

# Ad Fraud Raporu 2022



DİJİTAL  
PAZARLAMA  
İLETİŞİMİ  
PLATFORMU

[www.dpip.org.tr](http://www.dpip.org.tr)



DPIP, pazarlama iletişimi ve reklam sektörüne yön veren dört derneğin katılımıyla (Reklamverenler Derneği (RVD), Reklamcılar Derneği (RD), İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB) ve Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği) Ocak 2021'de kurulmuştur.

Dijital pazarlama iletişimde yaşanan teknolojik gelişmeler ve hızlı değişimlerin takibi, bu alanın sağlıklı gelişimi, güvenli internet ortamının tesisi ve çözüm odaklı iş birliklerinin sağlanması amacıyla çalışmalarına başlamıştır.



## DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ PLATFORMU

www.dpip.org.tr

Mobilin, iş dünyasının geleceğini tanımlayacağını vurgulamak amacıyla "Geleceği Şekillendirmek" MMA'nın ana odak alanı olmuştur. MMA TR, gelecek dönemde Mobil Pazarlamanın ve Teknolojilerin, Türkiye'deki, Finans, Tüketim, Yaşam Tarzı, Sadakat Programları, Alışveriş ve Büyük Veri, Yapay Zeka, Artırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik, Dijital Kimlik gibi konuları ve teknolojilerin iş dünyasındaki ve günlük yaşamdaki dönüştürücü rolünü ele alacaktır.

## İÇERİK

01	- Giriş - Ön Bilgilendirme - İçerik (Index)	01 02 03
02	- DPIP Hakkında - DPIP Yönetim Kurulu - MMA Türkiye Hakkında - MMA Türkiye Çalışma Grupları	04 05 06 07
03	- Ad Fraud (Reklam Sahteciliği) Nedir? - Fraud Türleri & İnfografikler - Yatırımlarım "Fraud" dan Etkileniyor mu? - Ad Fraud Denetleme Araçları	08 09 10 11
04	- Ad Fraud Denetleyen Şirketler & Pazarlama Alanları - Ad Fraud'un Yol Açtığı Sorunlar & Kaçınmanın Yolları - DPIP - AD Fraud Çalışma Grubu - Teşekkürler & İletişim	12 13 14 15

2022

# DPİP HAKKINDA



## DPİP ile Birleşim ve Güçlenelim!

DPİP, Pazarlama iletişimi ve reklam sektörüne yön veren dört derneğin katılımıyla (Reklamverenler Derneği (RVD), Reklamcılar Derneği (RD), İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB), Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği) Ocak 2021'de kurulmuştur. Dijital pazarlama iletişiminde yaşanan teknolojik gelişmeler ve hızlı değişimlerin takibi, bu alanın sağlıklı gelişimi, güvenli internet ortamının tesisi ve çözüm odaklı iş birliklerinin sağlanması amacıyla çalışmalarına başlamıştır



*Platform'un öncelikli hedefi; marka güvenliği, reklamda sahteciliğin önlenmesi konularında yurt dışındaki benzer oluşumlarla iş birliği yaparak çözüm üretmek, ekosistemi sürdürülebilir ve kontrollü bir şekilde büyütmektir.*

- ➔ Tüm bu hedefler ile beraber Platform, sektör içinde ve diğer mecralarla anlık ve hızlı etkileşim içinde, karar vericiler ve kanun yapıcılar ile birebir iletişimi sürdürecektir, aynı zamanda da dünyadaki tüm gelişmeleri takip ederek sektöre sağlıklı bilgi akışının sağlayıcısı olacaktır.
- ➔ Dünya Reklamverenler Federasyonu WFA'nin inisiyatifi ile dijital reklamcılığın sağlıklı gelişimi için kurulan Global Alliance For Responsible Media (GARM) çalışmaları DPİP tarafından takip edilmektedir.

