

IAB

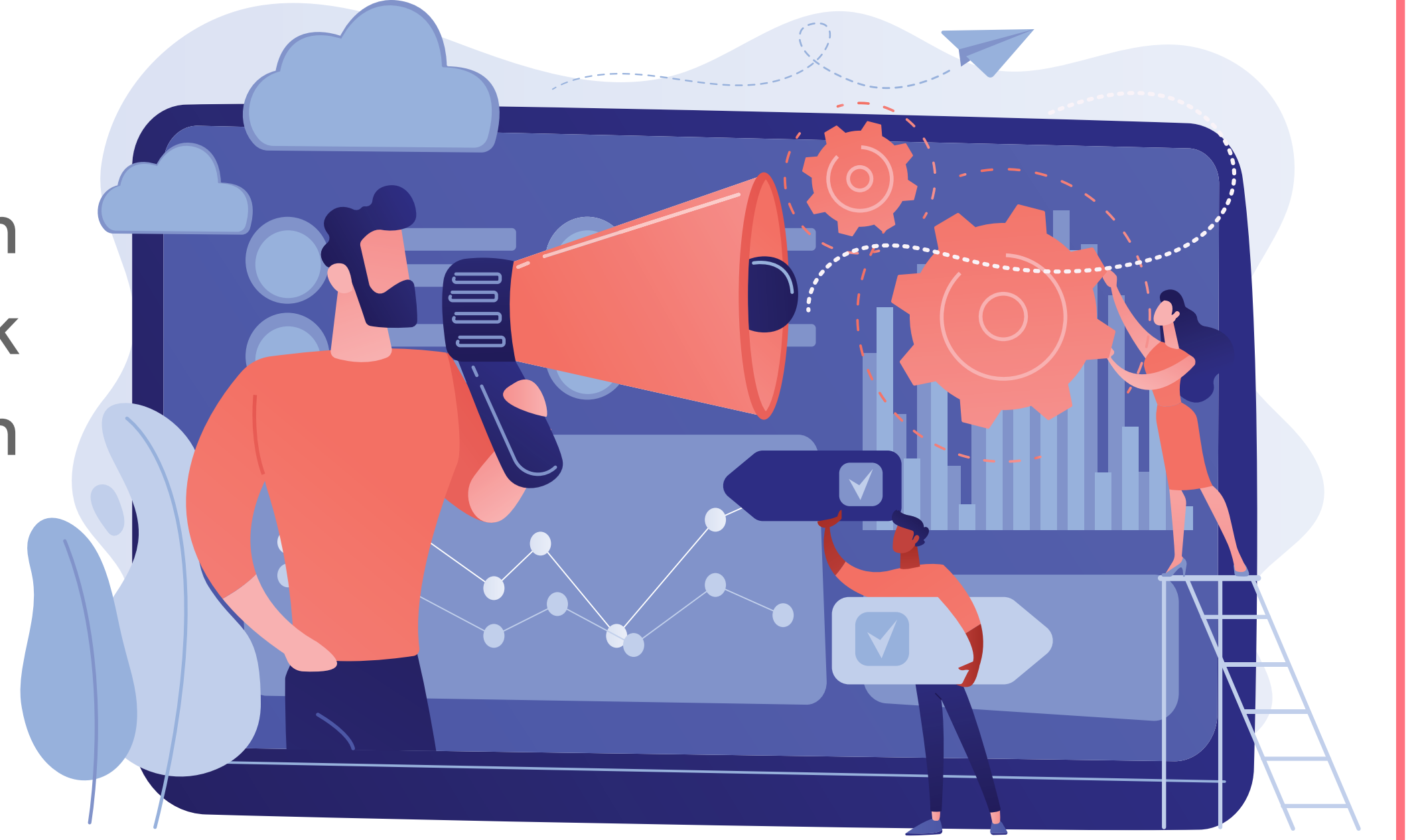
DİJİTAL REKLAMCILIK İNSAN KAYNAĞI

ANKETİ

KASIM 2020

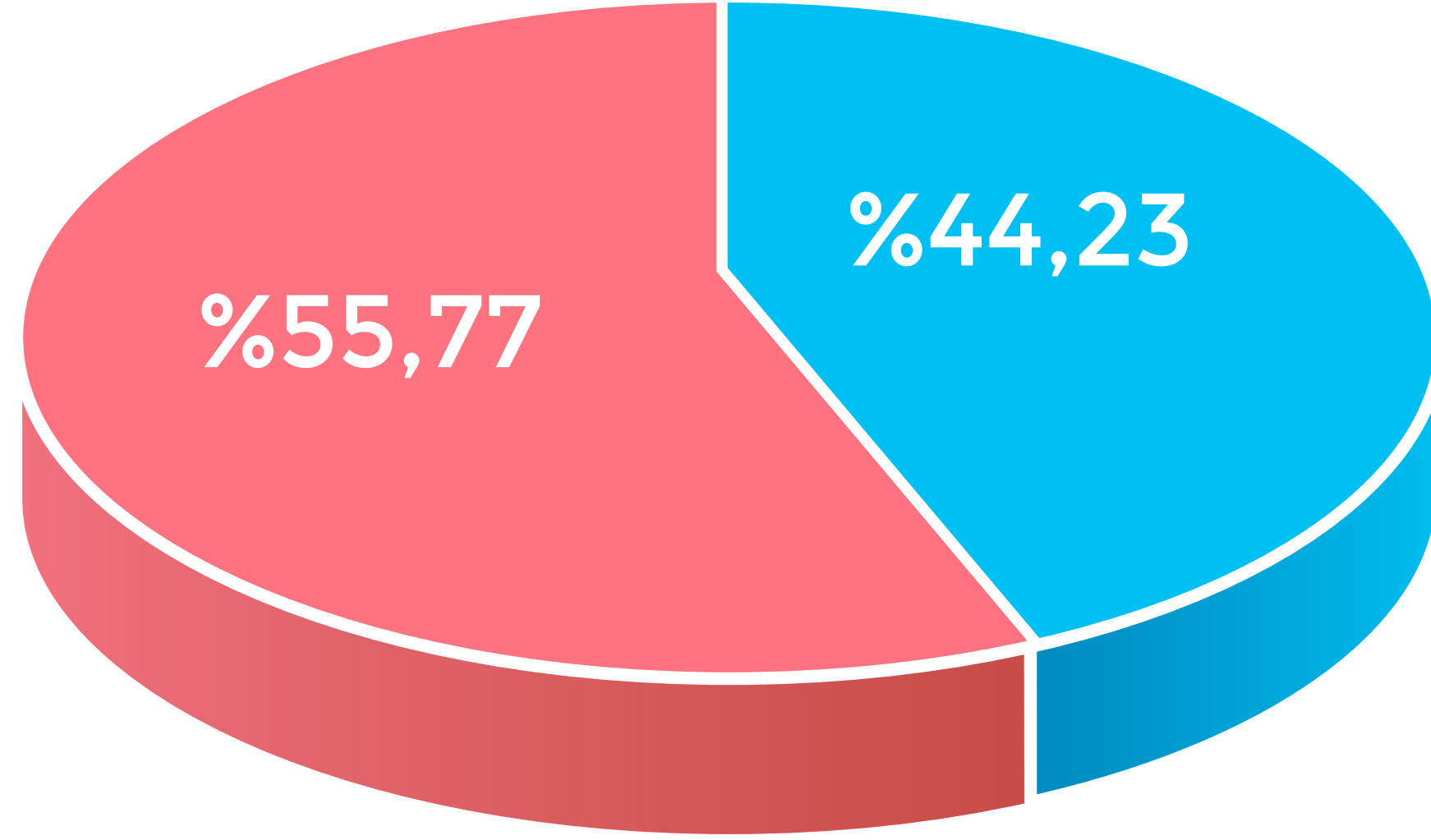
iab^{TR}

IAB olarak, sektörümüzdeki İnsan Kaynağı'nın mevcut durumu ve beklentilerini belirlemek amacıyla düzenlediğimiz anketimize katılan herkese teşekkür ederiz.



