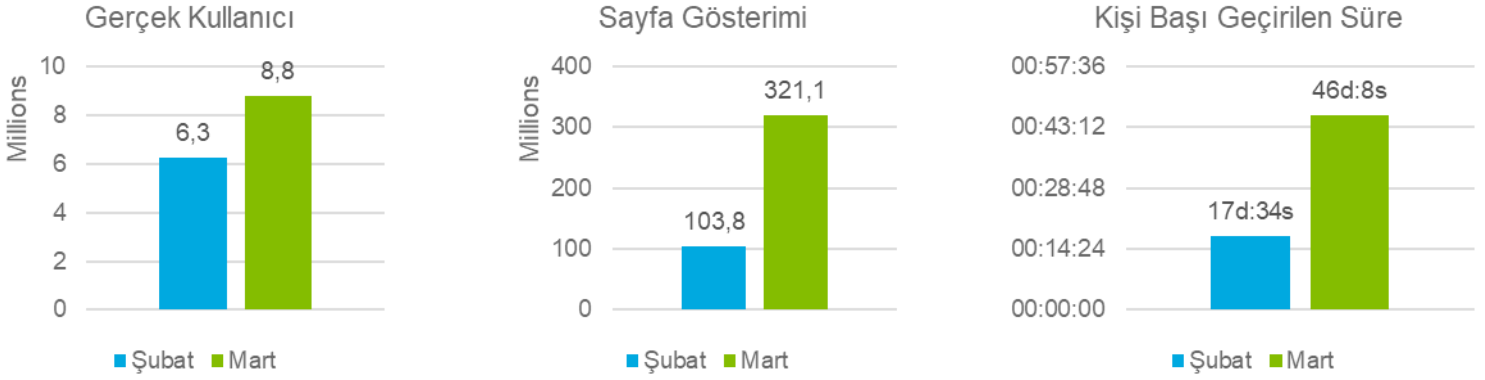


Dijital Kullanıcıların Mart 2020 Tercihleri

Aralık ayından beri dünyayı etkisi altına alan, 11 Mart'ta ülkemizde de ilk vakanın görülmesiyle birlikte tüm davranış biçimlerimizde değişikliğe neden olan Covid-19'un dijital içerik tüketimine etkilerini **Gemius** tarafından hazırlanan **IAB Türkiye İnternet Ölçümler Araştırması** sonuçlarına göre analiz ettik.

Eğitim İçerikleri

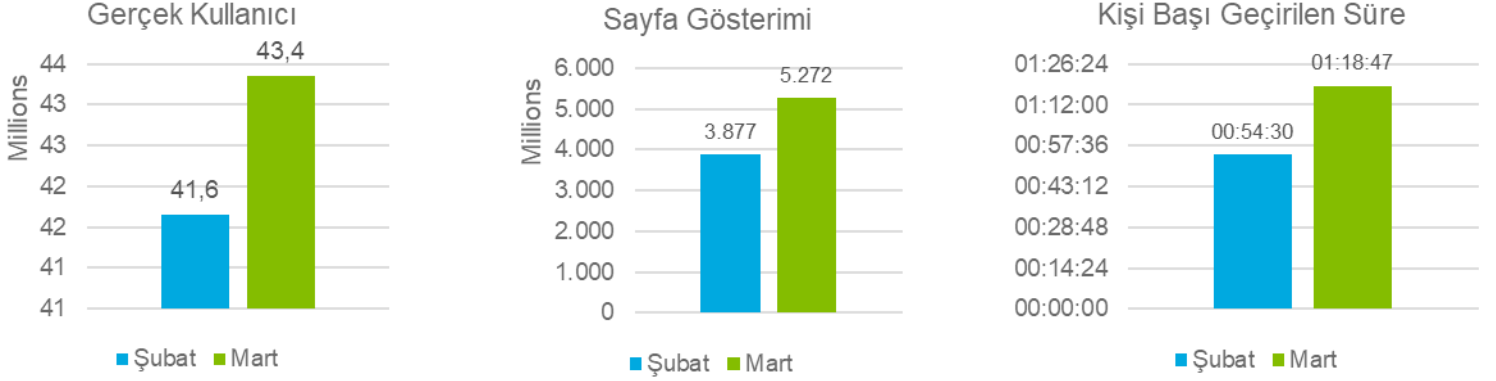


Yaşanan pandemi ile birlikte ilk-orta ve lise öğretiminin uzaktan eğitim platformlarından yapılması kararı ile birlikte eğitim içeriklerini takip eden ziyaretçi sayısı, Mart ayında %40 artış gösterdi. Eğitim sitelerinde kişi başına geçirilen süre %163 arttı.

IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evliya Çelebi Mahallesi Meşrutiyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

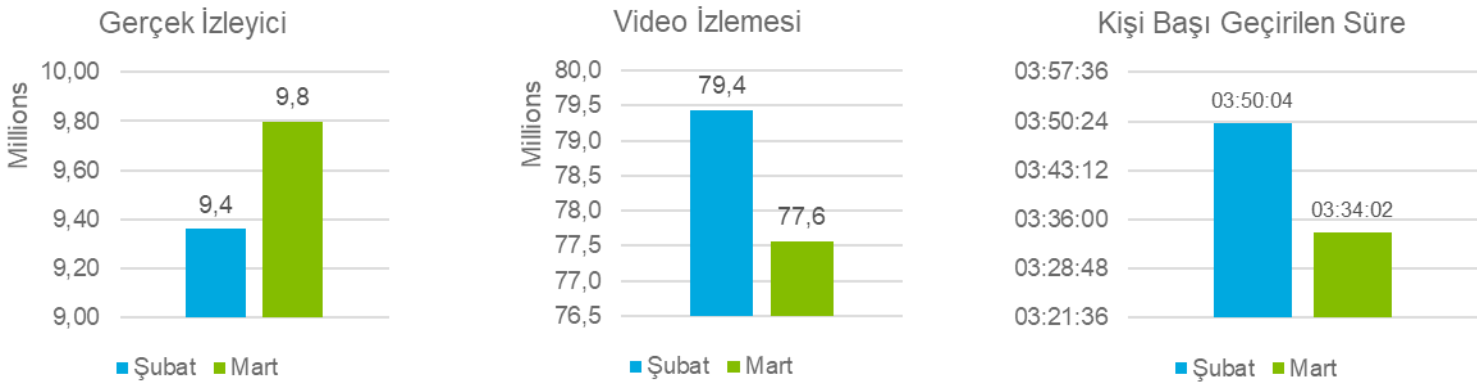
Haber İçerikleri



Şubat ayı ile karşılaştırıldığında Mart ayında haber içeriği tüketen ziyaretçi sayısı %4 artarken, haber sitelerinde geçirilen kişi başı süre %45 ve haber sitelerinde görüntülenen sayfa adedi %36 artış gösterdi. Haber içeriği tüketen toplam ziyaretçi sayısı Mart ayında 43,4 Milyon seviyesine ulaştı.

Dijital TV

Ulusal Kanallar

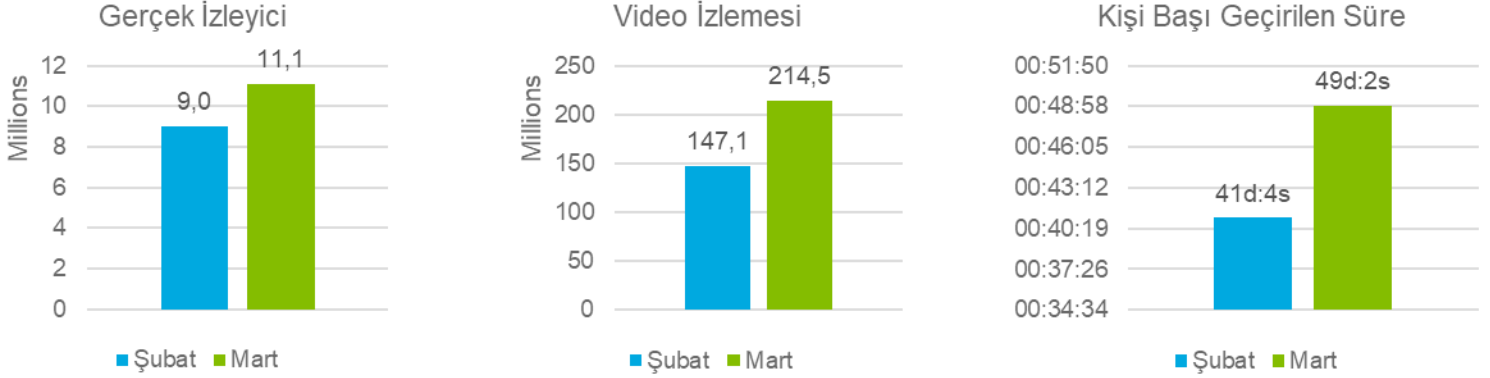


IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evlıya Çelebi Mahallesi Meşrutıyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

