

COVID-19'UN DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARINA ETKİSİ ANKETİ



01 DİJİTAL MEDYA YATIRIMLARI

Nisan-Mayıs-Haziran aylarında öngörülen dijital medya yatırımlarındaki düşüş ve sonrasındaki belirsizliğe rağmen sektör çalışanları şirketlerinin durumlarını çok kötü görmüyorlar.

Katılımcıların **%73'ü** Covid 19'un faaliyetlerini belirgin şekilde etkilediğini belirtirken, sadece **%4** etkilenmediğini belirtmiş.



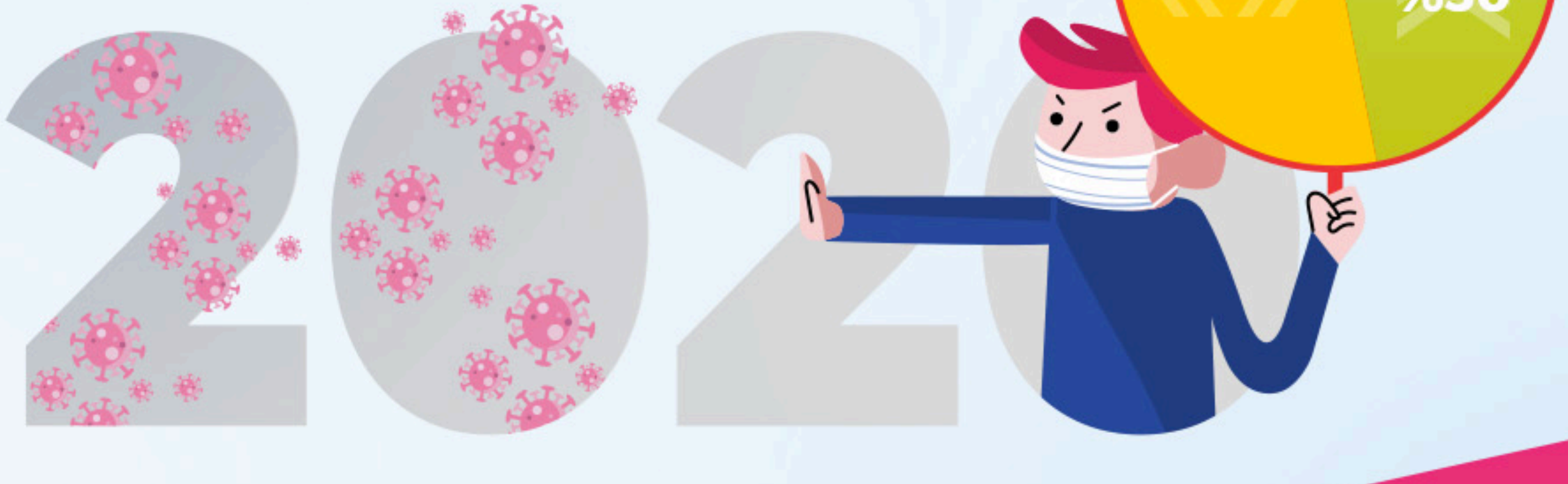
Nisan-Mayıs-Haziran döneminde katılımcıların **%59'u** düşüş, **%25'i** artış bekliyor.



Yılın 2. yarısı için farklı görüşler alındı.



6 aylık gelecek için **%53** şirketinin durumunu "ortalama" görüyor. Şirketlerin durumunu kötü ve çok kötü görenlerin oranı sadece **%17**. **%30** iyi veya çok iyi görüyor.



Şirketlerde alınan başlıca önlemler personel alımının durdurulması: **%63**, zorunlu yıllık izin kullanımı: **%44**.

