artırma bayraklarına veya her ikisine de itibar ediyor musunuz?
- Kendime karşı teklif vermememi nasıl sağlıyorsunuz?
- Teklif verme / raporlama / faturalandırma için hangi para birimleri destekleniyor?

Satin Alıcıdan DMP'ye

- DMP ücretleri yalnızca satın alınan / kazanılan gösterimler için mi uygulanıyor?
- DMP ücretleri medya maliyetine ekleniyor mu yoksa bunlar ayrı ücretler mi?
- DMP aracılığıyla satın alınan üçüncü taraf verisi için bir marj ekliyor musunuz?

Satin Alıcıdan SSP'ye

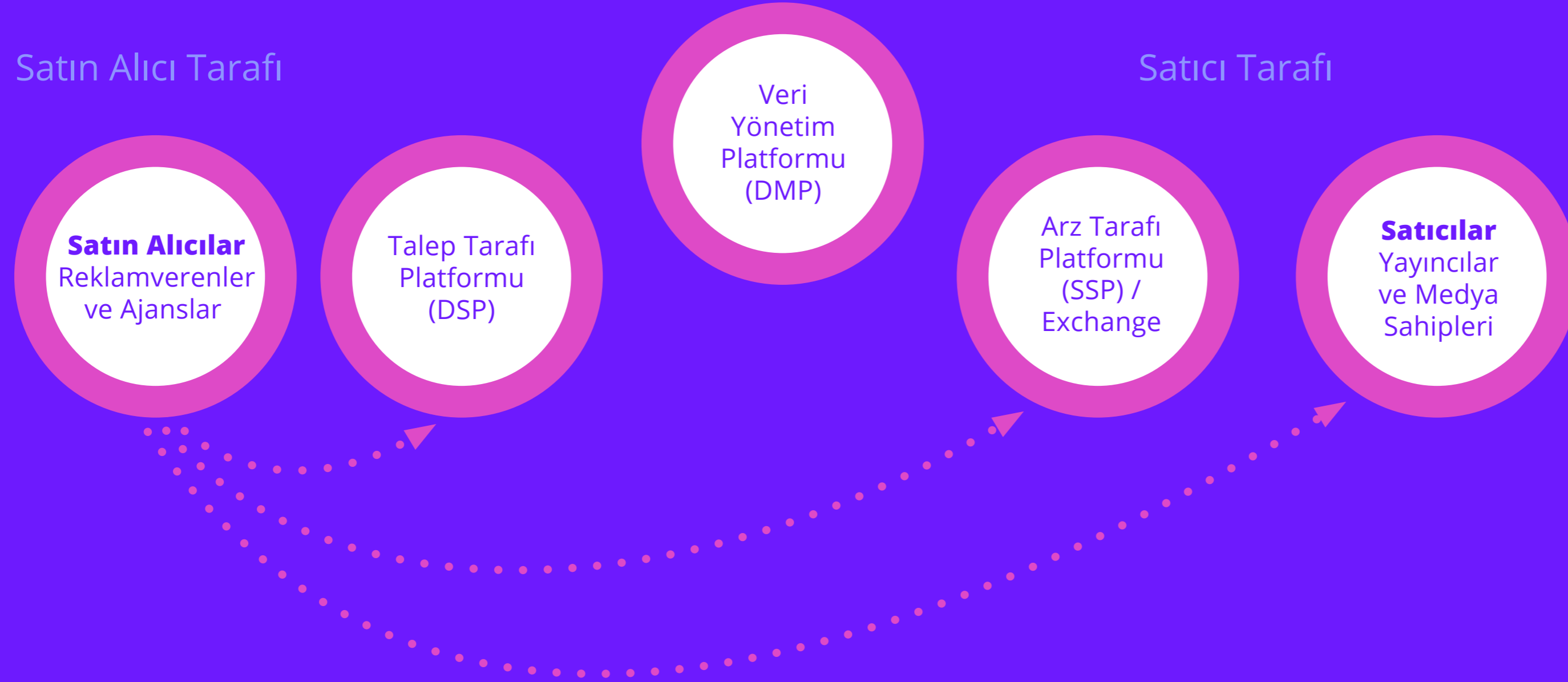
- Satın alıcı tarafı ücreti alıyor musunuz?
- Yayıncı gelir payınız hakkında satın alıcılara karşı şeffaf mısınız?
- Bid shading yapıyor musunuz?
- Bid chacing (teklif önbellekleme) yapıyor musunuz?

Satın Alıcılar Reklamverenler ve Ajanslar

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

Envanter
Kaynağı



Satın Alıcıdan DSP'ye

- Tedarik hattı optimizasyonunu nasıl yönetiyorsunuz?
- Özel bir envantere erişiminiz var mı?
- Teklif isteklerinde veri tekilleştirmesi (deduplikasyon) yapıyor musunuz?
- Teklif isteğinde dizileri okuyabiliyor musunuz?
- SSP'lerinizle tutarsızlıkları nasıl yönetiyorsunuz?
- Algoritmalarınız 1. ve 2. fiyat açık artırmalarını farklı şekilde nasıl yönetiyor?

Satın Alıcıdan SSP'ye

- PMP, bire (Yayıncı) bir (satın alıcı) mi (Tercih edilen anlaşma anlamına gelir) yoksa birden (Yayıncı) birden fazla tarafa (satın alıcılara) şeklinde mi (özel açık artırma anlamına gelir)?
- Hangi Açık RTB sürümü destekleniyor?
- Birinci veya ikinci fiyat açık artırması yapıyor musunuz?
- URL şeffaf mı yoksa gizlenmiş mi?
- Üst seviye domain adı geçiyor mu yoksa tam sayfa URL'si mi geçiyor (sayfa seviyesi ayrıntısı)?
- Uygulama kimliği ve / veya grup kimliği geçiyor mu?
- Teklif isteklerini Geo'ya göre filtreleyebilir miyim?
- Kara liste veya beyaz listeyi çalıştırabilir miyim?
- Özel bir envantere erişiminiz var mı?
- Mülkiyetinize trafik çekmek için hangi stratejileri (yaygın olarak) kullanıyorsunuz?
- Programmatic Guaranteed envanter sunuyor musunuz?

Satın Alıcıdan SSP'ye - Envanter Kalitesi

- Kaynağı nasıl tedarik ediyorsunuz?
- Engelleme listelerini (blocklist) ne sıklıkla güncellersiniz?
- Yayıncılardan ads.txt dosyalarını ne sıklıkta güncellemelerini istersiniz?
- App.ads.txt uyumlu musunuz?
- Sellers.json'u destekliyor musunuz?
- Sahteciliğe karşı garanti veriyor musunuz?
- Reklam sahtekarlığı (ad fraud) toleransınız nedir?
- Marka güvenliğini desteklemek için SSP olarak hangi alanda başarılısınız?
- Kaynağınızın ne kadarı doğrudan yayıncıdan sağlanıyor?
- Kaynağınızın ne kadarı satıcılardan sağlanıyor?
- Ads.txt ve app-ads.txt ile ilgili envanter oranınız nedir; yetkili; yetkisiz; bilinmiyor (ads.txt dosyası olmayan yayıncılardan)?