KATILIMCI PROFİLİ

Toplam Katılım: 104

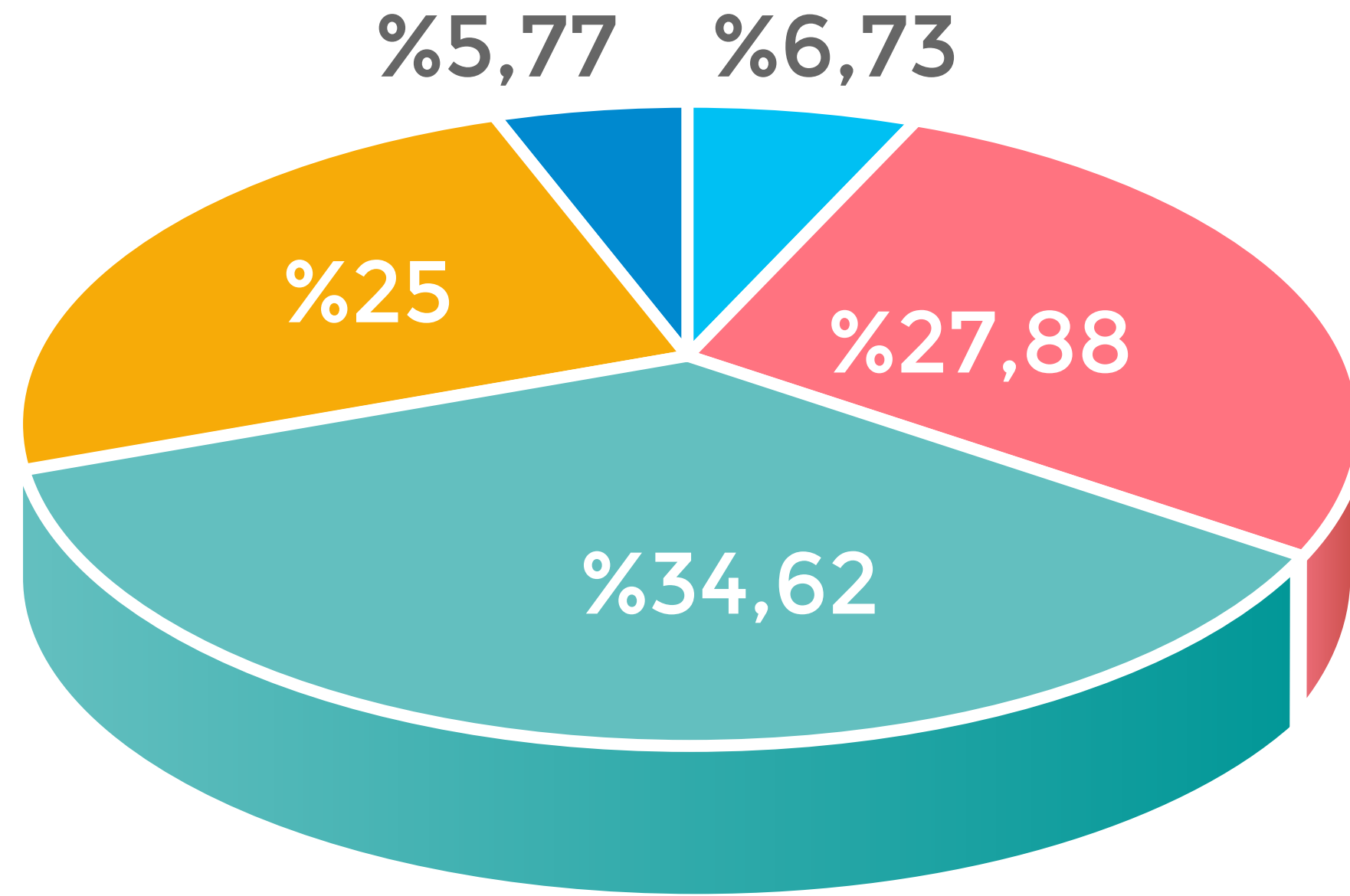


■ Kadın

■ Erkek



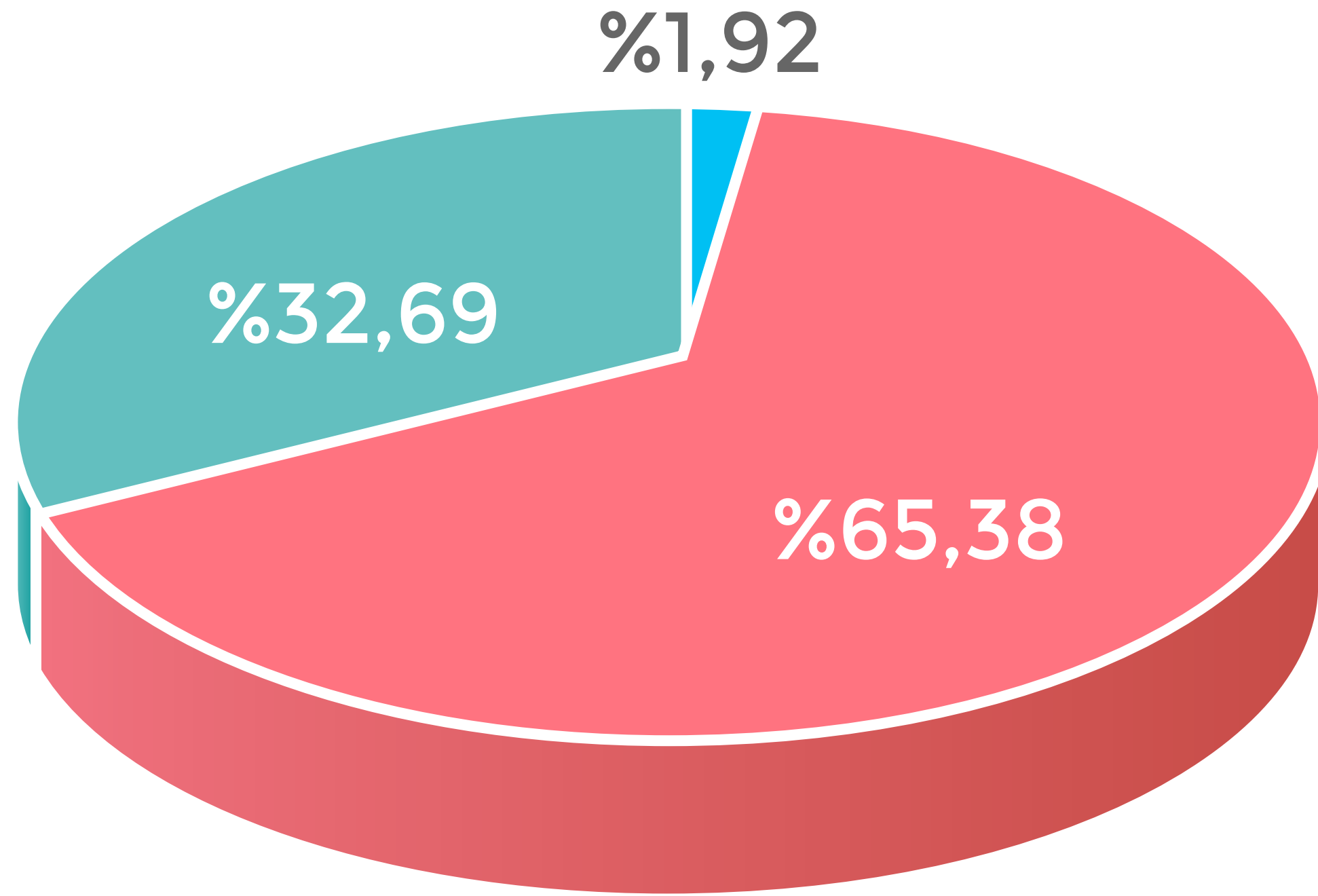
