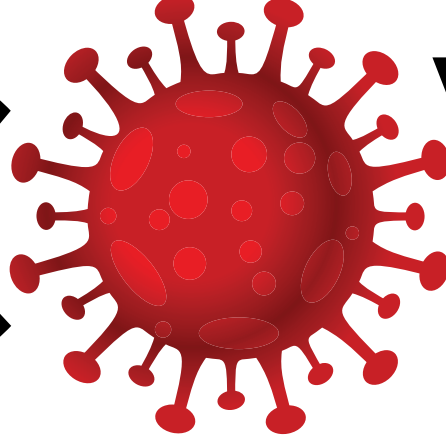


“

IAB VE MARKETING TÜRKİYE İŞ BİRLİĞİYLE YÜRÜTÜLEN

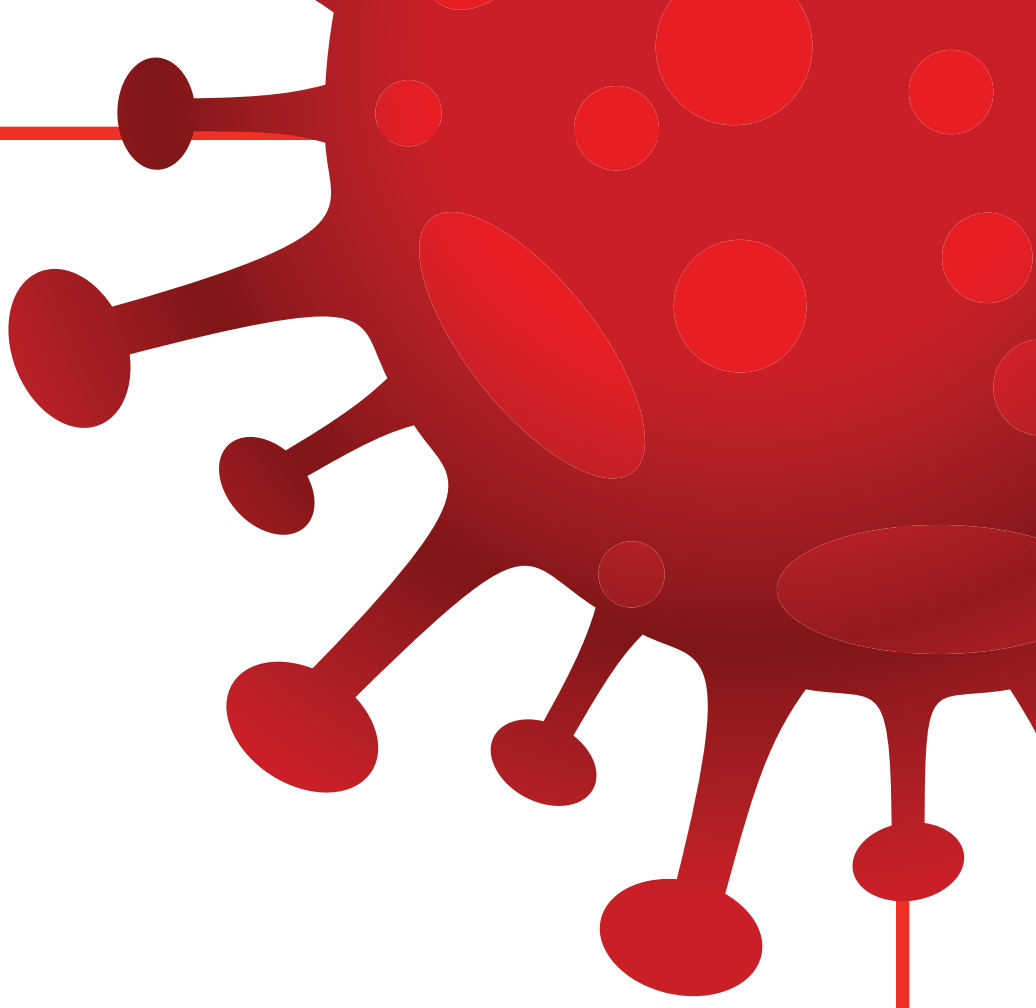
**C**  **VID-19'UN**

**DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARINA ETKİSİ - 2** ”

**KONULU ANKETİN SONUÇLARI**

**iab**.TR

**Marketing**  
Türkiye



Covid-19 salgını tüm sektörleri farklı açılardan etkilemektedir. Dijital reklamcılık sektöründeki etkilerini anlamak amacıyla Mayıs 2020’de yaptığımız anket sonuçlarına [iabtr.org](http://iabtr.org) sitesinden ulaşabilirsiniz. Ağustos 2020’de Marketing Türkiye iş birliğiyle, anketin 2. fazını tamamladık ve sonuçlarını değerlendirdik. Anket kapsamında dijital pazarlama ve reklamcılık sektöründe çalışanların sektör tahminleri yer almaktadır.