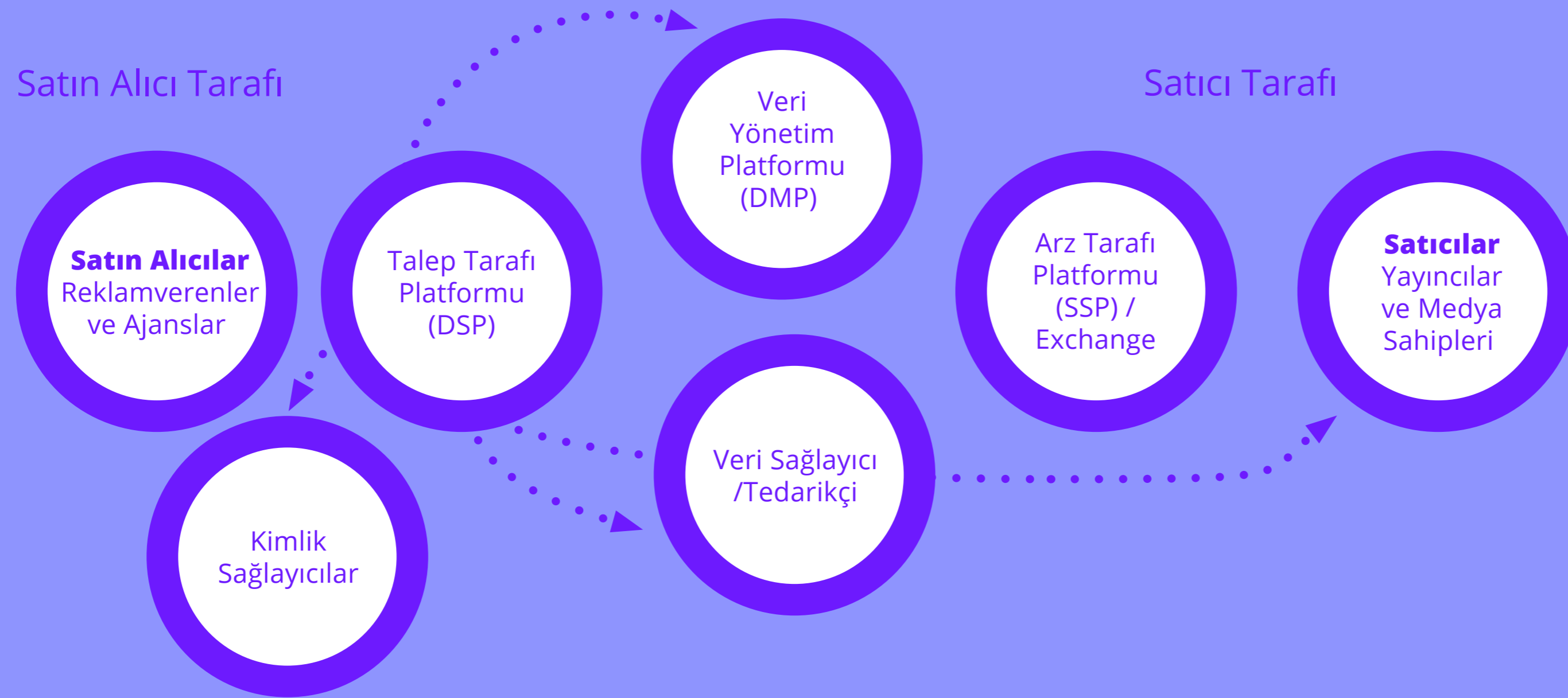
Satın Alıcıdan Yayıncıya

- Yayıncı ile bir PMP oluşturulabilir mi yoksa SSP mi gerekli?
- Hangi SSP'lerin PMP'ler için envanterinize öncelikli erişimi bulunuyor?
- PMP, bire (Yayıncı) bir (satın alıcı) mi (Tercih edilen anlaşma anlamına gelir) yoksa birden (Yayıncı) birden fazla tarafa (alıcılara) şeklinde mi (özel açık artırma anlamına gelir)?
- Mülkiyetinize trafik çekmek için hangi stratejileri (yaygın olarak) kullanıyorsunuz?
- Üçüncü taraf doğrulamasını destekliyor musunuz? Ve hangi seviyede (JS, engelleme, OM SDK)?

1.3.4 Satın Alıcıdan Yayıncıya

- Yayıncı ile bir PMP oluşturulabilir mi yoksa SSP mi gerekli?
- Hangi SSP'lerin PMP'ler için envanterinize öncelikli erişimi bulunuyor?
- PMP, bire (Yayıncı) bir (satın alıcı) mi (Tercih edilen anlaşma anlamına gelir) yoksa birden (Yayıncı) birden fazla tarafa (alıcılara) şeklinde mi (özel açık artırma anlamına gelir)?
- Mülkiyetinize trafik çekmek için hangi stratejileri (yaygın olarak) kullanıyorsunuz?
- Üçüncü taraf doğrulamasını destekliyor musunuz? Ve hangi seviyede (JS, engelleme, OM SDK)?
- Kaynak pre-roll mü yoksa in-banner mi?
- Kaynak in-stream mi, out-stream mi?
- Kaynak VPAID mi yoksa VAST mi? Hangi VAST sürümü?





DSP'den Veri Sağlayıcıya / DMP

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini okuyor ve veriyi kullanıcı tarafından verilen rıza ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?
- Bu veriyi nasıl ücretlendiriyorsunuz? Medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi?
- Bu birinci, ikinci veya üçüncü taraf verisi mi?
- Talep ettiğim verinin bana verilen veri olduğunu nasıl bilebilirim?
- Veri beyan edildi mi (kullanıcı tarafından verildiği), gözlemlendi mi (kullanıcı davranışına göre) veya modellendi mi (beyan edilenden veya gözlemlenenlerden anlamlandırma)?
- Veri, yayıncı verisi mi yoksa bağımsız olarak mı tedarik ediliyor?
- Bağımsız olarak tedarik edilmişse, veri nereden temin edilmiştir?
- Veri modellendi mi ve eğer modellendiyse, hangi modelleme uygulandı?
- Veri cihazlar arası uygulanabilir özellikte mi? Öyleyse, deterministik mi yoksa olasılıklı mı?
- Yerel pazar verisi mi (örn. bölgesel alaka düzeyi, yerel kültür, tüketim alışkanlıkları)?
- Veri kaç yıllık?
- Offline veri online'a nasıl taşıyor?
- Yayıncı veri kullanımı / satın alma tarafıyla paylaşma rızası verdi mi ve bunun bir göstergesi var mı?
- "Takip etme" (DNT)'ye uyuluyor mu?
- Kitle eşleşme oranı nedir? Bu geliştirilebilir mi?

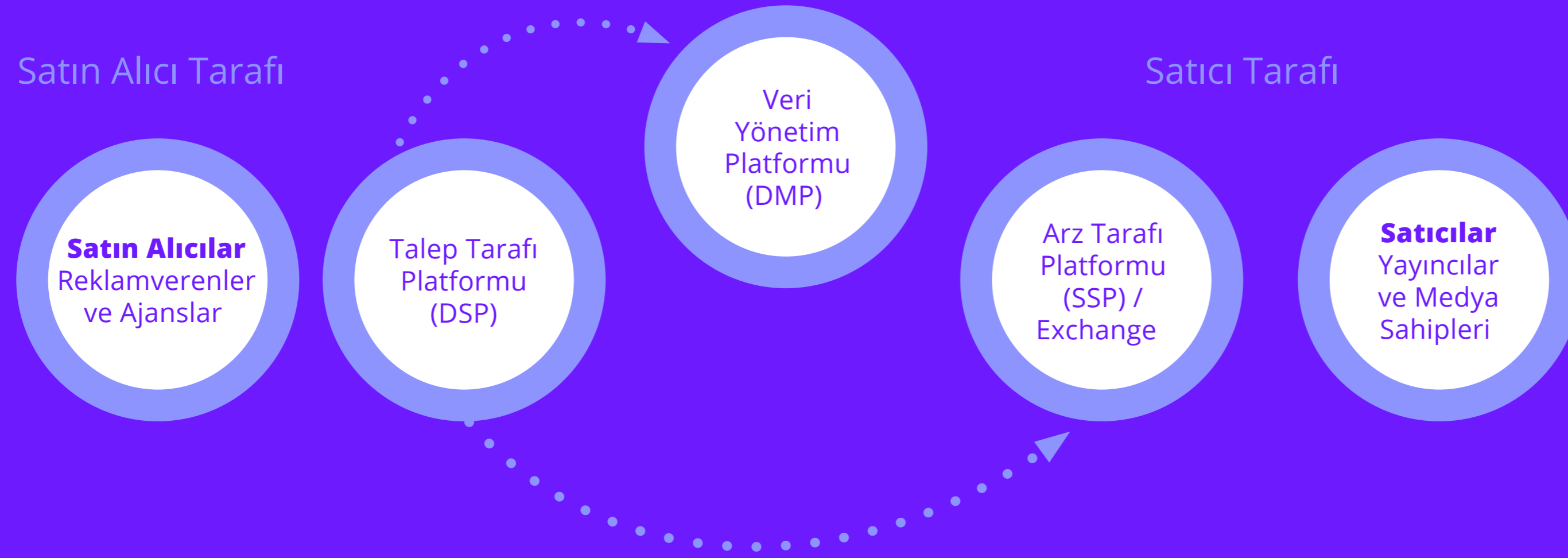
DSP'den Satıcı Tarafa

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini okuyor ve veriyi kullanıcı tarafından verilen rıza ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?
- Bu veriyi nasıl ücretlendiriyorsunuz? Medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi?
- Kitle eşleşme oranı nedir? Bu geliştirilebilir mi?