YAŞ ARALIĞI



■ 18-24 ■ 25-29 ■ 30-35 ■ 36-44 ■ 45+



EĞİTİM DURUMU



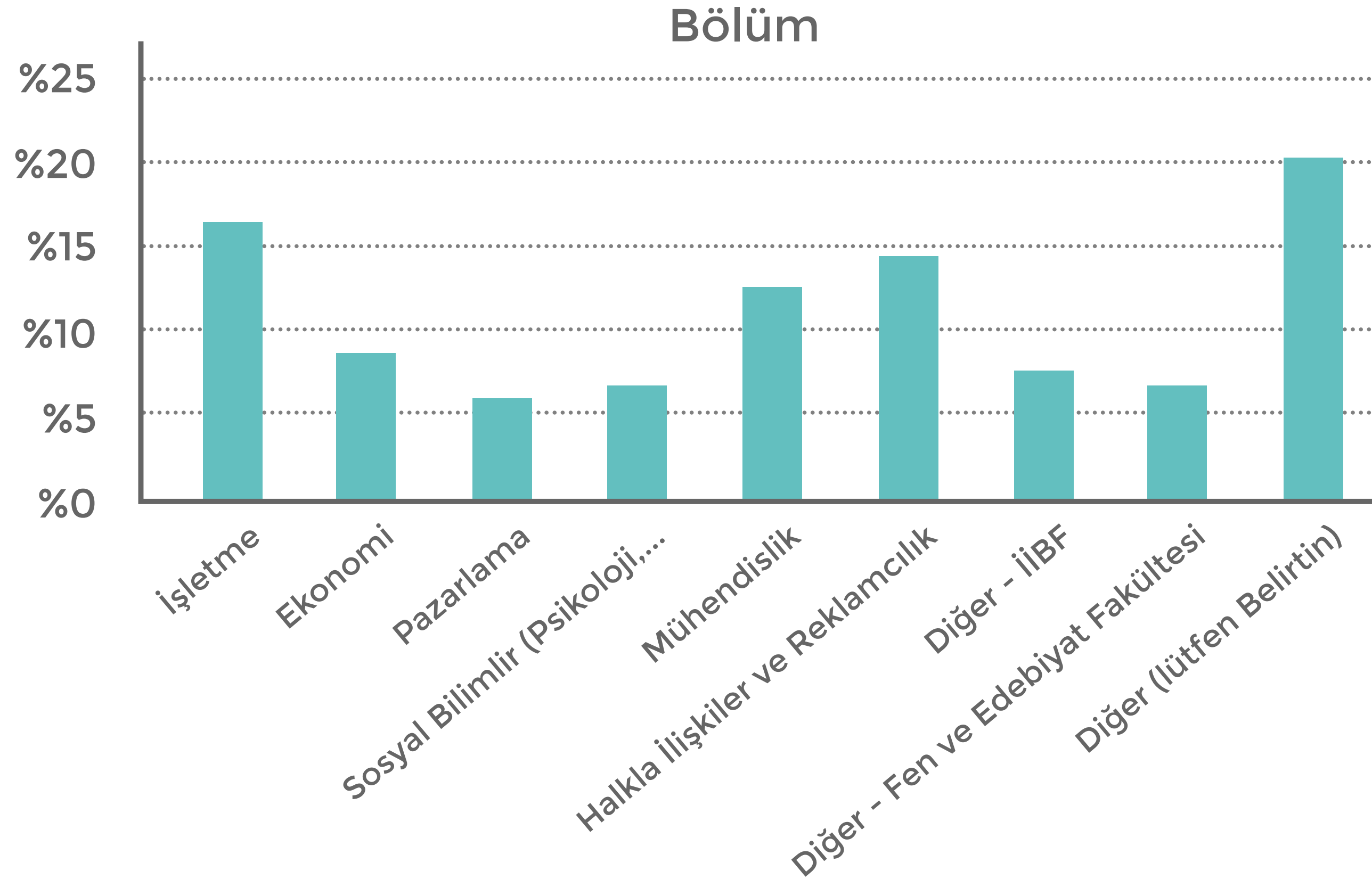