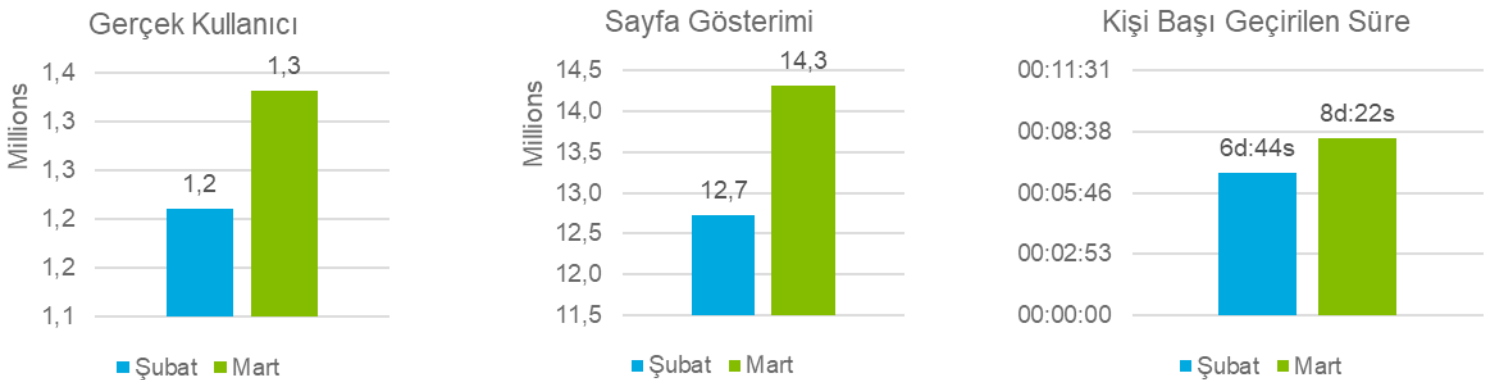
Mart ayında Ulusal TV kanallarının dijital platformlarındaki izleyici sayısı %5 artış gösterdi. Ulusal kanalların dizi/program yayınlarını durdurmaları sebebiyle Mart ayının ikinci yarısından itibaren kişi başına izlenme sürelerinde düşüş gözlemlendi.

Haber Kanalları



Haber kanallarının dijital izlenmelerine talebin artması dikkat çekti. İzleyici sayısı Mart ayında %23 artarak 11,1 Milyona yükseldi. Haber kanallarının dijital platformlarında izlenen toplam video adedi %46 ve kişi başına izlenme süresi %19 artarak 18 Milyona yükseldi.

Otomotiv İçerikleri

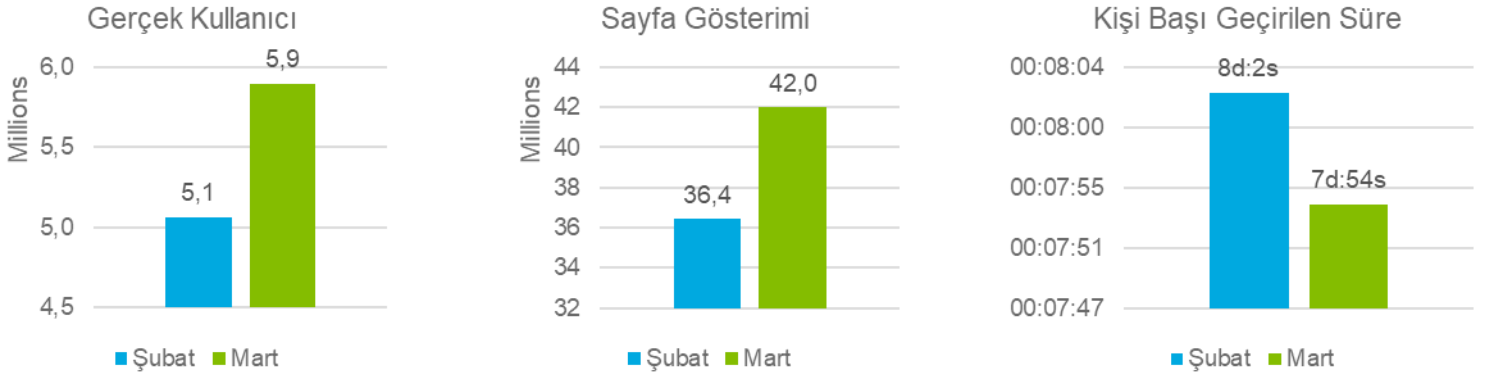


IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evliya Çelebi Mahallesi Meşrutiyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