DSP'den Kimlik Sağlayıcıya

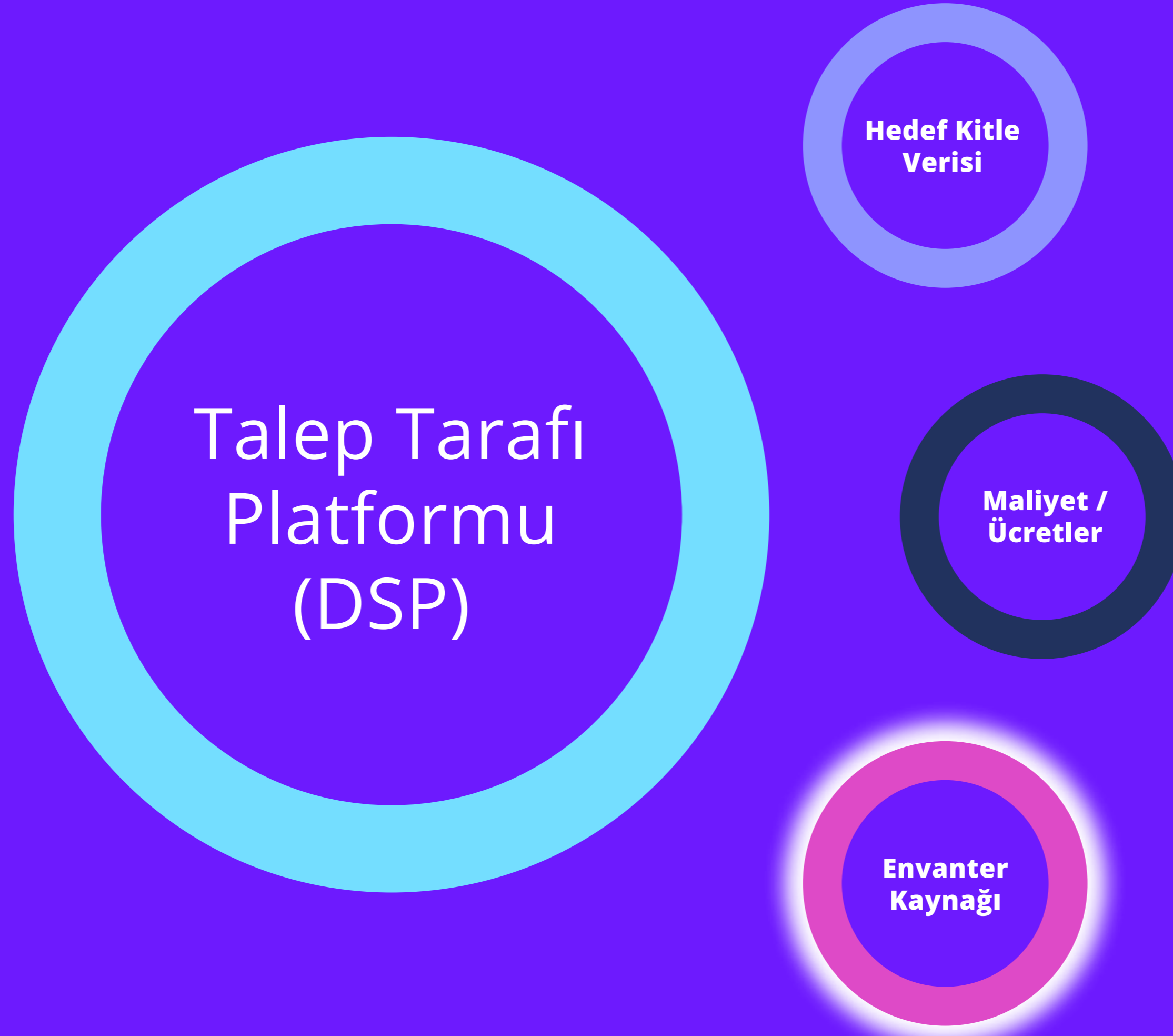
- Ülkelere göre kullanılabilirlik ve ölçek nedir?
- Bölgeye ve ülkeye göre hangi mevcut SSP entegrasyonlarınız var?
- Bölge ve ülkeye göre gelecekteki SSP entegrasyonlarının zaman çizelgesi nedir?
- Hangi DSP entegrasyonları var?
- Birinci taraf adreslenebilirlik çözümüyle entegre yayıncıların bir listesini sağlayabilir misiniz?
- Safari, Firefox ve Edge'de görülen aylık aktif adreslenebilir kullanıcıları doğrulayabilir misiniz?
- Kimliğinizin oluşturulması, kullanıcıların kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler (PII) sağlmasına bağlı mı? (e-posta, telefon numarası, adres vb.)
- Şirketiniz tüketici tercihlerini (opt-in/opt-out) kimliğinize bağlıyor mu, yoksa bu tercihlerin kaydı eski tanımlayıcılara mı (üçüncü taraf çerezleri gibi) bağlı?
- Kimlik çözümünüzün entegre olduğu veya uyumlu olduğu onay çerçevelerini listeleyebilir misiniz?
- Çözümün teknik olarak nasıl çalıştığını açıklayabilir veya bir akış diyagramı sunabilir misiniz?
- Kimlik kullanıcı düzeyinde mi?
- Kimlik, çerez kısıtlaması olan tarayıcılarda adreslenebilirlik sağlıyor mu? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik, iOS uygulamalarında adreslenebilirlik sağlayacak mı? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik CTV arzında mevcut mu? Evet ise:
 - Hangi SSP'ler ile?
 - Kimlik, CTV cihazlarını kullanıcılarla nasıl ilişkilendirebilir? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimliğin değer önerisi beyanı nedir?
- Kimliğin birincil faydaları nelerdir?
- Kimliğin farklılaştırıcı unsurları nelerdir?





DSP'den DMP'ye/SSP'ye

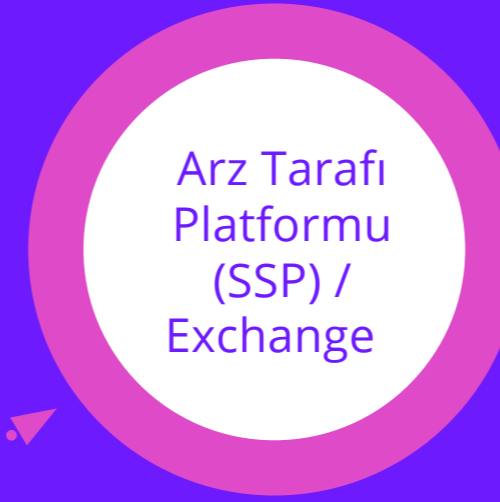
- Başka hangi satın alma modellerini uygulayabiliriz ve teknoloji maliyetlerinden kaçınılırsa ölçekte kayıp bildirimleri olabilir mi?
- Programmatic Guaranteed'de çalıştığını kanıtlayan kayıp bildirimleri oluşturmak mümkün müdür?
- Açık artırmadaki teklif sahiplerinin sayısı açıklanıyor mu?
- Tüm maliyetler takas fiyatına dahil mi yoksa ek maliyetler var mı?
- Burada medya ücreti ödüyor muyum?
- Burada platform ücretleri ödüyor muyum?
- Ücretler hacim veya fiyatla ya da her ikisi ile de ilişkili mi?
- Hangi hizmet modeli uygulanıyor?