### BRAND SAFETY - GARM ÇALIŞMA GRUBU

ARMAN ACAR - CO-FOUNDER, UNITE AD  
BARIŞ COŞKUNGÖNÜL - DRIVING INNOVATIVE PARTNERSHIPS WITH AGENCIES IN EMERGING MARKETS, CRITEO  
BORA DENİZCI - PERFORMANCE MARKETING AND DIGITAL PLATFORMS TEAM LEADER, ARCELİK  
BURAK TÜRKAN - HEAD OF DIGITAL TRADING & BRAND SAFETY, GROUPM  
CÜNEYT DEVRİM - CEO, HAVAŞ İSTANBUL | CGO, HAVAŞ CREATIVE GROUP TR  
ÇİÇEK KAYOĞLU - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMCILAR DERNEĞİ (RD)  
DİLHAN KOLKO YILDIZ - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMVERENLER DERNEĞİ (RVD)  
ECE DOĞAN - HEAD OF GOOGLE MARKETING PLATFORM, TURKEY, GOOGLE  
ERDAL FETTAHOĞLU - DIGITAL MARKETING COMMUNICATION MANAGER, YAPI KREDİ  
GÜLİZAR ÖCAL - KEREVİTAŞ VE YAĞ GRUBU PAZARLAMA DİREKTÖRÜ, YILDIZ HOLDİNG  
İPEKNAZ SARAÇOĞLU - HEAD OF PERFORMANCE MARKETING, INGAGE  
MELİKE KAMA - DIGITAL TRADING DIRECTOR, GROUPM  
MELİS ERTEM - GENEL KOORDİNATÖR, MOBILE MARKETING ASSOCIATION (MMA)  
MERT KOKULU - CONSUMER PRODUCTS MARKETING DIRECTOR, ECZACIBAŞI  
METİN CERASLI - HEAD OF DIGITAL STRATEGY AND MARKETING, ARCELİK  
NAZİM ERDOĞAN - CHIEF MARKETING OFFICER, SAHİBİNDEN.COM  
NESLİHAN SİLEN - DIGITAL MARKETING & PEP CREATIVE STUDIO MANAGER, PEPSICO  
OSMAN YAVUZ PIŞKIN - BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, TURKUVAZ MEDYA  
ÖMÜR ERDEM ÇELİK - GENEL KOORDİNATÖR, İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ (IAB)  
SEZGİ ŞAHİN - COUNTRY MANAGER, HUMANZ AI  
ZÜBEYR KAVIK - HEAD OF CLIENT SUCCESS, GENART MEDYA

### AD BLOCKING ÇALIŞMA GRUBU

ARZU TÖRÜN - PUBLISHER RELATION, RESEARCH AND REPORTING DIRECTOR, MEDYANET  
AYŞE GÖKÇE DÖNERKAYA - MEDIA&DIGITAL UPSKILLING MANAGER TURKEY, L'ORÉAL  
ÇİÇEK KAYOĞLU - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMCILAR DERNEĞİ (RD)  
DENİZ BARUT - HEAD OF DIGITAL MARKETING & TRANSFORMATION TEAM /HOME CARE, UNILEVER  
DİLHAN KOLKO YILDIZ - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMVERENLER DERNEĞİ (RVD)  
DOĞ.DR. ZEYNEP BAYAZIT - İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
ECE DOĞAN - HEAD OF GOOGLE MARKETING PLATFORM, TURKEY, GOOGLE  
EKREM GÜRDOĞAN - PUBLISHER PARTNERSHIPS MANAGER, CRITEO  
ENES ÖZTÜRK - SENIOR DIGITAL MARKETING SPECIALIST, TRENDYOL  
ERDAL GÜNEY - BUSINESS INTELLIGENCE & PROGRAMMATIC DIRECTOR, ONEDIO  
GİZEM AYYILDIZ - DIGITAL GROWTH LEAD, YILDIZ VENTURES  
MELİS ERTEM - GENEL KOORDİNATÖR, MOBILE MARKETING ASSOCIATION (MMA)  
NAZİM ERDOĞAN - CHIEF MARKETING OFFICER, SAHİBİNDEN.COM  
OSMAN YAVUZ PIŞKIN - BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, TURKUVAZ MEDYA  
ÖMÜR ERDEM ÇELİK - GENEL KOORDİNATÖR, İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ (IAB)  
PROF. DR. FİGEN YILDIRIM - İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
TAMER ŞENTÜRK - ADVERTISING SALES DIRECTOR, ENGAGEYA TURKEY  
YASEMİN KOÇAK - MEMBER RELATIONS AND WORKING GROUPS MANAGER, İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ (IAB)

### DANIŞMA KURULU

ULYA DURAN RÖK KOORDİNATÖRÜ  
DERYA GENÇ IAB HUKUK YÜRÜTME KURULU ÜYESİ  
ÖZLEM SEZGİN MMA HUKUK YÜRÜTME KURULU BAŞKANI & MMA GENEL SEKRETERİ

