



Bu doküman IAB Reklam ve Pazarlama Teknolojileri Çalışma Grubu tarafından hazırlanmıştır.

Reklam Teknolojileri Firma Listesi

ADTECH ÜRÜN	Firma	Lokal / Global	Türkiye'de Türkçe destek veren ofisi var /yok
Adserver	Adform	Global	Var
Adserver	Flashtalking	Global	Yok
Adserver	Gemius	Global	Var
Adserver	Google Ad Manager	Global	Var
Adserver	Sizmek by Amazon	Global	Var
Analytics	Adjust	Global	Yok
Analytics	Adobe Analytics	Global	Yok
Analytics	Appsflyer	Global	Yok
Analytics	Firebase Analytics	Global	Yok
Analytics	Google Analytics	Global	Yok
Analytics	Yandex Metrica	Global	Yok
Creative Services	Sizmek by Amazon	Global	Var
DCO	Flashtalking	Global	Yok
DCO	Google (DoubleClick)	Global	Var
DCO	Jivox	Global	yok
DCO	Sizmek by Amazon	Global	Var
DCO	Celtra	Global	Yok
DCO	LemonPI	Global	Yok
DMP	Adform	Global	Var
DMP	Adobe	Global	Yok
DMP	Oracle (Bluekai)	Global	Var
DSP	Adform	Global	Var
DSP	Airsqreen	Global	Var
DSP	Amobee	Global	Yok
DSP	Appnexus	Global	Yok
DSP	Criteo	Global	Var
DSP	Google DV360	Global	Yok
DSP	MediaMath	Global	Yok
DSP	Platform 161	Global	Yok
DSP	ReklamStore	Lokal	Var
DSP	RTB House	Global	Var
DSP	TEADS LTD	Global	Var
DSP	TheTradeDesk	Global	Yok



Native & Recommendation Engine	Maxad	Lokal	Var
SSP	Adform Publisher Edge	Global	Var
SSP	Admatic	Lokal	Var
SSP	Appnexus Marketplace	Global	Yok
SSP	Engageya	Global	Var
SSP	Fyber Marketplace	Global	Yok
SSP	Improve Digital	Global	Yok
SSP	Index Exchange	Global	Yok
SSP	Iron Source (game tech)	Global	Yok
SSP	Mobfox (mobile)	Global	Yok
SSP	Mopub	Global	Yok
SSP	Openx	Global	Yok
SSP	Pubnative	Global	Yok
SSP	ReklamStore	Lokal	Var
SSP	Rubicon Project	Global	Yok
SSP	Adcolony	Global	Var
SSP	Sharethrough	Global	Yok
SSP	Smaato (mobile)	Global	Yok
SSP	Smart Adserver	Global	Yok
SSP	Sovrn	Global	Yok
SSP	SpotX (video)	Global	Var
SSP	Ströer SSP	Global	Yok
SSP	Taboola	Global	Yok
SSP	Teads TV	Global	Yok
SSP	Triple Lift	Global	Yok
SSP	Google Ad Manager	Global	Yok
SSP	OpenX	Global	Yok
SSP	Pubmatic	Global	Yok
SSP/DSP	Adnext	Lokal	Var
SSP/DSP	Programattik	Lokal	Var
Tag Management	Adobe Launch	Global	Yok
Tag Management	Google Tag Manager	Global	Yok
Tag Management	Tealium	Global	Yok
Verification	Double Verify	Global	Yok
Verification	Integral Ad Science	Global	Yok
Verification	MOAT (Oracle)	Global	Yok
Verification	Nielsen DAR	Global	Yok
Verification	Sizmek by Amazon	Global	Var



Pazarlama Teknolojileri Firma Listesi

MARTECH ÜRÜN	Firma	Lokal / Global	Türkiye'de Türkçe destek veren ofisi var /yok
Customer Data Platform	Poltio	Lokal	Var
Insight	Adgooroo	Global	Yok
Insight	Ahrefs	Global	Yok
Insight	Alexa	Global	Yok
Insight	Deepcrawl	Global	Yok
Insight	Gemius Adreal	Global	Var
Insight	Gemius Prism/Explorer	Global	Var
Insight	Kantar Adjinn	Global	Var
Insight	Keyword Finder	Global	Yok
Insight	On Crawl	Global	Yok
Insight	Screamning Frog	Global	Yok
Insight	SEM Rush	Global	Yok
Insight	SEO Monitor	Global	Yok
Insight	Similarweb	Global	Yok
Insight	Unamo	Global	Yok
Marketing Automation	Advermind	Lokal	Var
Marketing Automation	Make Me Reach	Global	Yok
Marketing Automation	Marin	Global	Yok
Marketing Automation	Smartly.io	Global	Yok
Marketing Automation	TVTY UK LTD	Global	Yok
Marketing Automation	Marketo	Global	Yok
Marketing Automation	Salesforce Marketing Cloud	Global	Yok
Marketing Automation	Pardot	Global	Yok
Marketing Automation	Sharpspring	Global	Yok
Marketing Automation	Revotas	Global	Var
Marketing Automation	insider	Global	Var
Mobile Marketing Technology	Hashting	Global	Yok
Reporting	Dataroma	Global	Yok
Reporting	Google Data studio	Global	Yok
Reporting	Power BI (microsoft)	Global	Yok
Reporting	Supermetrics	Global	Yok
Reporting	Tableau	Global	Yok
Social Media Analytics & Reporting	BoomSocial	Lokal	Var
Social Monitoring	Brandwatch	Global	Yok
Web & Social Media Monitoring	BoomSonar Suite	Lokal	Var