Satın Alıcı Tarafı



Satıcı Tarafı



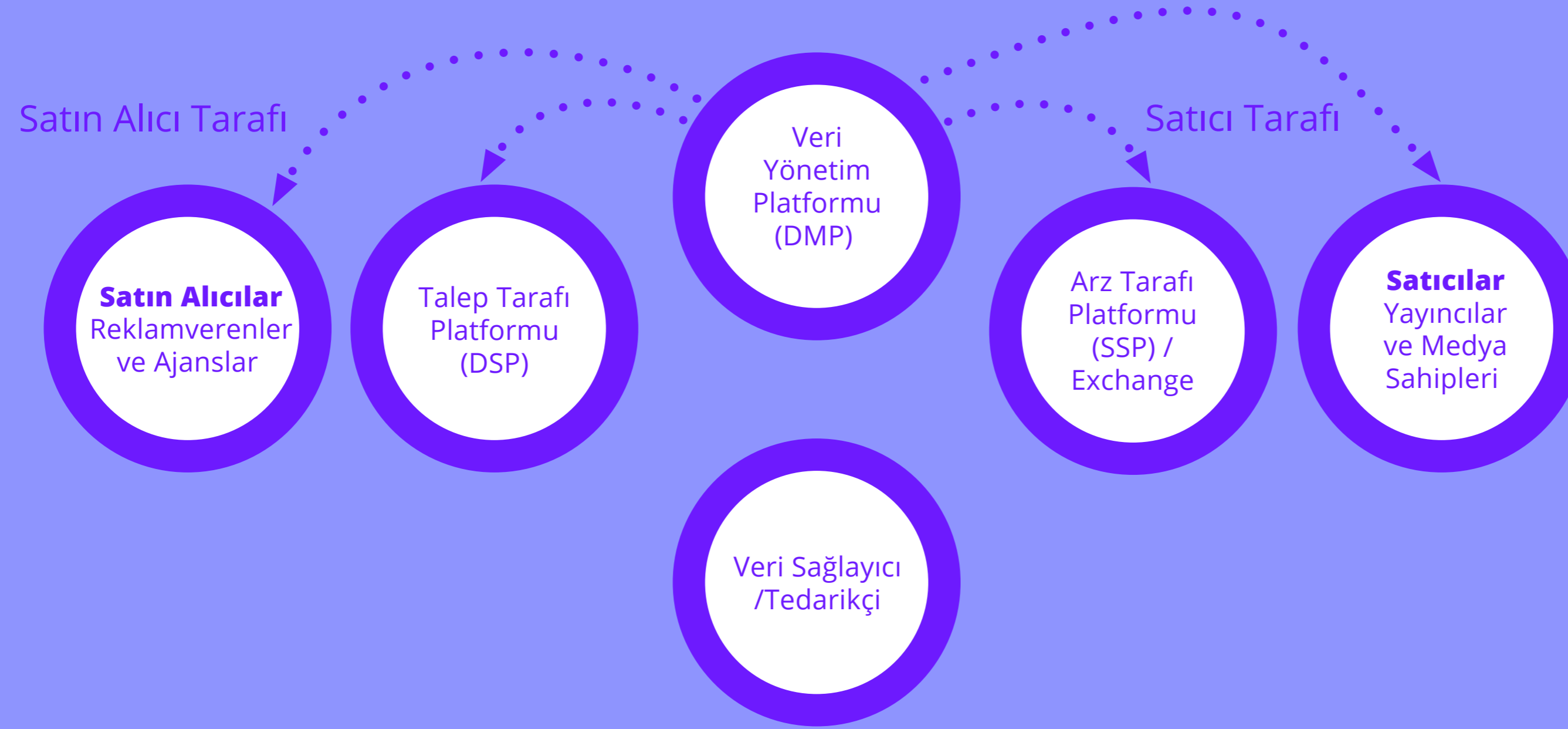
DSP'den SSP'ye

- Envanter kaynağı nedir, ör. etiketler, header teklifi mi yoksa sunucudan sunucuya mı?
- İlk fiyat ve / veya ikinci fiyat bayrakları geçildi ve envanter türünün kaynağı açıklandı mı?
- Hangi OpenRTB sürümü destekleniyor?
- URL şeffaf mı yoksa gizlenmiş mi?
- Üst seviye domain adı veya tam sayfa URL'si geçildi mi (sayfa seviye ayrıtısı)?
- Uygulama kimliği ve / veya grup kimliği geçildi mi?
- Teklif isteklerini Geo (coğrafi hedefleme)'ya göre filtreleyebilir miyim?
- Kara liste veya beyaz liste çalıştırabilir miyim?
- Kaynak herhangi bir şekilde daraltılıyor ya da ölçeklendiriliyor mu?
- Envanter, Geo, GDPR veya çerezlere ya da mevcut olmayan parametrelere göre kısıtlanıyor mu?
- Kaynağınızın ne kadarı doğrudan Yayıncıdan sağlanıyor?
- Kaynağınızın ne kadarı satıcılardan sağlanıyor?
- Yayıncıların ads.txt dosyasında yetkilendirilmiş durumda mısınız?
- Bir ads.txt dosyası varsa ve listeli değilseniz, envanteri geri çeviriyor musunuz?
- Bid shading yapıyor musunuz?
- Bid caching (teklif önbellekleme) yapıyor musunuz?
- Herhangi bir özel tedarik kaynağını temsil ediyor musunuz? Ediyorsanız, hangi medya için? Mülkiyetinize trafik çekmek için hangi stratejileri (yaygın olarak) kullanıyorsunuz?
- Sellers.json ve SupplyChain Object'i destekliyor musunuz / desteklemeyi planlıyor musunuz?

Video özelinde

- Kaynak pre-roll mü yoksa in-banner mı?
- Kaynak in-stream mi, out-stream mi?
- Kaynak VPAID mi yoksa VAST mi? Hangi VAST sürümü?
- Video kaynağını tanımlamak için hangi teklif sinyallerini sağlıyorsunuz?

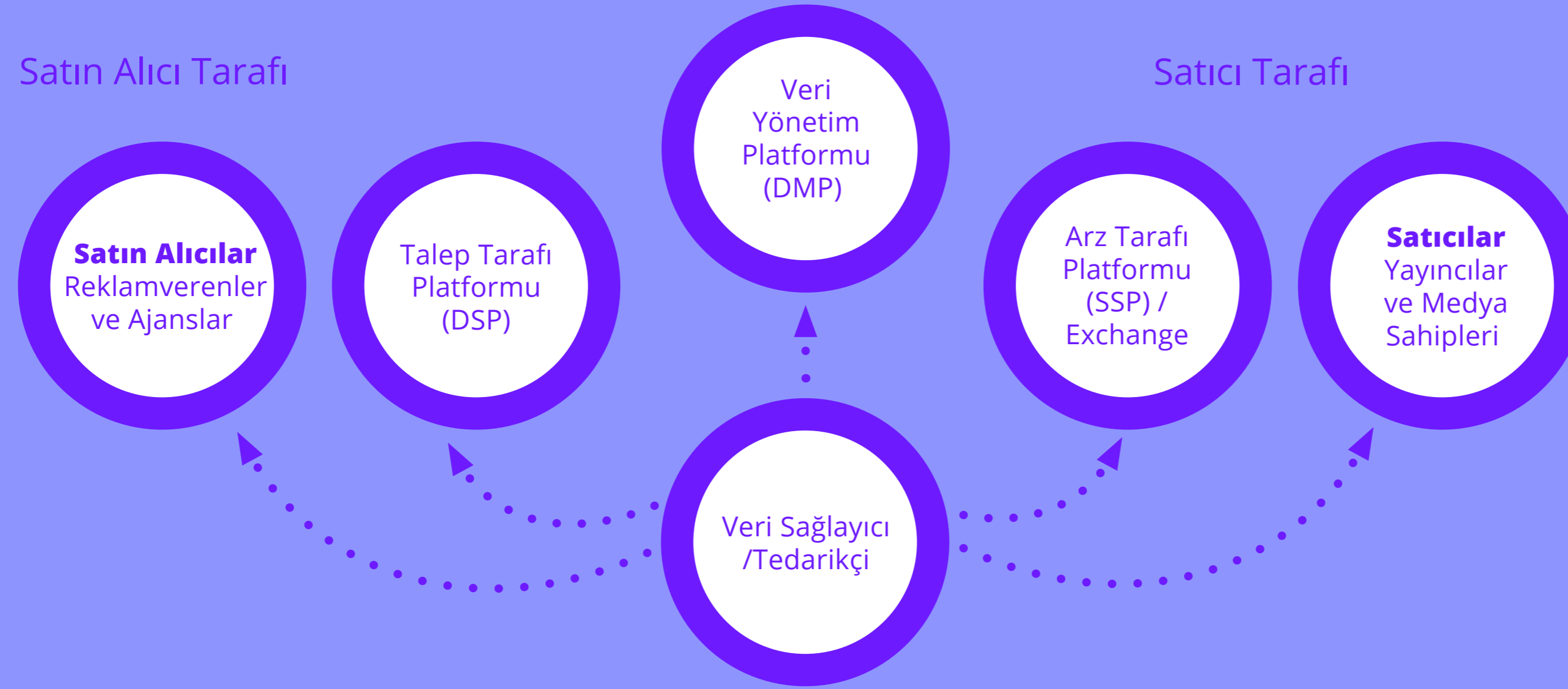




DMP'den Satın Alıcılara, Satıcılara, DSP'lere, DMP'lere ve SSP'lere

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- Veri nasıl kullanılacak?
- Veri diğerleriyle eşleştirilecek mi ve eğer eşleştirilecekse, nasıl?
- Ortak aktivasyon platformlarıyla eşleşme oranlarınız nedir?
- Veri başka taraflarla paylaşılacak mı?
- Veri ne kadar süreyle saklanacak?
- Veri nasıl toplandı ve hedef kitle nasıl profillendi?

