

SUPPLY PATH OPTIMISATION (SPO) 101

iab^{TR}

SPO nedir: SPO, header bidding'in yükselişle ortaya çıktı ve her bir reklam gösterimi ile ilişkili "satın alma yolu (buying paths)" sayısındaki artışla sonuçlandı. SPO'nun amacı, alıcılara şeffaf, doğrudan ve düşük maliyetli satın alma yolları aracılığıyla en çok önem verdikleri envantere erişmenin en etkili yolunu sunmaktır. Bu süreç, alıcıların en iyi sonuçları sunacak iş ortaklarını bulmalarına yardımcı olur ve yatırım konsolidasyonu yoluyla daha fazla verimlilik sağlar.

Kim (SPO/DPO kime yardımcı olur/etkiler): SPO, alıcıların işleri için en önemli envantere erişmesini sağlar. Alıcılar yeni tedarik dinamiklerinin ortaya çıkardığı zorlukları daha iyi pazarlama ve iş fırsatlarına dönüştürebilir. Ekosistemin diğer ucunda Demand Path Optimisation (DPO), yayıncıların envanterlerinin nasıl ve kim tarafından satın alındığını anlamalarını sağlar.

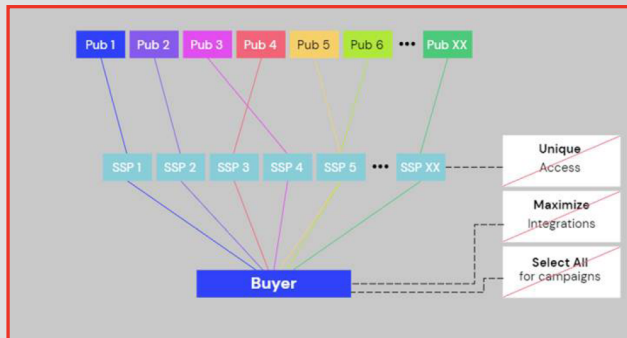
Neden SPO'nun yükselişi:

SPO, satınalmacıların yeni tedarik dinamiklerinden yararlanmak ve satın alma yollarını kontrol etmek amacıyla gelişmiş araç ve teknolojilerinden yararlanmak için güçlü exchange ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışmasının önemini artırdı. SPO'nun amacı, düşük maliyetli ve şeffaf satın alma yolları etrafında birleşerek alıcıların en verimli envantere erişmesini sağlamaktır.

Nasıl: SPO, basit bir denetim ve değerlendirme - RFI (Request for Information) süreci - yoluyla yürütülür ve alıcı tarafın teknoloji ve hizmetleriyle değer yaratan iş ortaklarını belirlemesini sağlar. SPO'ya farklı yaklaşımlar vardır. Alıcılar veriye dayalı kararlar almak veya tasarruf, operasyonel verimlilik ve şeffaflık gibi ek değer ve teşvikler sunabilen daha az SSP ortağı ile çalışmak için, DSP'lerin gerçek zamanlı algoritmalarından yararlanabilir.

Başlangıçta

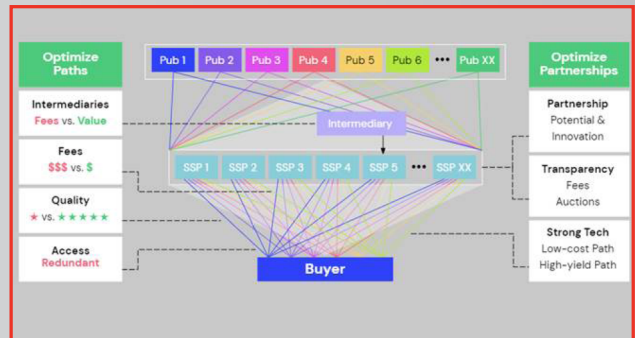
Tedarik entegrasyonlarının sayısını maksimize edilir. "Tümünü seç" seçeneğini ile ilerlenilir.



Graphic: Magnite

Header Bidding Dünyasında

Tedarik Ortaklığı En Üst Düzeye Çıkarılır. SPO kritik öneme sahiptir.



Graphic: Magnite

Kaynak olarak [IAB Europe Supply Path Optimisation \(SPO\) 101](#) çalışması kullanılmıştır.