### PROJE KOORDİNASYON KURULU

DİLHAN KOLKO YILDIZ RVD GENEL KOORDİNATÖRÜ  
ÇİÇEK KAYOĞLU RD GENEL KOORDİNATÖRÜ  
ÖMÜR ERDEM ÇELİK IAB GENEL KOORDİNATÖRÜ  
MELİS ERTEM MMA GENEL KOORDİNATÖRÜ

### AD FRAUD ÇALIŞMA GRUBU

ALPER YARAMANOĞLU - DIRECTOR OF TECHNOLOGY, HYPE  
ARMAN ACAR - CO-FOUNDER, UNITE AD  
AYŞE GÖKÇE DÖNERKAYA - MEDIA&DIGITAL UPSKILLING MANAGER TURKEY, L'ORÉAL  
BAHADİR AKÇESME - MARKETING OPERATIONS MANAGER, MOBILE MARKETING ASSOCIATION (MMA)  
BURAK TÜRKAN - HEAD OF DIGITAL TRADING & BRAND SAFETY, GROUPM  
ÇİÇEK KAYOĞLU - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMCILAR DERNEĞİ (RD)  
DİLHAN KOLKO YILDIZ - GENEL KOORDİNATÖR, REKLAMVERENLER DERNEĞİ (RVD)  
DOĞ.DR. ZEYNEP BAYAZIT - İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
ECE DOĞAN - HEAD OF GOOGLE MARKETING PLATFORM, TURKEY, GOOGLE  
EFE VOLKAN - HEAD OF MEDIA, UNILEVER  
EKREM GÜRDOĞAN - PUBLISHER PARTNERSHIPS MANAGER, CRITEO  
EMEL AKMAN - GROUP DIGITAL DIRECTOR, OMD TURKEY  
ERDAL FETTAHOĞLU - DIGITAL MARKETING COMMUNICATION MANAGER, YAPI KREDİ  
KUTAY YALÇINKAYA - LEAD MOBILE AD FRAUD CONSULTANT, APP SAMURAI - INTERCEPT  
LEVANT KASAPOĞLU - DIGITAL MEDIA DIRECTOR, MEDIACOM  
MELİKE KAMA - DIGITAL TRADING DIRECTOR, GROUPM  
MELİS ERTEM - GENEL KOORDİNATÖR, MOBILE MARKETING ASSOCIATION (MMA)  
MERVE AKBIYIK - MARKETING MANAGER, TRENDYOL  
MUSTAFA GÜVEN - PLANNING&BUYING MANAGER, MEDIACOM TURKEY  
OSMAN YAVUZ PIŞKIN - BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, TURKUVAZ MEDYA  
OZAN CAN ŞİŞMAN - HEAD OF SALES MENA, ADJUST  
ÖMÜR ERDEM ÇELİK - GENEL KOORDİNATÖR, İNTERAKTİF REKLAMCILIK DERNEĞİ (IAB)  
PROF. DR. FİGEN YILDIRIM - İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ  
REHA BAŞOĞLU - CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO), SÖZCÜ GAZETESİ  
SEZGİ ŞAHİN - COUNTRY MANAGER, HUMANZ AI  
UMUT TOKA - ACCOUNT DIRECTOR, HYPE

## KURULLAR YÖNETİM KURULU



Ahmet Pura  
Platform Başkanı, RVD Yönetim Kurulu Başkanı



Ayşen Akalin  
Platform Başkan Yardımcısı, IAB Yönetim Kurulu Başkanı



Banun Erkiran  
RD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Didem Namver  
Platform Başkan Yardımcısı, MMA Yönetim Kurulu Başkanı



Burcu Özdemir  
RD Yönetim Kurulu Asbaşkanı



Cüneyt Devrim  
RD Yönetim Kurulu Üyesi



Sinem Sandıkçı Gökçen  
RVD Yönetim Kurulu Üyesi



Burak Ertaş  
IAB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Zeynep Taptık Bilgen  
IAB Eğitim Yürütme Kurulu Başkanı



Neslihan Olcay



Erdem Tolon  
MMA Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Levent Kasapoğlu  
MMA Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi

# MMA TÜRKİYE HAKKINDA

## MMA ile Geleceği Şekillendirir!

Mobilin, iş dünyasının geleceğini tanımlayacağını vurgulamak amacıyla "Geleceği Şekillendirmek" MMA'nın ana odak alanı olmuştur. MMA TR, gelecek dönemde Mobil Pazarlamanın ve Teknolojilerin, Türkiye'deki, Finans, Tüketim, Yaşam Tarzı, Sadakat Programları, Alışveriş ve Büyük Veri, Yapay Zeka, Artırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik, Dijital Kimlik gibi konuları ve teknolojilerin iş dünyasındaki ve günlük yaşamdaki dönüştürücü rolünü ele alacaktır.