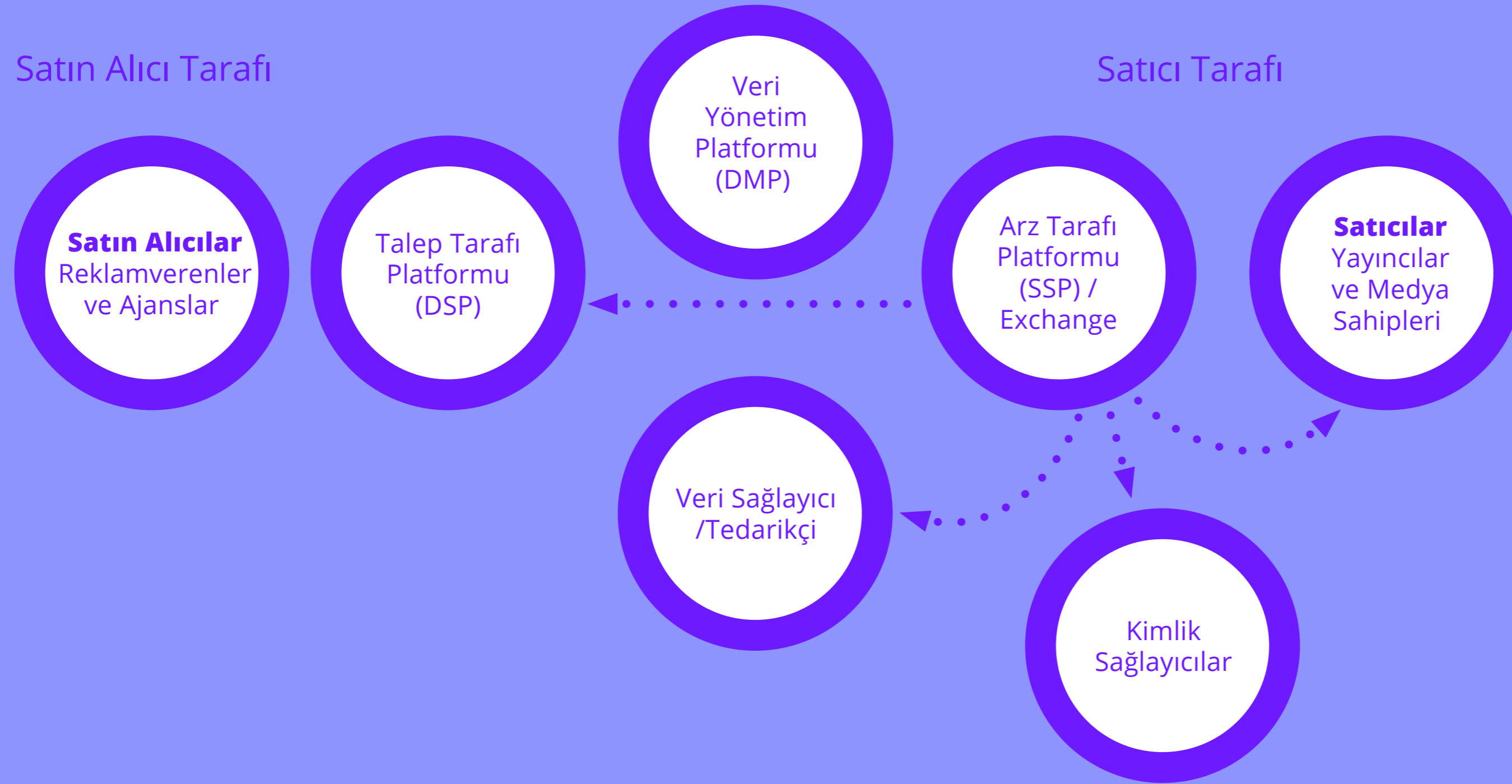




Veri Sağlayıcıdan Satın Alıcılara, Satıcılara, DSP'lere, DMP'lere ve SSP'lere

- Veri nasıl kullanılacak?
- Veri diğerleriyle eşleştirilecek mi ve eğer eşleştirilecekse, nasıl?
- Veri başka taraflarla paylaşılacak mı?
- Veri ne kadar süreyle saklanacak?





SSP'den Satın Alıcı Tarafına

- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- Bu veri paylaşımı hakkında son kullanıcıya açıklama yapıldı mı?
- Bu veriyi nasıl ücretlendiriyorsunuz? Medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi?
- Offline veri online'a nasıl taşıyor?
- DSP, GDPR sinyalleri olmadan bir teklif talebine nasıl yanıt verir?
- DSP'nin hileli envanteri tespit etmek için nasıl bir mekanizması var?
- DSP, birden fazla cihazda OTT envanteri satın almak için doğru hedefleme araçlarına ve bu konuda raporlama yeteneğine sahip mi?

SSP'den Veri Sağlayıcıya

- Tedarik ettiğiniz verinin kaynakları nelerdir?
- Bu veri GDPR'a uyumlu bir şekilde mi toplanıyor?
- Üçüncü tarafların hedef kitle profillemesine karşı nasıl koruma sağlayabiliyorsunuz?
- Offline veri online'a nasıl taşıyor?

SSP'den Yayıncıya/Satıcıya

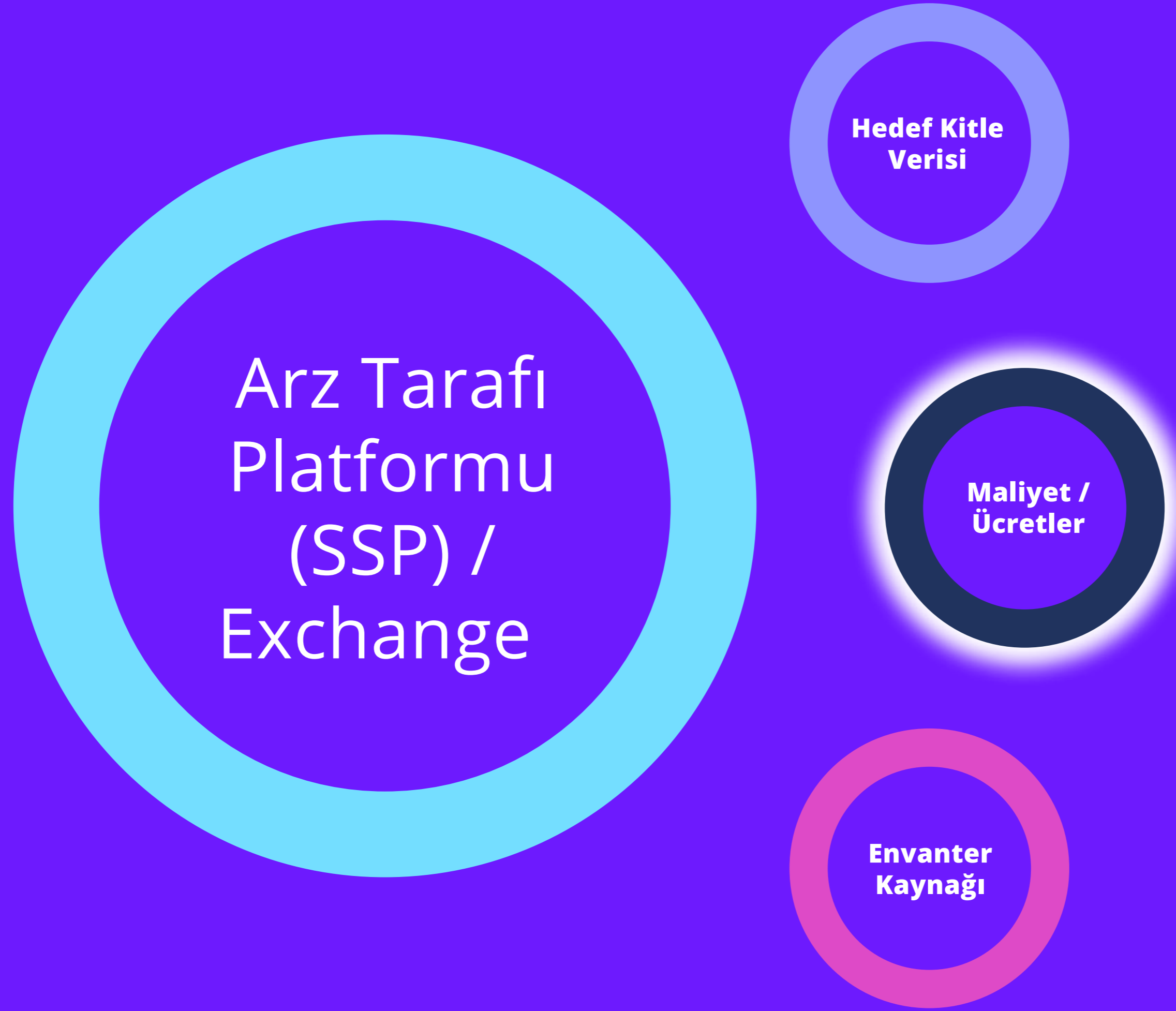
- GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini iletiyor ve verileri kullanıcının verdiği izin ve amaca göre mi yönetiyorsunuz?