## KATILIMCI PROFİLİ

**Tarih:** 10 Ağustos 2020 – 7 Eylül 2020

**Katılım:** 139

**Katılımcı:** %55 Reklamveren, %22 Ajans, %9 Yayıncı, Diğer 14

Katılımcıların %40'ının **e-ticaret faaliyeti** var.

Katılımcıların %81'inin **D2C (son tüketiciye ulaşan) markaları** var.



# DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI

## COVID-19 şirketlerin faaliyetlerini nasıl etkiledi?

**Mayıs:** %4 tamamen durdu  
%4 hiç etkilenmedi  
%19 çok az etkilendi  
%73 belirgin şekilde etkilendi

**Ağustos:** %6 tamamen durdu  
%8 hiç etkilenmedi  
%32 çok az etkilendi  
%54 belirgin şekilde etkilendi

*(Covid-19'un olumsuz etkileri devam etmekle birlikte etkilenenlerin oranı azalmakta)*



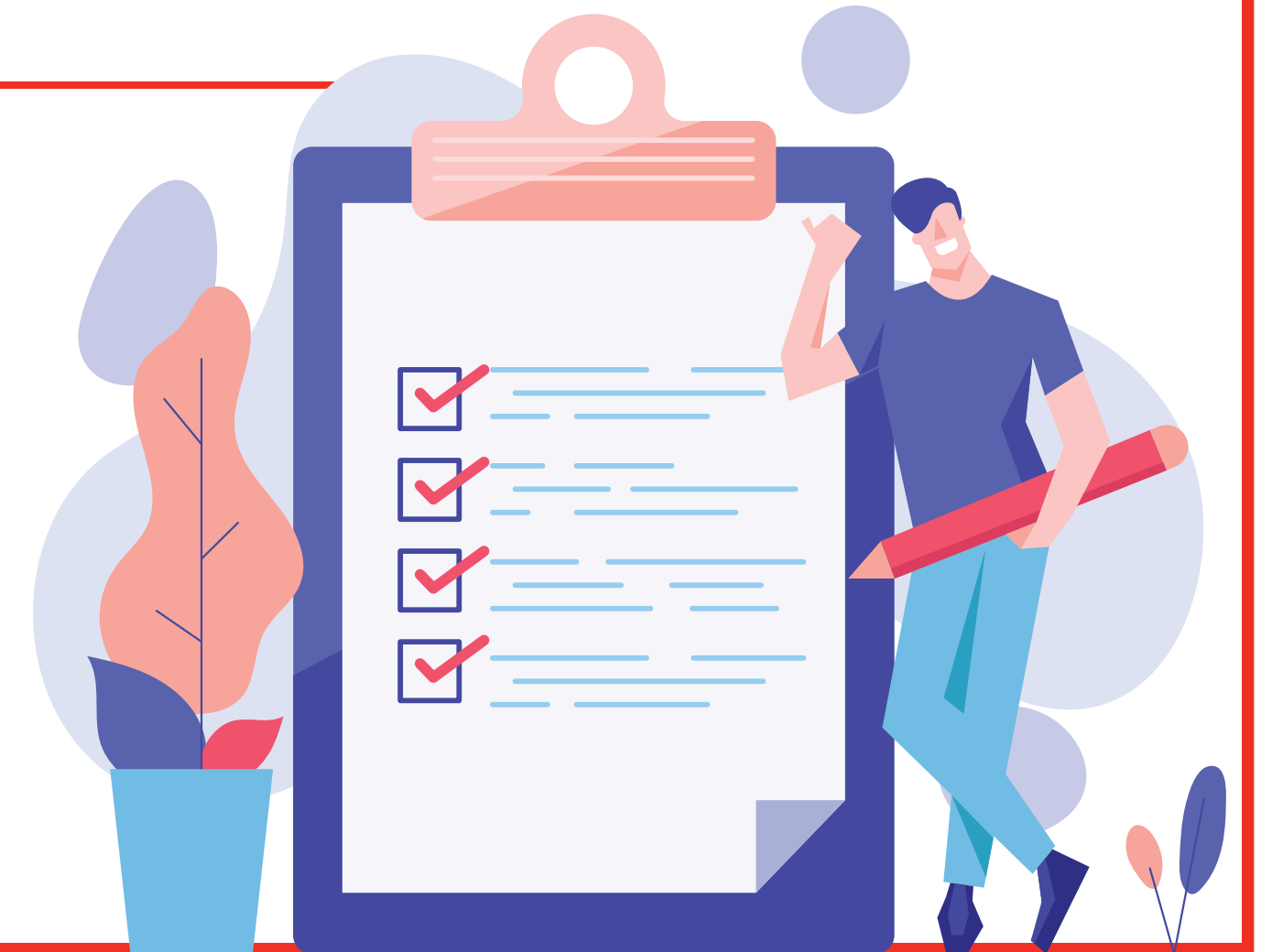
## **Nisan-Mayıs-Haziran Döneminde dijital reklam yatırımları (1. anketten)**

