

# AdEx Benchmark 2022 Raporuna göre Türkiye, Avrupa Ülkeleri Arasında Dijital Reklam Yatırımı "En Fazla Büyüyen" Ülke!



AdEx Benchmark 2022 Raporuna göre Türkiye, Avrupa'daki 29 ülke arasında reklam yatırımları büyüklüğüne göre yüzde 93,3 ile en fazla büyüyen ülke ve ilk 10 pazar içinde yer alıyor.

Türkiye yüzde 12,2 enflasyondan arındırılmış büyüme oranı ile de Avrupa'da en fazla büyüyen ülke

Son 3 yılın bu rakamlarla büyüme oranına bakıldığında Türkiye yüzde 41,5 ile ilk sırada ve ortalamadan 4 kat daha fazla büyüdü.



Avrupa Dijital Reklam Yatırımları 2022 yılında yüzde 9,8 artarak 86 milyar Euro'ya ulaştı.



Türkiye, Avrupa'daki 29 ülke arasında reklam yatırımları büyüklüğüne göre yüzde 93,3 ile en fazla büyüyen ülke



Son 3 yılın bu rakamlarla büyüme oranına bakıldığında Türkiye yüzde 41,5 ile ilk sırada

## En güçlü büyüme Ses ve Video'da



Ses, tüm formatlar arasında en büyük büyümeyi göstererek yüzde 22,1'lik artışla 0,7 milyar Euro'ya ulaştı



Video, yüzde 13,6'lık artışla 18,3 milyar Euro'ya ulaştı