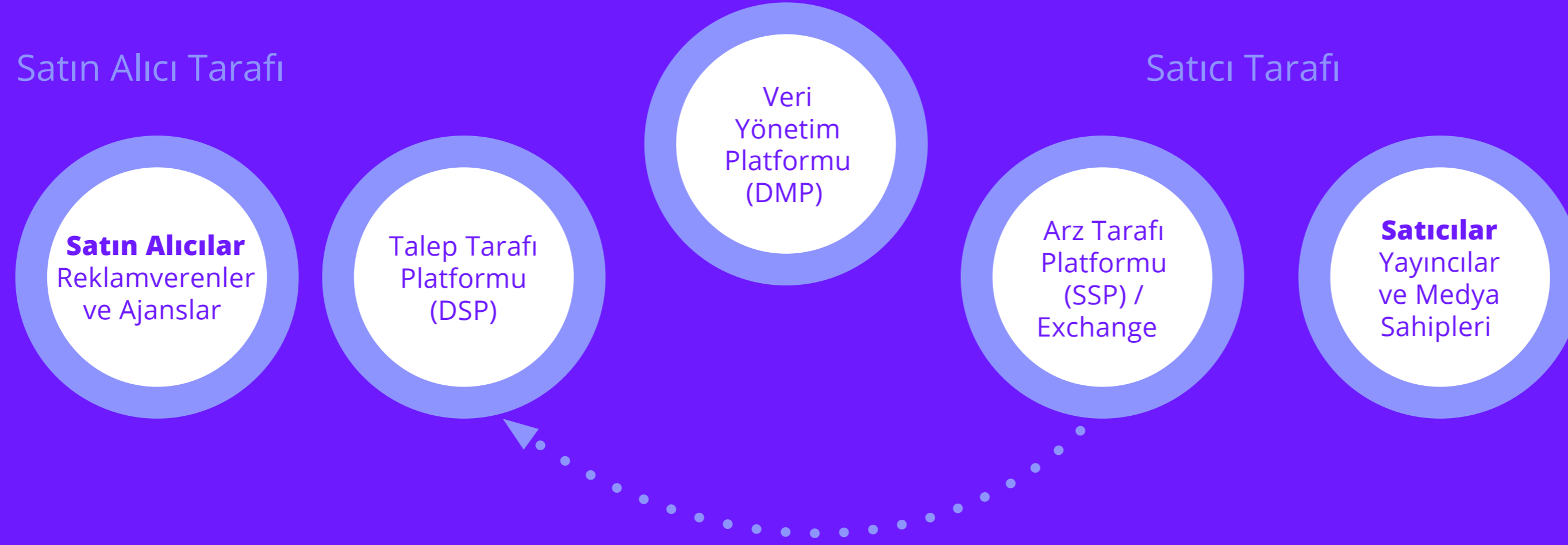
SSP'den Kimlik Sağlayıcıya

- Ükelere göre kullanılabilirlik ve ölçek nedir
- Bölgeye ve ülkeye göre mevcut SSP entegrasyonlarınız nelerdir?
- Bölge ve ülkeye göre gelecekteki SSP entegrasyonlarının zaman çizelgesi nedir?
- Hangi DSP entegrasyonları var?
- Birinci taraf adreslenebilirlik çözümüyle entegre yayıncıların bir listesini sağlayabilir misiniz?
- Safari, Firefox ve Edge'de görülen aylık aktif adreslenebilir kullanıcıları doğrulayabilir misiniz?
- Kimliğinizin oluşturulması, kullanıcıların kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler (PII) sağlamasına bağlı mı? (e-posta, telefon numarası, adres vb.)
- Şirketiniz tüketici tercihlerini (opt-in/opt-out) kimliğinize bağlıyor mu, yoksa bu tercihlerin kaydı eski tanımlayıcılara mı (üçüncü taraf çerezleri gibi) bağlı?
- Kimlik çözümünüzün entegre olduğu veya uyumlu olduğu onay çerçevelerini listeleyebilir misiniz?
- Çözümün teknik olarak nasıl çalıştığını açıklayabilir veya bir akış diyagramı sunabilir misiniz?
- Kimlik kullanıcı düzeyinde mi?
- Kimlik, çerez kısıtlaması olan tarayıcılarda adreslenebilirlik sağlıyor mu? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik, iOS uygulamalarında adreslenebilirlik sağlayacak mı? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik CTV arzında mevcut mu? Evet ise:
 - Hangi SSP'ler ile?
 - Kimlik, CTV cihazlarını kullanıcılarla nasıl ilişkilendirebilir? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimliğin değer önerisi beyanı nedir?
- Kimliğin birincil faydaları nelerdir?
- Kimliğin pazardaki diğerlerine kıyasla farklılaştırıcı unsurları nelerdir?

SSP'den Yayıncıya/Satıcıya

- GDPR ve ulusal mevzuat doğrultusunda çerezleri hangi yasal dayanak altında saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve Rıza Çerçevesi sinyallerini geçiyor ve verileri kullanıcının verdiği rıza ve amaca göre yönetiyor musunuz?
- DSP'niz kapsamlı bir maliyet dökümü (medya, veri, teknik ücretler) sunuyor mu?