%10 deęişmeyecek  
%59 düşecek  
%25 artacak  
%6 bilmiyor

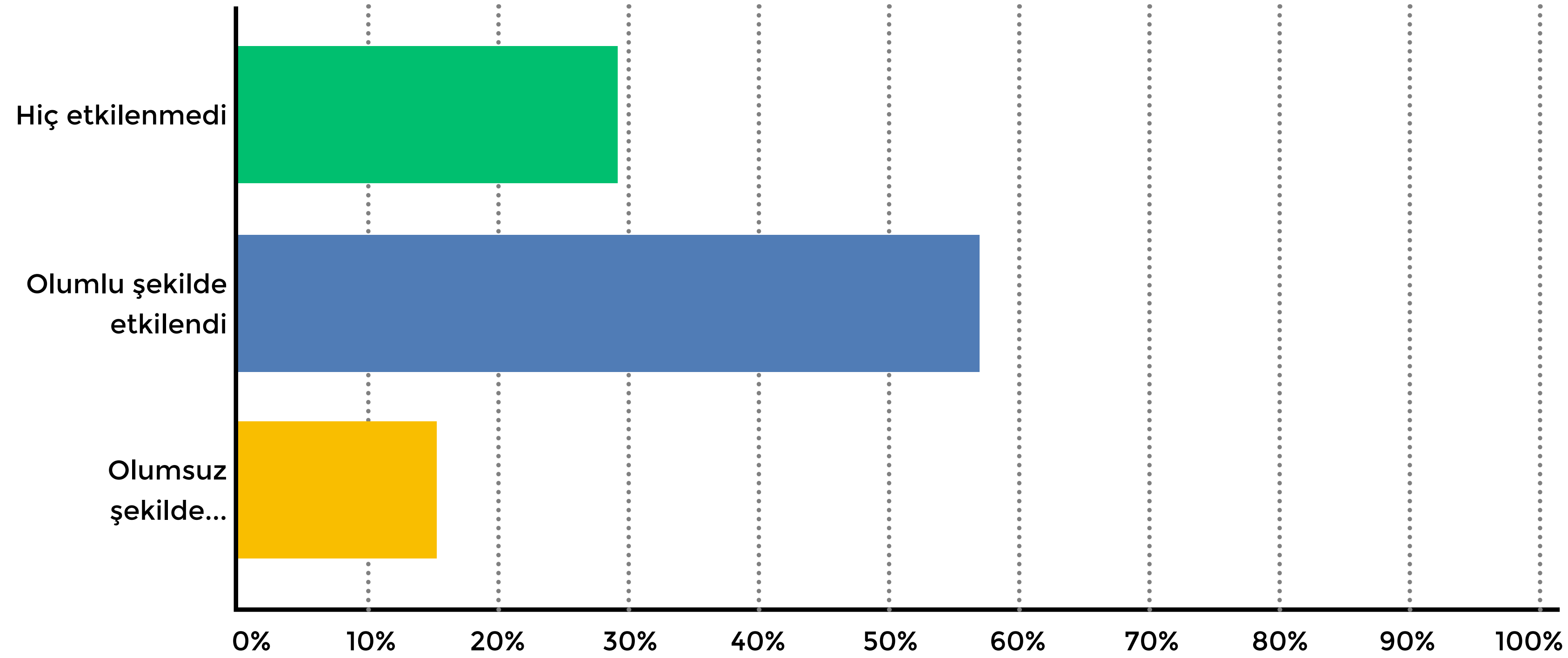
## **Mart-Temmuz döneminde dijital reklam yatırımları (2. anketten)**