*Bu misyonu hayata geçirmek için bulunduğu bölgede ilgili kurum, marka ve girişimcileri bilinçlendirmek, yönlendirmek, eğitimlerle desteklemek, seminerler ve organizasyonlarla gündemi ve gelişmeleri takip etmelerini sağlamak, çeşitli araştırmalarla mobilin pazardaki gerçek yerini ve marka algısına katkılarını göstermek gibi hizmetler sunmaktadır.*

- ➔ MMA, İstanbul'da ve Dünyanın çeşitli şehirlerinde düzenlenen Forum etkinlikleriyle pazardaki oyuncuları bir araya getirip mobilin nerede olduğu ve nereye gittiği konusundaki vizyonunu paylaşırken, "The Smarties" ödülleriyle tüm dünyadaki "Mobil" alanda başarılı projeleri ödüllendirir.
- ➔ MMA Türkiye her yıl gerçekleştirdiği araştırma ve anketlerle pazarın büyüklüğü, farklı formatlardaki mobil reklamların, marka algısı ve bilinirliğine katkıları veya sektör uzmanlarının mobil pazarın durumu hakkındaki görüş ve öngörülerine ilgili sektöre çok değerli bilgiler sağlamaktadır.
- ➔ Bunların yanı sıra, MMA TR, Türkiye'de oluşum mutabakatına varılmış Dijital Pazarlama İletişimi Platformu'nun da Reklamverenler Derneği, Reklamcılar Derneği ve IAB ile 4 kurucu üyesinden biridir.
- ➔ MMA TR Üyeleri; marka, ajans, yayıncı ve teknoloji sağlayıcılar gibi farklı disiplinlerden ve sektörlerden oluşmaktadır.

## PROJE / ÇALIŞMA GRUPLARI



AI ve İnovasyon  
Yürütme Kurulu



DOT Yürütme  
Kurulu



Eğitim Yürütme  
Kurulu



Araştırma  
Yürütme Kurulu



DDM Çalıştay



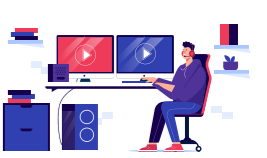
Kurumsal İletişim ve Üye  
İlişkileri Yürütme Kurulu



Hukuk Yürütme Kurulu



DPİP - Ad Fraud  
Alt Çalışma Grubu



Audio & Gaming  
Çalıştay

# AD FRAUD (REKLAM SAHTECİLİĞİ) NEDİR?

Kampanya performansını olduğundan daha farklı göstermek suretiyle reklamveren bütçesi üzerinden haksız kazanç elde etmek için gerçekleştirilen tüm aktiviteler **Ad Fraud** (Reklam Sahteciliği) olarak nitelendirilebilir.

2020 yılında, Ad Fraud sebebiyle Dünya çapında 35 milyar dolar değerinde ekonomik kayıp olduğu tahmin edilmekte. 333 milyar dolarlık tahmini küresel dijital reklam pazarının büyüklüğünün yüzde 10'undan fazlasına denk gelmektedir.

Kaba bir tahminle, TR'de 7.5 Milyar TL'lik dijital pazarlama sektöründe 675 Milyon TL'lik Fraud olduğu tahmin edilebilir. CPM, CPC, CPL ve CPA üzerinden bakıldığında, sektörün %90 oranda CMP ve CPC üzerinden ilerlediği biliniyor. Bununla birlikte en yüksek Fraud problemi de bu iki tipte yaşanıyor

Kaynak: Statista.com - Economic losses due to digital ad fraud in selected countries worldwide in 2020