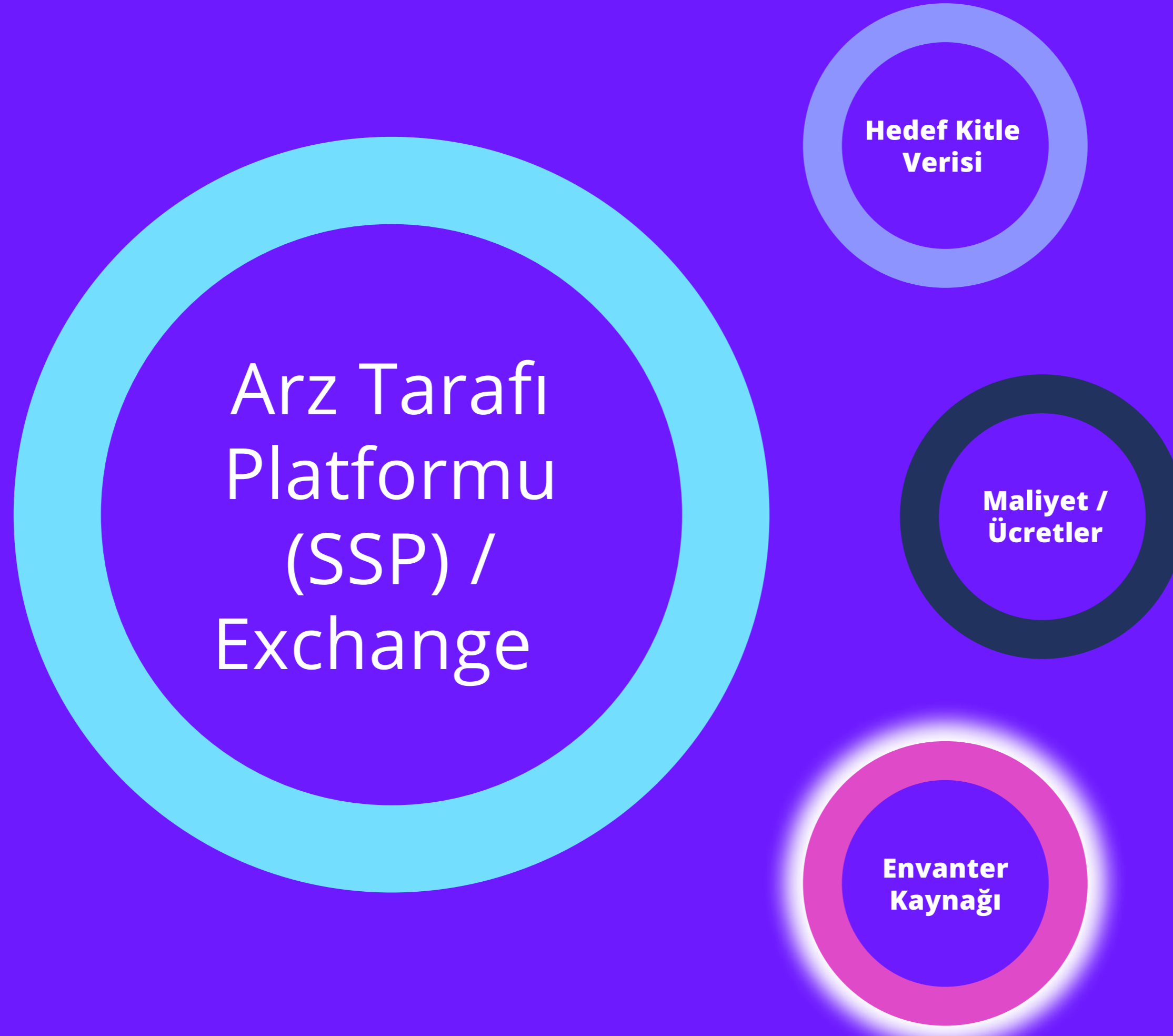


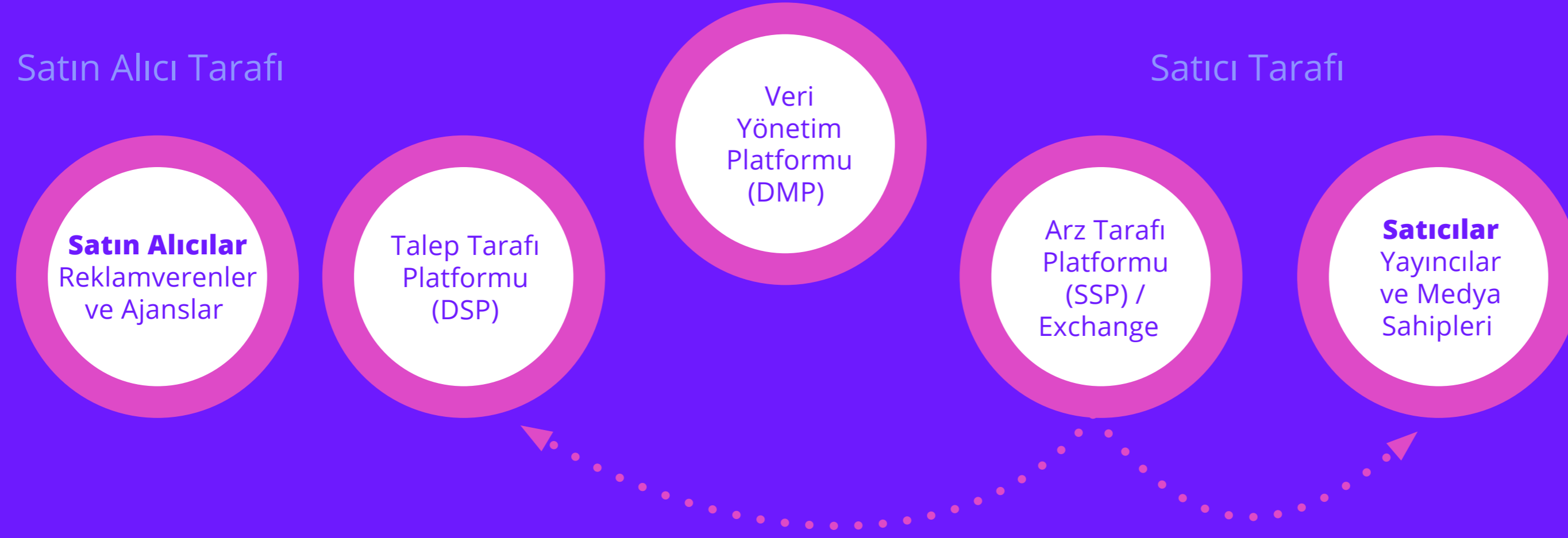
SSP'den DSP'ye

- Burada medya ücreti ödüyor muyum?
- Ücretler hacim veya fiyatla mı yoksa her ikisiyle de mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli uygulanıyor?
- Diziler içeren teklif isteklerini ele alıyor musunuz?
- Gösterim sayımı için hangi yöntemi kullanıyorsunuz?
- OM SDK'yı destekliyor musunuz?

SSP'den Satın Alıcılara

- DSP'niz hileli Envanter için size geri ödeme yapıyor mu?
- Görünürlüğü ölçmek için hangi araçları kullanıyorsunuz?
- DSP'niz size bid shading özellikleri sunuyor mu?
- Hangi sahtecilik (fraud) tespit araçlarını kullanıyorsunuz?
- PMP'ye karşı ne kadar OMP satın alıyorsunuz?
- Tercih ettiğiniz bir PMP SSP'niz var mı?





SSP'den Satıcıya

- URL şeffaf mı yoksa gizlenmiş mi?
- Üst seviye domain adı geçiyor mu yoksa tam sayfa URL'si mi geçiyor (sayfa seviyesi ayrıntısı)?
- Elinizdeki envanter, size ait olan ve sizin tarafınızdan işletilen mi yoksa özel mi?
- Uygulama kimliği ve /veya grup kimliği geçiliyor mu?
- Envanter Geo'ya göre filtrelenebilir mi?
- ads.txt dosyanızda nasıl listeleneceğim?
- Üçüncü taraf doğrulama sağlayıcıları URL'lerinizi takip edebilir mi?
- Ne düzeyde içerik ayrıntı düzeyi sağlıyorsunuz? (örn. TV kanalları, TV programları)
- Kullanıcı kimliği bilgisi mevcut değilse

Video özelinde

- Kaynak pre-roll mü yoksa in-banner mi?
- Kaynak in-stream mi, out-stream mi?
- Kaynak VPAID mi yoksa VAST mi? Hangi VAST sürümü?
- Reklam podlamayı destekliyor musunuz?
- Video kaynağınız VAST 2.0'ı destekliyor mu?
- Video kaynağınız VAST 4.2'yi destekliyor mu?

SSP'den DSP'ye

- Herhangi bir özel talebi temsil ediyor musunuz?

Satıcılar Yayıncılar ve Medya Sahipleri

* Medya sahibi
bir reklam ağı da olabilir

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

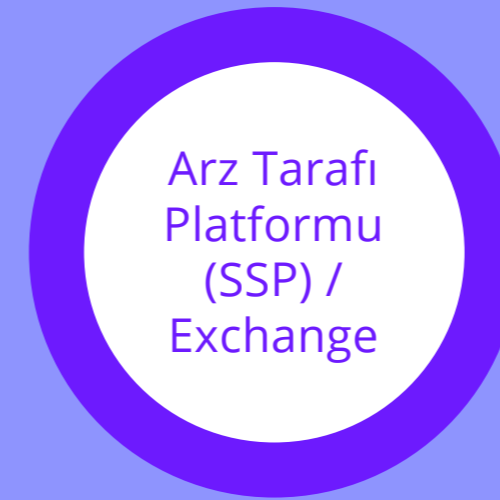
Envanter
Kaynağı

Hedef Kitle Verisi

Satın Alıcı Tarafı



Satıcı Tarafı



Satıcıdan Veri Sağlayıcıya

Veri ne kadar özel? Birçok alıcı tarafından açık artırma fiyatı yukarı çekilerek teklif veriliyor mu?

Sağladığınız verinin kaynakları nelerdir?

Bu veri GDPR'a uyumlu bir şekilde mi toplanıyor?

Reklamveren veriyi online veriye nasıl dönüştürüyor?

Üçüncü taraflarca hedef kitle profillemeye karşı nasıl koruma sağlayabiliyorsunuz?

Kötü amaçlı yazılımları nasıl önlüyorsunuz?

Belirli reklam teknolojilerini engelleyebilir miyim?

Offline veri online'a nasıl taşıyor?

Satıcıdan SSP'ye

GDPR ve ulusal mevzuata uygun olarak çerezleri hangi yasal bazda saklıyorsunuz?

Veriyi premium programatik işlemler için nasıl kullanabilirim, ör. PMP ya da Programmatic Guaranteed?

Üçüncü taraflarca hedef kitle profillemeye karşı nasıl koruma sağlayabiliyorsunuz?

Kötü amaçlı yazılımları nasıl önlüyorsunuz?

Belirli reklam teknolojilerini engelleyebilir miyim?