%13 deęişmedi  
%41 düřtü  
%40 arttı  
%6 bilmiyor

*(Mart-Haziran dönemi beklentilerden daha iyi geçti.)*



## 1 Haziran sonrası normalleşme süreci şirketlerin faaliyetlerini nasıl etkiledi?



*(Normalleşme sürecinin olumlu etkisi sektöre yansdı)*

## 2020 2. Yarıyıl dijital reklam yatırımları (1. Anketten)

%17 deęiřmeyecek  
%37 dūřecek  
%33 artacak  
%13 bilmiyorum

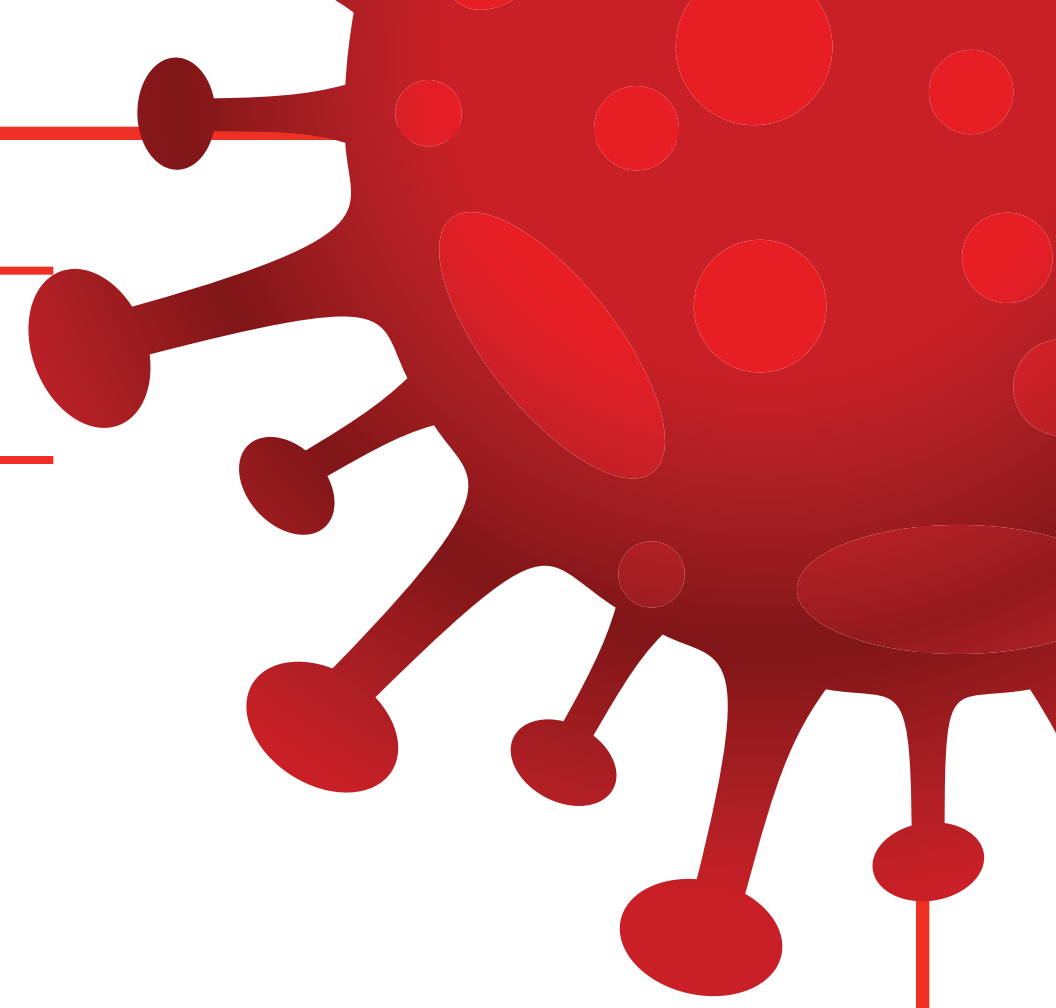
## Ağustos-Aralık dōnemi dijital reklam yatırımları (2. Anketten)