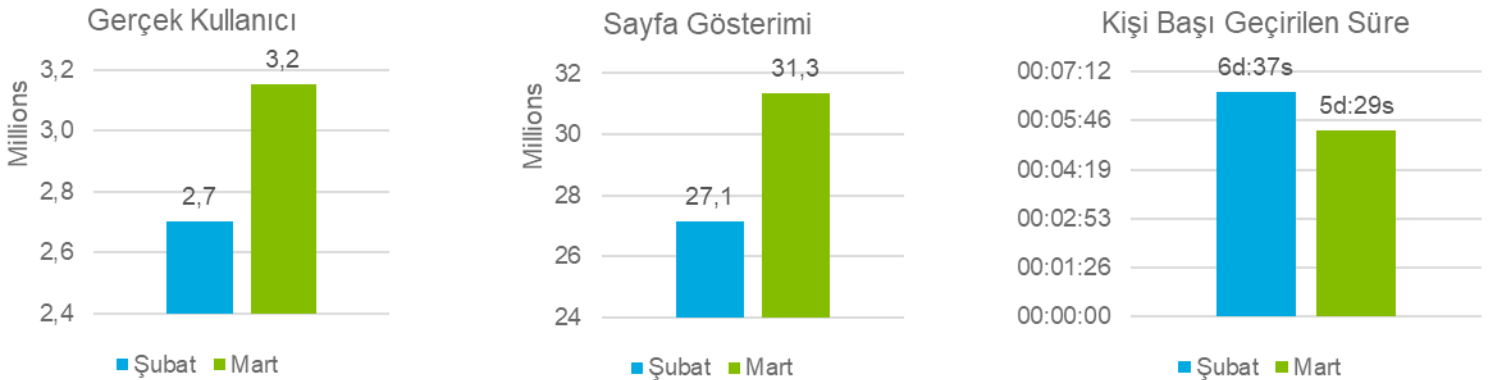
Pandemi döneminde otomotiv sektörü üretim ve satış olarak birebir etkilenmelerine rağmen otomotiv içerikli sitelerine ilgi azalmadı, aksine arttı. Otomotiv içeriklerinin yer aldığı siteleri ziyaret edenlerin sayısı %10 artış gösterdi.

Teknoloji İçerikleri



Şubat ayına göre internet kullanıcılarının teknoloji içeriklerine olan ilgisinde artış gözlemlendi. Teknoloji içerikli siteleri ziyaret eden kullanıcı sayısı %16 artarak 5,9 milyona yükseldi.

Sağlık İçerikleri

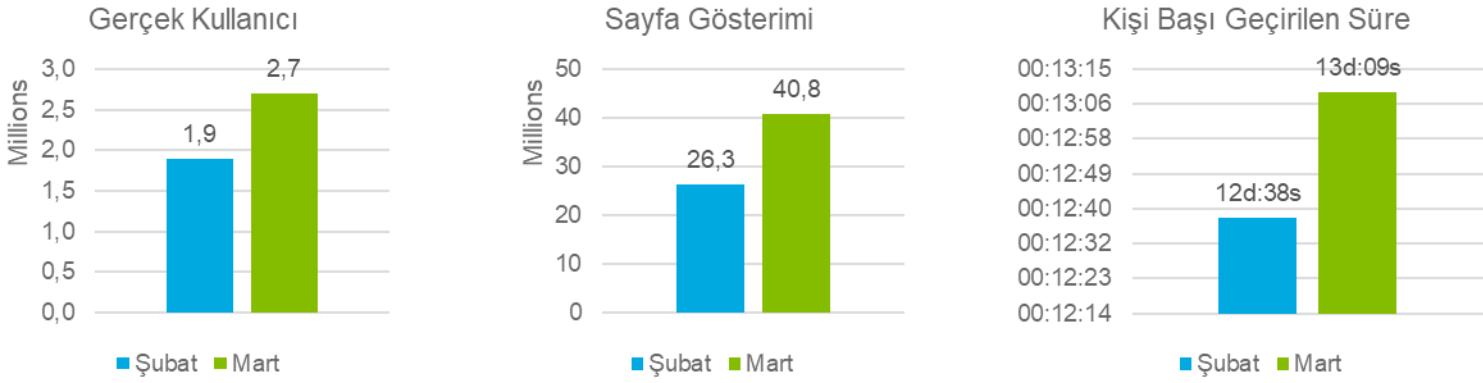


IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evliya Çelebi Mahallesi Meşrutiyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

Virüsten korunma önlemlerinden, bağışıklığa iyi gelecek önerilerine sağlık ile ilgili içeriklere olan talep arttı. Sağlıkla ilgili içerikleri inceleyen internet kullanıcı sayısı Mart ayında 3,2 milyona çıktı.