■ Lise

■ Üniversite

■ Yüksek Lisans

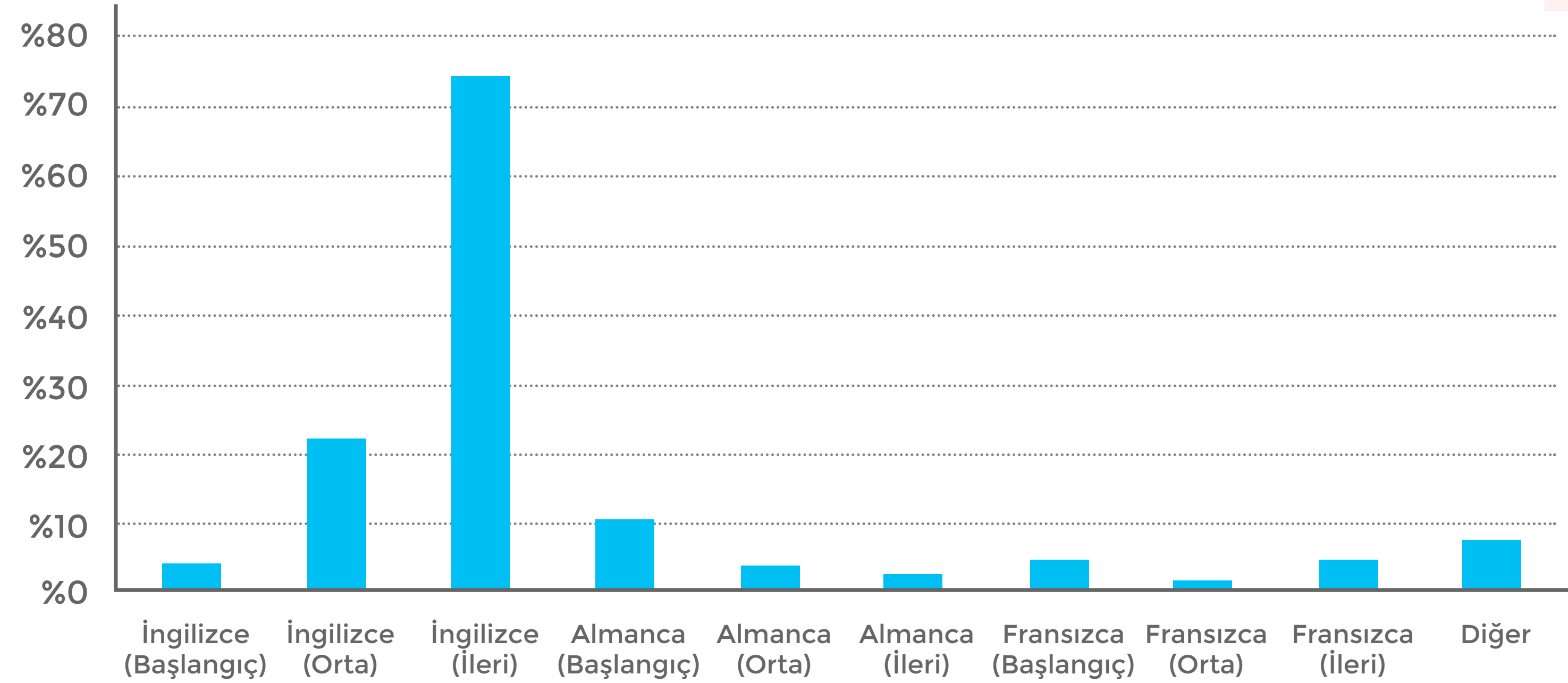


SEKTÖRDE ÇALIŞANLARDA İŞLETME MEZUNLARI ÇOĞUNLUKTA OLMAKLA BİRLİKTE, MÜHENDİSLERİN ORANI DA HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK MEZUNLARINA YAKLAŞMAKTA.