%12 deęiřmeyecek  
%21 dūřecek  
%57 artacak  
%10 bilmiyorum

## 2021'de dijital reklam yatırımları (2. Anket)

%9 deęiřmeyecek  
%10 dūřecek  
%63 artacak  
%18 bilmiyorum

*(Önümüzdeki dōnem için beklenen büyüme tahminlerinde artış var. Yılın 2. yarısı için %33 artış olacağı tahmin edilirklen, Ağustos ayında beklenen artış %57. 2021 için ise beklentiler olumlu)*



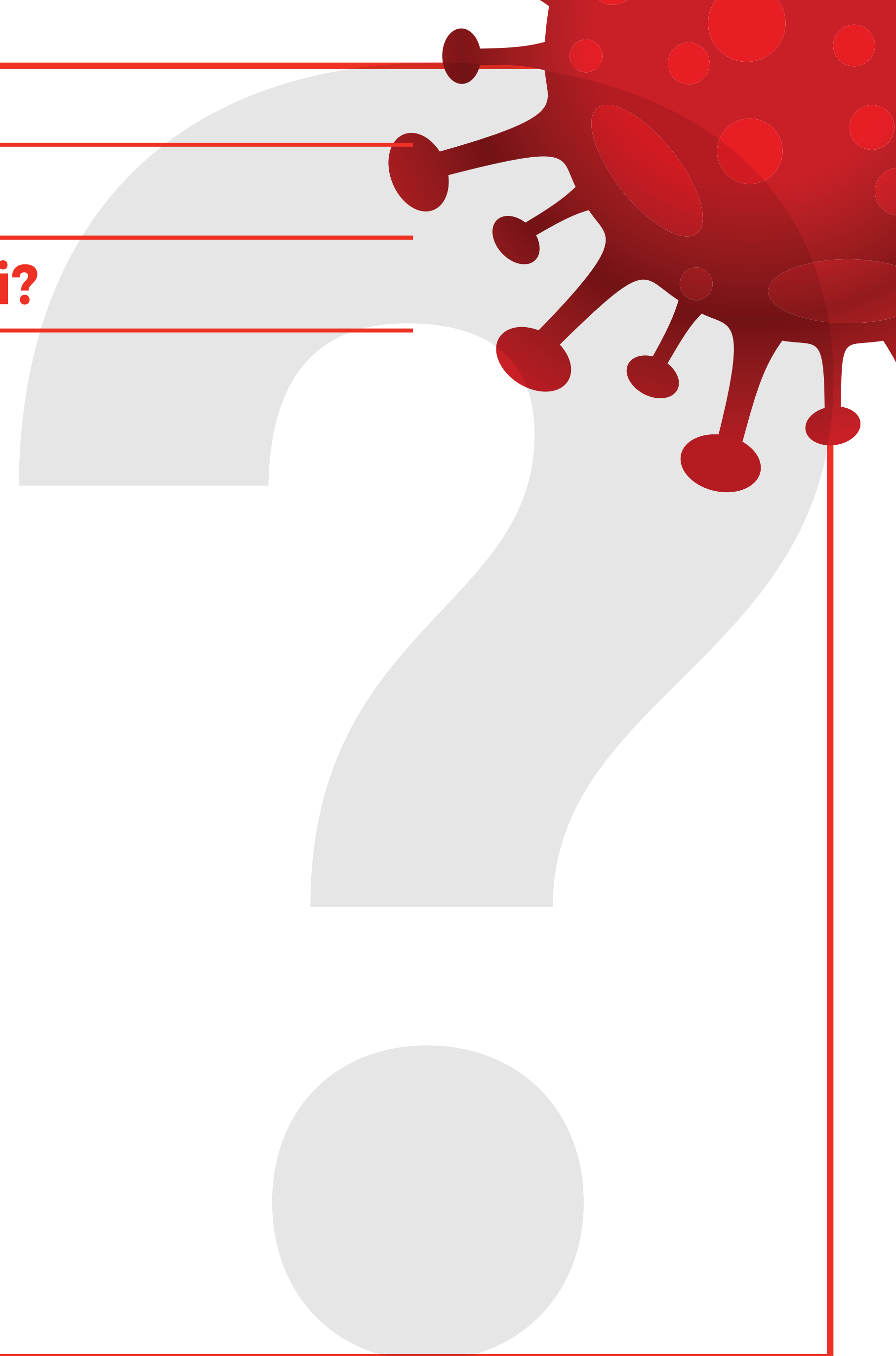
# İNSAN KAYNAKLARI

## COVID-19 şirketlerin İK faaliyetlerini nasıl etkiledi?

**Mayıs:** İşe alımlar durdu %63  
Yol/yemek/ticket ödemeleri kesildi %6  
Zorunlu yıllık izin kullanımını %44  
Ücretsiz izin %10  
Ücret seviyesinde düşüş/maaş kesintisi %5  
Hiç bir şey yapılmadı %18  
İşten çıkarma %5

**Ağustos:** İşe alımlar durdu %47  
Yol/yemek/ticket ödemeleri kesildi %28  
Zorunlu yıllık izin kullanımını %37  
Ücretsiz izin %15  
Ücret seviyesinde düşüş/maaş kesintisi %18  
Hiç bir şey yapılmadı %30  
İşten çıkarma %4

*(Covid-19 sürecinin uzamasıyla şirketlerde az da olsa işe alım süreçleri başladı)*





## Şirketler Ağustos-Aralık döneminde (COVID-19 sonrası) yeni personel alımı ya da mevcut personelle ilgili aşağıdaki seçeneklerden hangisini/hangilerini uygulayacak?

İşe alımlar durdurulacak %32