Satıcıdan Kimlik Sağlayıcıya

- Ükelere göre kullanılabilirlik ve ölçek nedir?
- Bölgeye ve ülkeye göre mevcut SSP entegrasyonlarınız nelerdir?
- Bölge ve ülkeye göre gelecekteki SSP entegrasyonlarının zaman çizelgesi nedir?
- Hangi DSP entegrasyonları var?
- Birinci taraf adreslenebilirlik çözümüyle entegre yayıncıların bir listesini sağlayabilir misiniz?
- Safari, Firefox ve Edge'de görülen aylık aktif adreslenebilir kullanıcıları doğrulayabilir misiniz?
- Kimliğinizin oluşturulması, kullanıcıların kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler (PII) sağlamasına bağlı mı? (e-posta, telefon numarası, adres vb.)
- Şirketiniz tüketici tercihlerini (opt-in/opt-out) kimliğinize bağlıyor mu, yoksa bu tercihlerin kaydı eski tanımlayıcılara mı (üçüncü taraf çerezleri gibi) bağlı?
- Kimlik çözümünüzün entegre olduğu veya uyumlu olduğu onay çerçevelerini listeleyebilir misiniz?
- Çözümün teknik olarak nasıl çalıştığını açıklayabilir veya bir akış diyagramı sunabilir misiniz?
- Kimlik kullanıcı düzeyinde mi?
- Kimlik, çerez kısıtlaması olan tarayıcılarda adreslenebilirlik sağlıyor mu? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik, iOS uygulamalarında adreslenebilirlik sağlayacak mı? Tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?
- Kimlik CTV arzında mevcut mu? Evet ise:
 - Hangi SSP'ler ile?
 - Kimlik, CTV cihazlarını kullanıcılarla nasıl ilişkilendirebilir? Ve tanımlayıcıyı yaymak için adım adım iş akışı nedir?

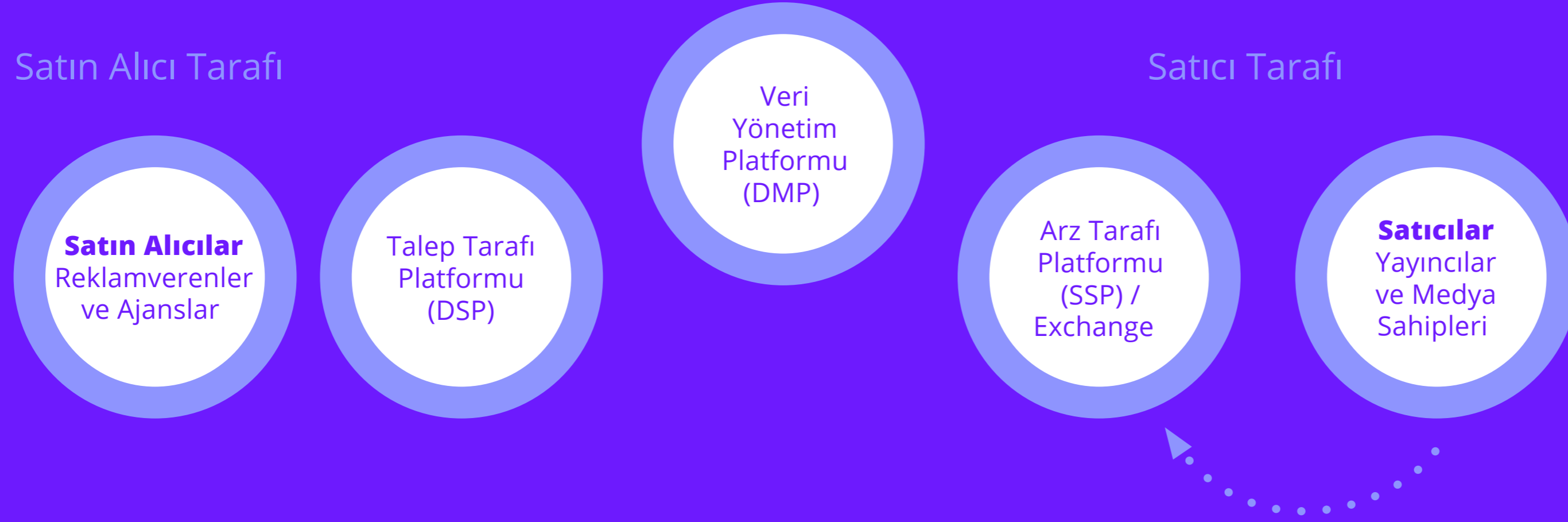
Satıcılar Yayıncılar ve Medya Sahipleri

* Medya sahibi
bir reklam ağı da olabilir

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

Envanter
Kaynağı



Satıcıdan SSP'ye

- Reklamverenden herhangi bir marj alınıp alınmadığını biliyor musunuz?
- Burada medya ücreti ödüyor muyum?
- Burada platform ücretleri ödüyor muyum?
- Ücretler hacim veya fiyatla mı yoksa her ikisiyle de mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli uygulanıyor?

Satıcıdan Reklam Ağına

- Burada medya ücreti ödüyor muyum?
- Burada platform ücretleri ödüyor muyum?
- Ücretler hacim veya fiyatla mı yoksa her ikisiyle de mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli uygulanıyor?

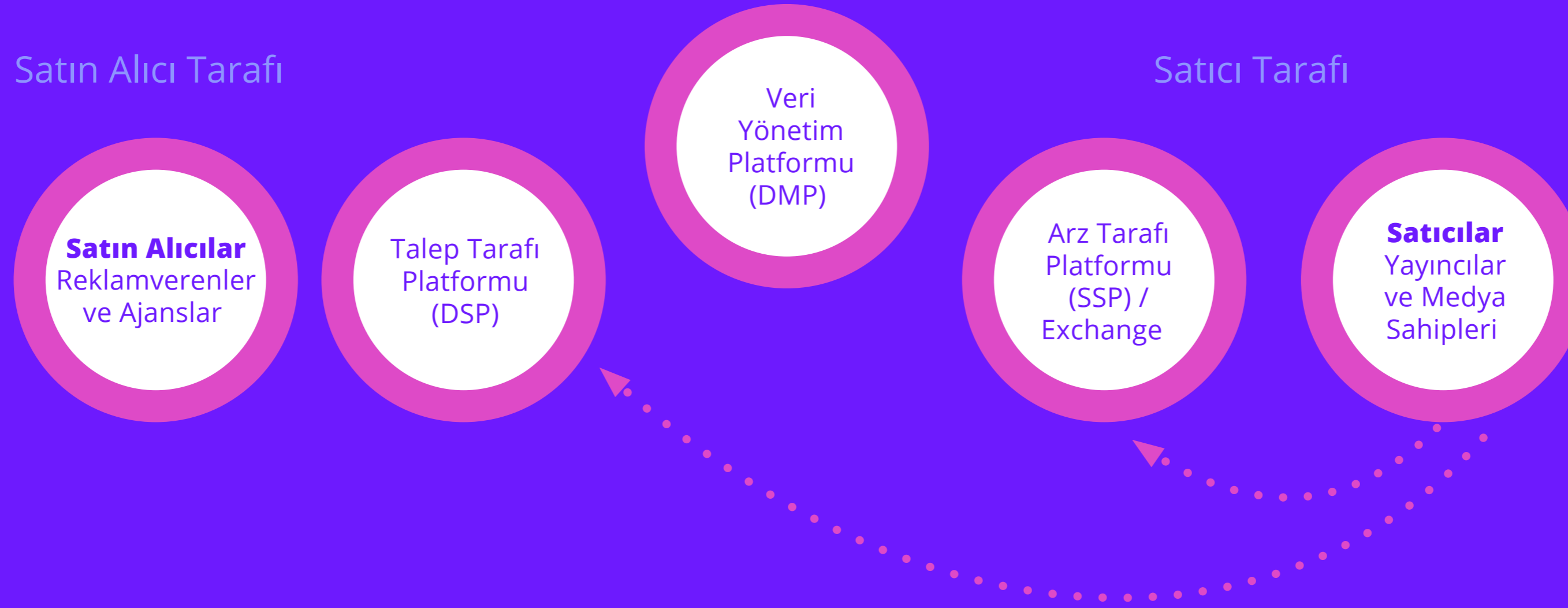
Satıcılar Yayıncılar ve Medya Sahipleri

* Medya sahibi
bir reklam ağı da olabilir

Hedef Kitle
Verisi

Maliyet /
Ücretler

Envanter
Kaynağı



Satıcıdan DSP'ye

- Herhangi bir özel talebi temsil ediyor musunuz?

Satıcıdan SSP'ye

- Kaynak doğrudan SSP'ye mi bağlı?
- Ads.txt yetkili satıcı ID'niz nedir?
- PMP oluşturulabilir mi yoksa SSP mi gerekli?
- Programmatic Guaranteed destekleniyor mu?
- Kara liste veya beyaz liste çalıştırabilir miyim?
- Kötü amaçlı yazılımları nasıl önlüyorsunuz?
- Belirli reklam teknolojilerini engelleyebilir miyim?



iab.TR

iabtr.org