

## **2015 İlk Yarı Avrupa Dijital Reklam Yatırımları Açıklandı**

### **Display Reklamları Dijital Reklam Yatırımları'nın Çekici Gücü Oldu**

IAB Avrupa ve IHS tarafından hazırlanan AdEx Benchmark 2015 İlk Yarı Raporu<sup>1</sup> yayınlandı. Rapora göre dijital reklam yatırımları bir önceki yılın aynı döneminde 14,6 milyar € iken %9,7 artışla 16 milyar €'a ulaştı. Dijital reklam yatırımlarının 2015 sonu itibariyle 34 milyar €'a ulaşması bekleniyor.

2015'in ilk yarısında Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin ortalamada %12,9 büyümesi bu ülkelerin Avrupa'da dijitalin artışına etkisini ortaya koyarken daha gelişmiş pazarların olduğu Batı Avrupa'nın ise %9,3 oranında büyüdüğü gözleniyor.

%13 büyüme oranıyla 5,6 milyar €'a ulaşan Display reklam yatırımları, Batı Avrupa'da da elde ettiği %12,6 büyüme oranıyla en büyük reklam formatı haline geldi. Bu durum marka reklamcılığında veri stratejileri, hedeflemeler ve formatlardaki gelişimi de ön plana çıkartıyor.

Mobil günlük hayatta daha fazla yer edinmeye başladı; Avrupa'da akıllı telefon kullanan tüketicilerin oranı %61'e ulaştı<sup>2</sup>. Bu durum doğal olarak mobil reklamlara da yansdı: 2015 ilk yarısında mobil display reklam yatırımları %57,5 artışla 1 milyar €'a ulaştı. Böylece tüm display reklam yatırımlarının %24'ünü oluşturdu. Aynı şekilde video da, yayıncıların videodan farklı şekillerde yararlanıp yeni gelir stratejileri geliştirmeleri sayesinde, 1 milyar € barajını aşarak yükselişini sürdürdü.

Yayınlanan bu rapor, Avrupa'daki dijital reklam yatırımlarına kapsamlı bir bakış açısıyla yaklaşarak birçok konuya ışık tutuyor. Raporla, start-uplara finansman sağlayan global fonların ilgisini çekecek; yasal düzenlemeler, ülkeler arası gelişim trendlerinin karşılaştırılması ve Avrupa dijital ekonomisinin global ölçekteki rolü konusunda önemli bilgiler sunuluyor.

Araştırmayla ilgili açıklama yapan IAB Avrupa CEO'su Townsend Feehan, "AdEx Benchmark yarıyıl raporları, pazarlamacıların büyük çaplı dijital kampanyalar üretmelerini sağlayan formatların en çok büyüyen alanlar olduğunu ortaya koyuyor. Sektörel bir kuruluş olarak üyelerimizle birlikte; araştırmalar geliştirmeye, standartla/kılavuzlar oluşturmaya ve dijital reklamcılık alanındaki bilginin ve başarılı uygulamaların artmasını sağlayacak eğitimlere yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

IHS Technology firması Reklam Araştırmaları Direktörü olan ve IAB Europe AdEx Benchmark 2014 Araştırması'nı hazırlayan Daniel Knapp ise rakamlar hakkında şunları söyledi: "AdEx Benchmark 2015 Yarıyıl Raporu, dijital reklam sektörünün hızlı büyümesinin altını çiziyor. Display reklamların özellikle olgunlaşan pazarlarda %12,6 oranında büyümesi; mobil, video ve reklam teknolojilerindeki gelişmelerin online reklam pazarına yön verdiğini gösteriyor. 2015'in ikinci yarısının ilk yarıya göre daha verimli geçeceğini öngörüyoruz."

Basın bülteninin orijinaline buradan ulaşabilirsiniz:

<http://www.iabeurope.eu/news/online-advertising-driven-display-h1-2015-total-16bn-first-j>

Medya iletişim: Marie-Clare Puffett- [puffett@iabeurope.eu](mailto:puffett@iabeurope.eu)

### **<sup>1</sup> IAB Avrupa'nın AdEx Benchmark Yarıyıl Raporu Hakkında:**

Bu analizin içeriği aşağıdaki maddelerden üretilmiştir.