Yol/yemek/ticket ödemeleri kesilecek %14

Zorunlu yıllık izin kullanımı %21

Ücretsiz izin %14

Ücret seviyesinde düşüş/maaş kesintisi %10

Hiç bir şey yapılmayacak %51

İşten çıkarma %14

*(Covid-19 sürecinin uzamasıyla şirketler koşullara olumlu yönde adapte olarak işe alım süreçlerine başlayacaklar/sürdürecekler, özlük haklarının iyileşmesi yönünde adımlar atılacak.*

## Çalışma şekli nasıl olacak?

**Mayıs:** %94 evden çalışıyordu

**Ağustos:** %37 evde, %31 dönüşümlü, %30 ofiste çalışıyor

*(Nisan-Mayıs döneminde uzaktan çalışma oranı yüksekken, Haziran'dan sonra dönüşümlü çalışma ve ofise gitme oranları arttı.)*

## Çalışanlar iş güvenliğini nasıl görüyor?

**Mayıs:** %72 rahat, %15 endişeli

**Ağustos:** %53 rahat, %31 endişeli

## Çalışanlar 2. yarı yılda iş güvenliğini nasıl görüyor? (1. Anketten)

%40 rahat

%38 endişeli

%22 kararsız

## Çalışanlar 2021'de iş güvenliğini nasıl görüyor? (2. Anketten)

%34 rahat

%46 endişeli

%20 kararsız

*(Çalışanların endişeleri sürüyor)*

## Çalışma modeli nasıl olacak?

**Mayıs:** %56 Hibrid, %18 ev, %26 ofis

**Ağustos:** %60 Hibrid, %24 ev, %17 ofis

*(Hibrid model daha fazla tercih edilirken, ofiste çalışma tercihi azaldı, ev tercihi arttı)*

