

DİJİTAL REKLAMCILIK

1

DÜNYASINDA ÇALIŞMAK

İNFOGRAFİK



DİJİTAL REKLAMCILIK

NEDEN ÖNEMLİ



A

EKONOMİNİN TEMELİ

2017'de Avrupa'da dijital reklam yatırımları 48 Milyar € oldu.*

B

SÜREKLİ BÜYÜYOR

2017'de Avrupa'dak dijital reklam yatırımları % 11,5% büyüdü *

C

İSTİHDAM YARATIYOR

2016 yılında Avrupa'da 6 milyon doğrudan ve dolaylı istihdam yarattı.

*IAB Europe AdEx Benchmark 2017 Report - <https://www.iabeurope.eu/research-thought-leadership/iab-europe-report-adex-benchmark-2017-digital-ad-spend-in-europe/>

**The Economic Contribution of Digital Advertising in Europe – HIS Markit Study - <https://www.iabeurope.eu/policy/data-protection/research-report-the-economic-contribution-of-online-advertising-in-europe/>

YETENEĞİN GELECEK NESLİ

3

1

SEKTÖR İLE İÇLİ DIŞLI

Y ve Z nesilleri dijitalin içine doğdular, en son teknoloji ve araçları çok iyi kullanıyorlar.

3

BÜYÜK TALEP

4,3 Milyar internet kullanıcısı* meraklı dijital bireyler için büyük bir talep yaratıyor.



NE İSTEDİĞİNİ BİLİYOR

Sektörü şekillendiren beklentileri var ve geliştirilmesi gereken alanların farkındalar.

2

YENİLİĞE AÇIK

Yeni teknolojilere kolayca adapte olabilir ve benimseyebilirler, modern ortamlarda dinamik, öğrenmede ustalar.

4

*World Internet Users and 2019 Population Stats - <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

SİZİ İSTİYORUZ. SİZ DE BİZİ İSTİYORSUNUZ.

4

DİJİTALDE ÇALIŞMANIN YARARLARI

#İHTİYAÇDUYULANSENSİN

Kursa katıl, eğitim gör, başvur.
Sektörün yeteneklerine ihtiyacı var.

SABAH 9:00, AKŞAM 18:00 DEĞİL

Dijital reklamcılık sürekli gelişiyor,
değişiyor ve yeni teknolojiler her
geçen gün artıyor. Kolay sıkılıyor
musun? Burada sıkılmak yok!

YARATICI DEĞİLİM DİYE TELAŞLANMA

Bilgisayar bilimi, teknoloji, işletme, istatistik
matematik ve hatta psikoloji veya coğrafya bu
sektörle uyumlu alanlar., Birkaç takviye ders de
alırsan tamamdır!



PARADAN HABER VER!

Referansın paraysa muhtemelen Z kuşağı
değilsin. Ama illa ki para diyorsan seni
doğrudan Genel Müdür olarak
başlatırız😊

ESNEKLİK

Kendi temponda eğitim al, istersen
koltuğunda 😊 istersen sınıfta
arkadaşlarınla kendini geliştir ve
öğren. Evden çalışmak da bir seçenek
tabi.

ÇOK YÖNLÜLÜK

Dijital pazarlamada çalışmanın
güzelliği, tek bir alana bağlı olmamak.
Her zaman değişik fırsatlar
yakalayabilirsin.

SIRADAKİ NE TAVSİYEMİZ

5

TEMASTA OL

Eğitim fırsatları hakkında bilgi almak için [IAB](#) ile iletişim kur.

HABERDAR OL

Senden ne beklendiğini öğren. İşverenlerin ve çalışanların dijital ortamdaki ihtiyaçları hakkındaki [IAB Avrupa](#) ve [IAB Türkiye](#) siteleri iyi bir başlangıç olabilir.

PROFİLİNİ HAZIRLA

Deneyimli kişilerden eğitim al, CV'ni güncelle, dijital kimliğini oluştur.

GÜNCEL KAL

Sektör etkinliklerine, web seminerlerine katıl ve trendleri, gelişmeleri ve geleceğin şifrelerini öğren.



İLETİŞİM



IAB Türkiye
www.iabturkiye.org
info@iabturkiye.org