- 1) Yerel IAB'lerden sağlanan veri (Avrupa pazarının %85'ini kapsayan 27 Avrupa ülkesinin 14'ü)
- 2) IHS işbirliğiyle yerel IAB'lerin içgörülerini üzerine yürütülen tahminler
- 3) IHS Advertising Intelligence Service'den gelen tahminler. Bu tahminler Avrupa dijital reklam pazarının daha iyi anlaşılmasını sağlamaya yönelik 2015 trendleri ile ilgili kısa vadeli verileri içeren tam yıllık çalışmadan elde edilmektedir.

Display reklamlar PC bazlı ve mobil bannerları, rich media'yı ve video'yu kapsamaktadır

<sup>2</sup> Kaynak: Consumer Barometer: [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

### **IAB Avrupa Hakkında**

IAB Avrupa, dijital sektörün sesi ve interaktif reklamcılık ekosisteminin Avrupa seviyesindeki öncü sektör kuruluşudur. Temel misyonu, araştırma ve eğitim alanlarında yatırım yapmak, yasal düzenlemelere katkı sağlamak suretiyle, standartlarının geliştirilmesine ve uygulanmasına destek vermek, bu yenilikçi endüstrinin gelişimini teşvik etmektir. Üye şirketler ve ulusal ticari birliklerle beraber, 5,500'den fazla kurumu temsil etmektedir.

[www.iabeurope.eu](http://www.iabeurope.eu)

### **IHS Hakkında**

IHS Teknoloji Firması, günümüzün iş dünyasını şekillendiren önemli alanlarda içgörü, istatistiksel analiz ve bilirdişilik hizmetleri sunmaktadır. Firmanın sağladığı kapsamlı içerikler, uzman analizleri, esnek metotlar 150'den fazla ülkede şirketler tarafından stratejik karar geliştirme aşamalarında kullanılmaktadır. 1959'dan beri hizmet veren IHS, 2015 yılında New York Borsası'na halka açık bir şirket haline gelmiştir. Merkezi ABD'de bulunan IHS, 32 ülkede yaklaşık 8.800 çalışanıyla sürdürülebilir ve karlı bir büyüme sağlamak için çalışmalarına devam etmektedir.

### **IAB Avrupa/ IHS Technoogy AdEx Benchmark Rakamları Hakkında Açıklamalar:**

Avrupa'daki her ulusal IAB, kendi yıllık reklam yatırımları çalışmasını yürütmektedir ve IAB Avrupa AdEx Benchmark rakamları bu sonuçları baz almaktadır. Çalışmaların metodolojileri ülkeden ülkeye farklılık gösterdiği için, IAB Avrupa ve IHS Technology rakamların gerçekçi bir şekilde karşılaştırılabilmesi amacıyla bazı metodoloji kuralları tanımlamıştır:

- Bazı formatların/segmentlerin verisinin olmadığı yahut tanımlarının, kapsamlarının IAB Avrupa'dan farklı olduğu yerel IAB'ler için reklam harcaması verisi tahmini oluşturulur/uyumlu hale getirilir.
- Yerel verinin Euro dışında farklı bir para birimiyle toplandığı ülkelerde, 2014 ortalama döviz kuru kullanılarak Euro'ya çevrilir.
- Büyüme oranlarını hesaplamak ve para birimindeki değişikliklerin etkilerini elimine edebilmek amacıyla sabit döviz kuru kullanılır.
- AdEx Benchmark, 4 standartlaştırılmış segment üzerine odaklanır: 'Display' (mobile display, rich media ve video), 'ilan sayfaları', 'arama motoru' ve 'diğer' (e-mail'i dahil fakat e-mail pazarlaması hariçtir).
- Rakamlar brüt değerleri yansıtır. (Net faturalandırılmış mecranın değerine varsa ajans komisyon bedelleri eklenir.)