Süpermarket İçerikleri

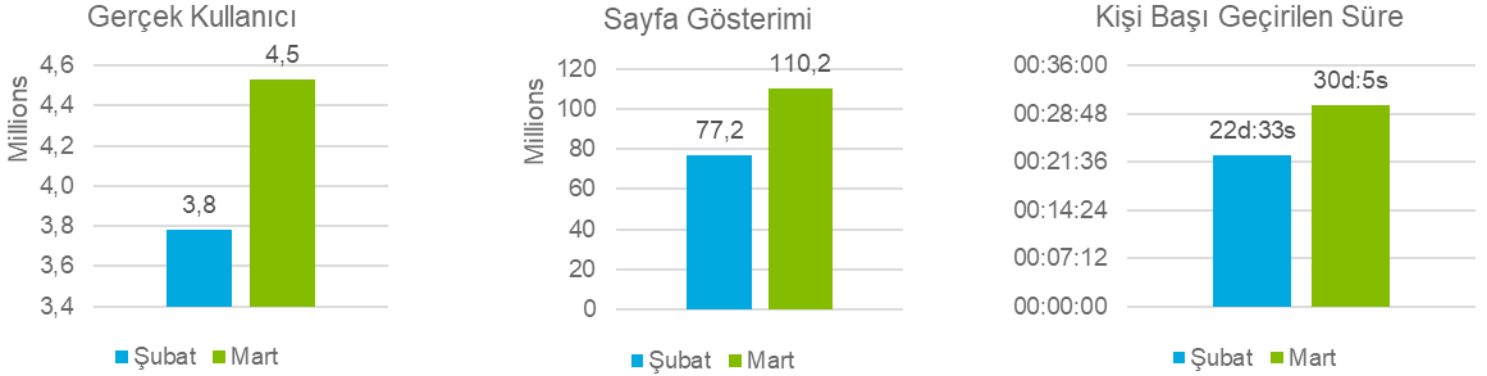


Sosyal mesafeyi korumak, kalabalık ortamlarda bulunmamak ve mümkün olduğunca evde kalmak konusunda sıklıkla uyarıldığımız bu dönemde temel ihtiyaçlarını karşılamak üzere süpermarketlerin online kanallarına yönelenlerin sayısında büyük artış gözlemlendi. Mart ayında Süpermarket sitelerini ziyaret edenlerin sayısı %42 ve bu sitelerde görüntülenen sayfa sayısı %55 artış gösterdi.

IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

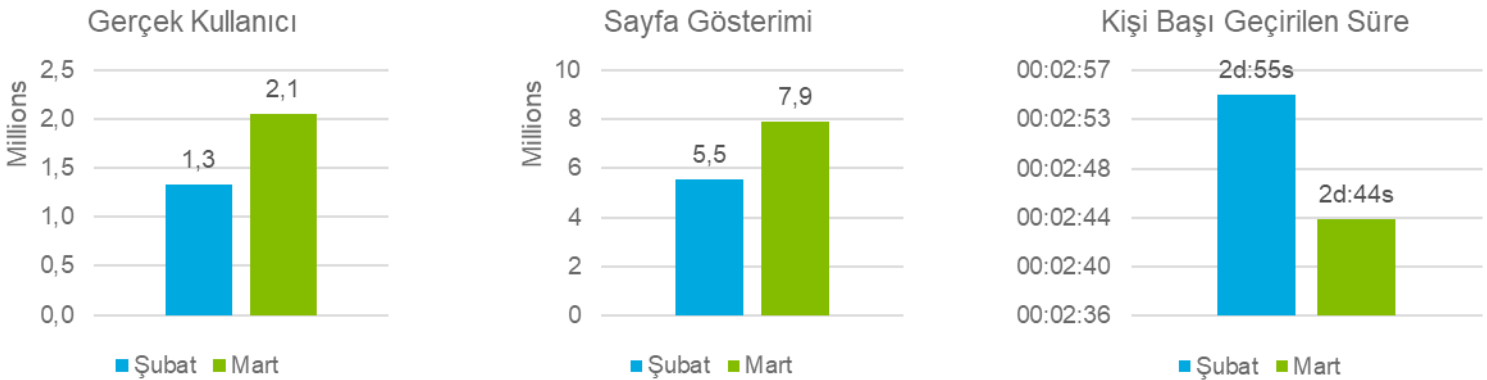
Evliya Çelebi Mahallesi Meşrutiyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