Reklam & Pazarlama Teknolojilerinde Kullanılan Kavramlar ve Tanımları

Advertiser / Reklamveren: Bir ürünün reklamı için finansman sağlayan kurum

Ad Network / Reklam Ağı: Birden fazla internet sitesi ve/veya mobil uygulamaya ait reklam alanlarını toplayan ve reklamverenlere/medya ajanslarına pazarlayan aracı kurum

Ad Fraud: Dijital mecralarda insan dışı trafik, görülemeyen reklamlar, maskelenen domainler ve diğer şekillerle sağlanan sahne trafik/reklam gösterimi

Ad Exchange: Direkt entegrasyonu yapılmamış DSP'ler ve SSP'ler arasında teknik entegrasyona aracılık eden teknoloji

Analytics: Dijital reklamların meydana getirdiği gösterim, izlenme, tıklanma gibi ölçümleri gösterir. Dijital reklamcılığın performansını ve insanlar üzerindeki etkisinin değerlendirilmesidir.

Audience: Reklamın sunulduğu kitle, halk, izleyici

Creative Agency / Kreatif Ajans: Marka tarafından verilen briefe uygun yaratıcı içerik sağlayan ajans

Data Provider: Doğru kitlelere reklam göstermek amacıyla verilerini reklamveren veya yayıncılarla genelde aracı teknolojiler üzerinden paylaşan kurum

DCO (Dynamic Creative Optimization / Dinamik Kreatif Optimizasyonu): Reklam görselinin site ziyaretçisi profiline ve/veya stok durumu, anlık fiyat bilgisi gibi veri noktalarına göre otomatik değişmesi

DMP: Kullanıcıların hareketlerini cookie'ler aracılığı ile pinleyerek geniş kapsamlı kategoriler oluşturan, daha sonra elde ettiği verileri DSP'lere ve/veya SSP'lere sunarak başarılı bir hedef kitle çalışması gerçekleştirilmesini sağlayan önemli bir teknoloji



DSP: Reklamveren veya ajansların programatik kanallardan reklam gösterebilmesini sağlayan, amacı reklamverenin minimum maliyetle maksimum dönüş almasını sağlamak olan teknoloji

Media Agency / Medya Ajansı: Ulusal ve yerel ölçekteki reklamveren kurumlara medya planlama ve medya satın alma alanında hizmet veren ajans

Programmatic Out-Of-Home / Programatik Açık hava: Dijital billboard'larda veriye dayalı ve otomatik bir şekilde yapılan reklam türü

Programmatic TV / Programatik TV: Televizyonlarda veriye dayalı ve otomatik bir şekilde yapılan reklam türü

Programmatic Audio / Programatik Audio: Radyo, online müzik gibi mecralarda veriye dayalı ve otomatik bir şekilde yapılan reklam türü

Publisher / Yayıncı: Reklamverenlerin web, mobil, sosyal medya, arama motorları ve videolar üzerinden iletişimlerinin yapıldığı internet siteleri ve/veya mobil uygulamalar

Publisher Ad Server: Yayıncılara ve reklam ağlarına ait reklam alanlarında ne zaman hangi reklamın gösterileceğini yöneten teknoloji

Reklamveren Ad Server'ı: Tüm dijital mecralardaki reklamların yayınlanması, gösterime ait raporlamaları ve farklı hedefleme yeteneklerinin reklamveren tarafından yönetilmesini sağlayan; reklam kampanyalarıyla ilgili gösterim sayısı, tıklanma sayısı, görüntülenme oranı gibi verileri takip eden reklam yayın teknolojisi.

SSP: Yayıncıların programatik kanallardan reklam alabilmesini sağlayan, amacı yayıncının maksimum kazanç sağlaması olan teknoloji

Trading Desk: Reklamveren veya ajanslara ait programatik reklamcılık departmanı

Viewability: Reklamın ekrana çıkarak kullanıcıya ne kadar süre gösterildiğini ölçümleme sistemi