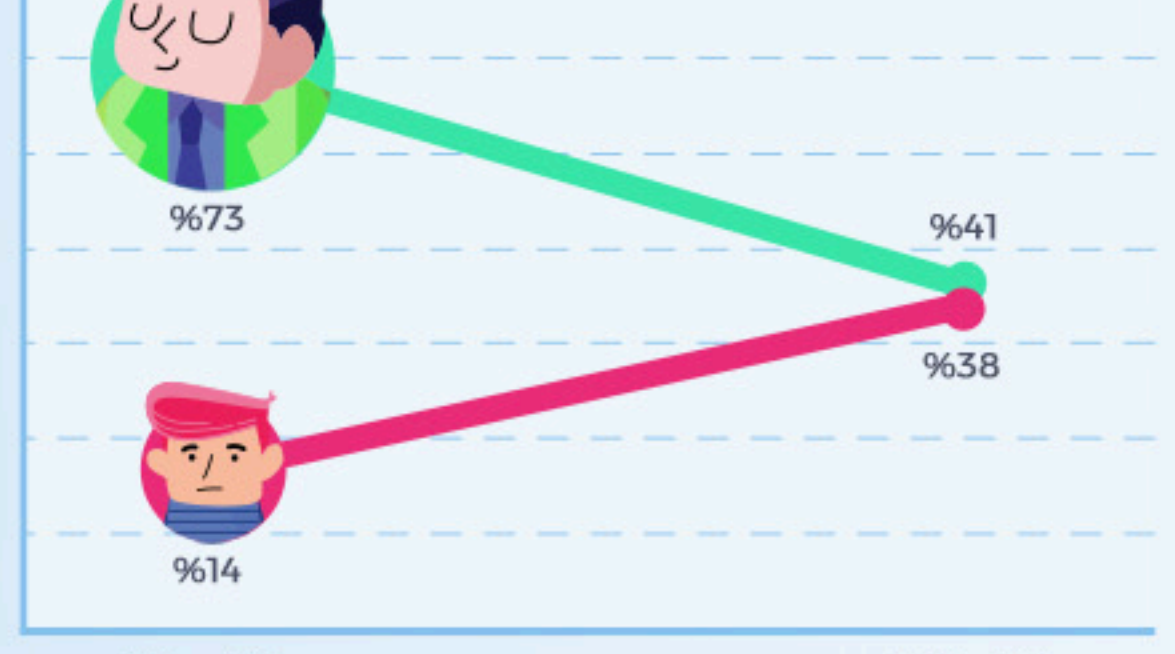


02 İNSAN KAYNAKLARI

Evden çalışma modelinin çalışanlar arasında çok benimsendiğini görüyoruz. Ancak salgın nedeniyle hızla değişen gündem sebebiyle kuralları belirlenmeden hızlıca geçilen bu modelde iş yükünün arttığı da bir gerçek. Çalışanların büyük çoğunluğu, süreç bittiğinde mekan bağımsız çalışma modelinin karma bir yapıda sürmesini istiyor.

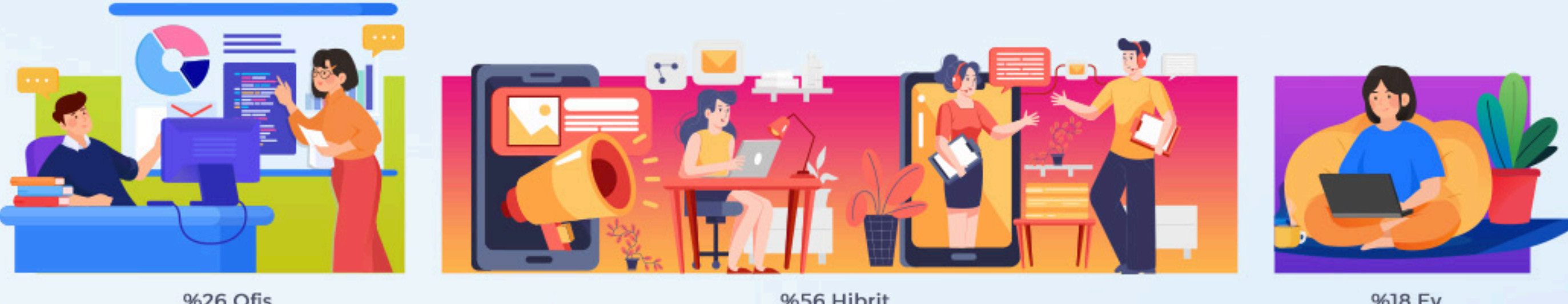
%93'ü evden çalışıyor.

İş güvencesi konusunda bugün **%73** rahat olduğunu belirtmiş ancak 6 aylık gelecek için bu oran **%41**. Bugün **%14** olan endişeli oranı, 6 aylık gelecekte **%38'e** çıkıyor.



%76'nın iş yoğunluğu artmış.

Süreç bittiğinde **%26** ofisten, **%18** evden, **%56** hibrit model çalışmayı tercih ediyor.



03 KATILIM

Anketimiz 16 Nisan - 3 Mayıs tarihleri arasında 153 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi ve veriler derlendi.

Katılımcıların sektörel dağılımı. Medya Ajansları **%45**, Reklamveren **%24**, Yayıncı **%19**.

Katılımcıların faaliyet alanları; **%59** Reklam, Medya, Araştırma, Kreatif, Dijital Ajans. **%9** Hızlı Tüketim.

Dijital Pazarlama Departmanı çalışanı **%46**, marka yöneticisi **%14**, Satış Departmanı çalışanı **%12**.

%45'inin E-ticaret faaliyeti var.

%83'ü D2C.

TEŞEKKÜRLER