Oyun İçerikleri



Evde kal çağrısına uyan Türkiye, evde keyifli vakit geçirme ihtiyacıyla online oyun içeriklerine yöneldi. Mart ayında online oyun içerikli siteleri ziyaret edenlerin sayısı %20 ve bu sitelerde geçirilen kişi başına süre %33 arttı.

Film/Sinema İçerikleri

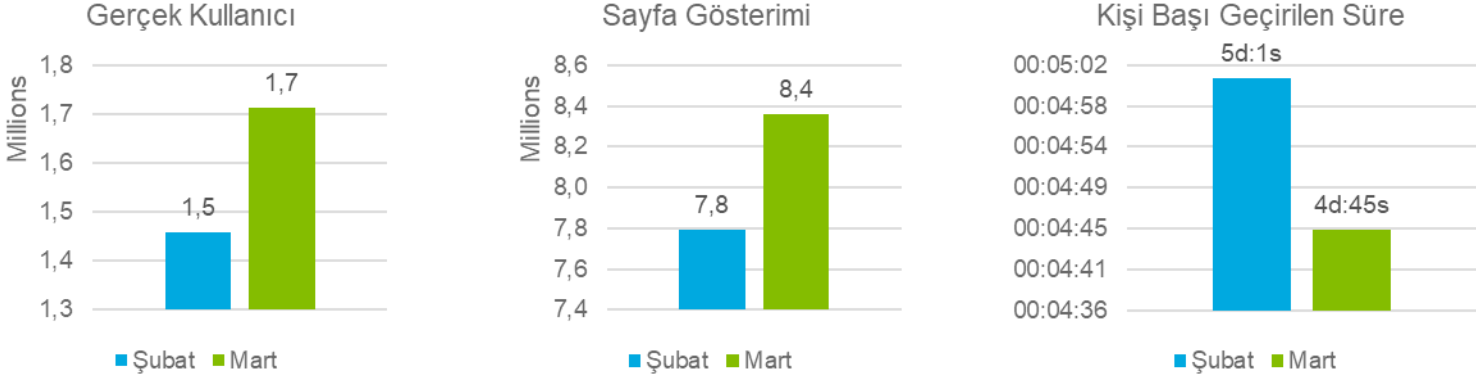


Evde keyifli vakit geçirme alternatifleri listesinde ilk sırada yer alan online film/sinema izleme davranışı beraberinde “ne izlese?” sorusunu soran kullanıcıları film tavsiyelerini incelemek için sinema içerikli sitelere yönlendirdi. Film/Sinema içeriklerinin yer aldığı siteleri ziyaret edenlerin sayısı Mart ayında %54 artış gösterdi.

IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evliya Çelebi Mahallesi Meşrutiyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org

Astroloji İçerikleri



İleriye dönük olumlu ve umutlu beklentilerimiz, kimilerimizi gökbiliminden gelecek yorum ve yanıtlara yönlendirdi. Mart ayında astroloji sitelerini ziyaret edenlerin sayısı %17 artış gösterdi.

İlgili veriler Gemius Türkiye tarafından **IAB Türkiye Internet Ölçümleme Araştırmasından** alınmıştır. Erişim verileri Gemius'un geliştirdiği algoritmalar sayesinde duplikasyondan arındırılmış tekil kullanıcı verileridir.

Kişi başı ziyaretler toplam sürenin ziyaretçi sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Kişi başı sürede artış görülmeyen kategorilerde kişi başı geçirilen sürenin kategoriye ziyaret edenler kadar yoğun artmamasından kaynaklanmaktadır. Toplam sürede artış belirtildiği gibidir.

IAB İnteraktif Reklamcılık Derneği

Evlıya Çelebi Mahallesi Meşrutıyet Caddesi No:102 D:3
Ersoy İş Merkezi 34433 Beyoğlu / İstanbul
Telefon: (212) 245 44 96 – 97
www.iabturkiye.org