## FRAUD TÜRLERİ

- ✓ Görünürlük (Visibility)
- ✓ Marka Güvenliği (Brand Safety)
- ✓ Yanlış hedefleme (Wrong Targeting)
- ✓ Sahte reklam etkileşimi (Fake impressions & Fake Clicks)
- ✓ Sahte dönüşüm (Fake install & Fake in-app event conversions)
- ✓ Attribution Fraud
- ✓ Reklam ölçüm platformunun hacklenmesi (SDK Spoofing)



Efe Volkan  
Head of Media



Kutay Yalçinkaya  
Head of Interceptd & Lead  
Mobile Ad Fraud Consultant

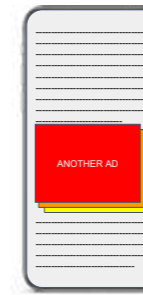
### Görünürlük (Visibility)

- ✓ Invisible Position
- View Time
- Ad Stacking
- Pixel Stuffing



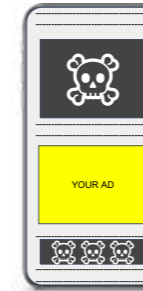
### Görünürlük (Visibility)

- Invisible Position
- View Time
- ✓ Ad Stacking
- Pixel Stuffing



### Marka Güvenliği

- ✓ Brand Safety



### Yanlış Hedefleme

- Wrong GEO
- ✓ Incent Abuse
- Domain spoofing



### Görünürlük (Visibility)

- Invisible Position
- ✓ View Time
- Ad Stacking
- Pixel Stuffing



### Görünürlük (Visibility)

- Invisible Position
- View Time
- Ad Stacking
- ✓ Pixel Stuffing



### Yanlış Hedefleme

- ✓ Wrong GEO
- Incent Abuse
- Domain spoofing



## Yatırımlarım 'Fraud' dan Etkileniyor mu?

Bazı kampanya verileri 'Adfraud' a ilişkin sinyalleri görmemize yardımcı olabilir.



Gökçe Dönerkaya  
Media&Digital Upskilling  
Manager

- ✓ Performans Metriklerinde Anomali Söz Konusu mu (Click sayısı/CR/Click to Install Time) ?
- ✓ Analitics Verileri Medya Yatırımlarımla Orantılı mı? (Ek analitics araçları ile kıyaslama yapılabilir)
- ✓ Reklamlarıma Gelen 'Tıklama' ların Kaynağı IP Adreslerinin Kaynağı Bir Server Olabilir mi?
- ✓ 'Görünürlük (viewability)' Oranlarım Standartlara Uygun mu?
- ✓ 'CTR' Oranım Sektör Ortalaması veya Marka Ortalamaları ile paralel mi?



Kutay Yalçınkaya  
Head of Interceptd & Lead  
Mobile Ad Fraud Consultant

- ✓ Yeni eklenen trafik kaynakları,eski trafik kaynakları ile örtüşüyor mu?

“Reklamcılar olarak dijital reklamların sonuçlarının dashboardlara anında yansımından dolayı datamıza oldukça fazla güveniyoruz. Fakat orada 100 click gördüğümüz zaman 100 kişi 1 kere mi tıkladı, yoksa 1 kişi 100 kere mi aslında emin olamıyoruz. Bunun gibi birçok belirsizlikle aslında datamız bize yalan söyleyebiliyor; ya olmayan dönüşümler görüyoruz, ya da dönüşümler yanlış kanallara attribute ediliyor. Bu da günün sonunda yanlış marketing ve product kararları vermemize sebep oluyor. Bu yüzden bir fraud çözümü ile çalışmak, alınacak kararlar arasında ROI' en yüksek olanlardan bir tanesi.”




## Ad Fraud Tool'ları İle Neleri Denetleyebiliriz ?

- ✓ Display & Video Viewability
- ✓ Ad verification
- ✓ Brand Safety
- ✓ Invalid Traffic
- ✓ Coğrafi Hedeflemeler
- ✓ Fraud Blocking
- ✓ Contextual Blocking






Alkan Eraltan  
Managing Director

### Fraud türüne göre kullanılacak araçlar;

 <b>Viewability &amp; Brandsafety</b> Doubleverifly Moat Integral Ad Science Comscore VCE	 <b>Web Ad Verification</b> Doubleverifly Moat Integral Ad Science Comscore VCE	 <b>IVT Detection</b> Doubleverifly, Moat Integral Ad Science Comscore VCE, White OPS Pialate,Protected Media Forensiq, Adloox
--	--	--

### Mobile Install Kampanyaları Özelinde;

 <b>Essential Protection</b> Adjust FPS Appsflyer P360 Branch	 <b>3rd Party Analysis</b> Forensiq FraudScore Fraudlogix Scalarr 24Metrics	 <b>Real-time Prevention</b> Interceptd
---	---	---

# AD FRAUD DENETLEYEN ŞİRKETLER

adlook

Campaign  
Manager

comscore

DV DoubleVerify

forensiq  
by Impact

Interceptd

EMMI

MOAT  
by ORACLE ADVERTISING

trendyol

PEER39

pixelate

PROTECTED  
MEDIA



Merve Akbiyik  
Marketing  
Communications &  
Influencer Marketing  
Manager

## Ad Fraud ile en çok karşılaştığımız pazarlama alanları nelerdir?

- ✓ E-mail pazarlaması (yanlış erişim ve dataların paylaşılması)
- ✓ Influencer pazarlaması (influencerların kendi linklerinden ya da arkadaşlarından yeni hesaplar açarak ya da iade ederek sistemi hacklemeye çalışması)
- ✓ Dijital pazarlama (click üzerinden ya da affiliate kanallarında fake yeni müşteri ve alışverişlerin gerçekleştirilmesi)



Arman Acar  
Co-Founder at Unite.ad  
Influencer Marketing  
Solutions Partner

## Ad Fraud'un yol açtığı sorunlar nelerdir?

- ✓ Şirketler yatırımlarını doğru kanala yapamaz ve verimsiz para harcamış olurlar
- ✓ Aracı kurumlar ve kişiler haksız rekabet ile para kazanır
- ✓ Geçmiş data güvenilir olmaz ve üzerine kurulacak stretejiler hatalı gelişir
- ✓ Ekipler ve çalışılan ajanslar arası ilişkiler yıpranır

## AD FRAUD KAÇINMANIN YOLLARI NELERDİR?

- A** Business unitlerden bağımsız bir fraud ekibinin kurulması
- B** Tüm süreçlerin ve yapıların incelenerek fraud dokümanı oluşturulması
- C** Ekibe her yeni katılan kişiye bu dokümanın eğitiminin verilmesi
- D** Yapılan yatırımların dönüşlerinin datalarla kontrolünün sağlanması
- E** Şirketin fraud önleyici toollar ile çalışmalarını yürütmesi



DİJİTAL  
PAZARLAMA  
İLETİŞİMİ  
PLATFORMU

[www.dpip.org.tr](http://www.dpip.org.tr)

# Teşekkürler



DİJİTAL  
PAZARLAMA  
İLETİŞİMİ  
PLATFORMU

[www.dpip.org.tr](http://www.dpip.org.tr)



## DPİP - AD FRAUD ÇALIŞMA GRUBU



Alkan Eraltan  
Managing Director



Melis Ertem  
Proje Koordinatörü



Kutay Yalçinkaya  
Head of Interceptd &  
Lead Mobile Ad Fraud  
Consultant



Arman Acar  
Co-Founder at Unite.ad



Reha Başoğul  
Chief Digital Officer  
(CDO)



Ozan Can Şişman  
General Manager, MENA  
at Adjust



Efe Volkan  
Head of Media



Umut Toka  
Account Director at Hype



Gökçe Dönerkaya  
Media&Digital Upskilling  
Manager



Merve Akbıyık  
Marketing Communications  
Manager



Ekrem Gürdoğan  
Mobile Games Publisher  
Manager



Alper Yaramanoğlu  
Search Engine Optimization  
Team Lead



Levent Kasapoğlu  
Digital Media Director,  
Mediacom



Mehmet Göçmen  
Senior Media Manager at  
Reckitt



Ece Doğan  
Head of Google  
Marketing Platform,  
Turkey at Google



Eda Erbirer  
Proje Yöneticisi



Zübeyr Kavık  
Helping Businesses  
Grow @TikTok



Gökhan Yüksektepe  
Digital Services&Solutions  
Growth Platforms Director  
at Turkcell



Sezgi Şahin  
Country Manager at  
Humanz AI



Bahadır Akçeşme



Mine Güven  
MMA Türkiye & MENA  
Pazarlama Operasyonları  
Yöneticisi



Mehmet Can Örcü  
MMA Türkiye & MENA  
Dijital İçerik Yöneticisi