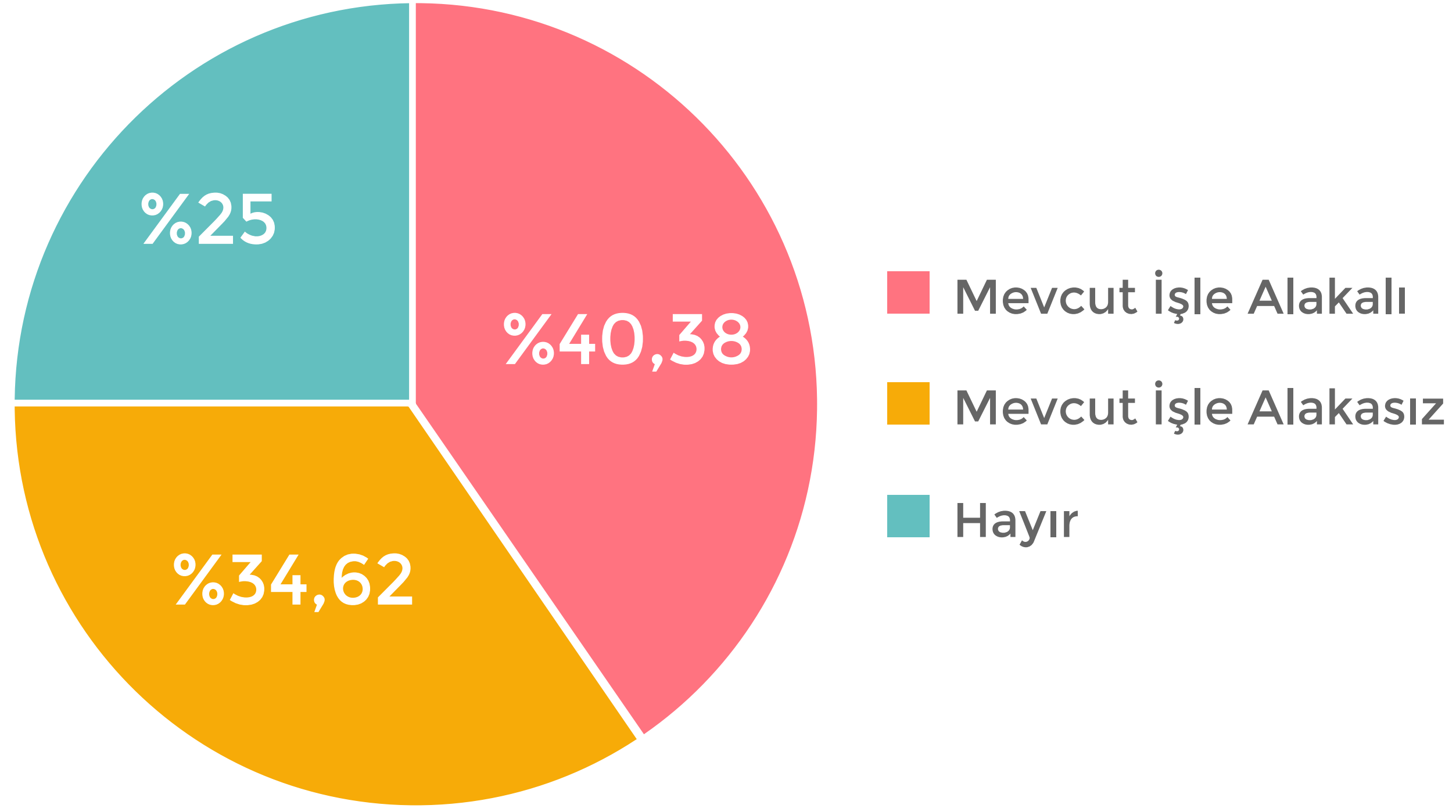
İNGİLİZCE DİJİTAL REKLAMCILIĞIN “OLMAZSA OLMAZ”I

Yabancı Dil



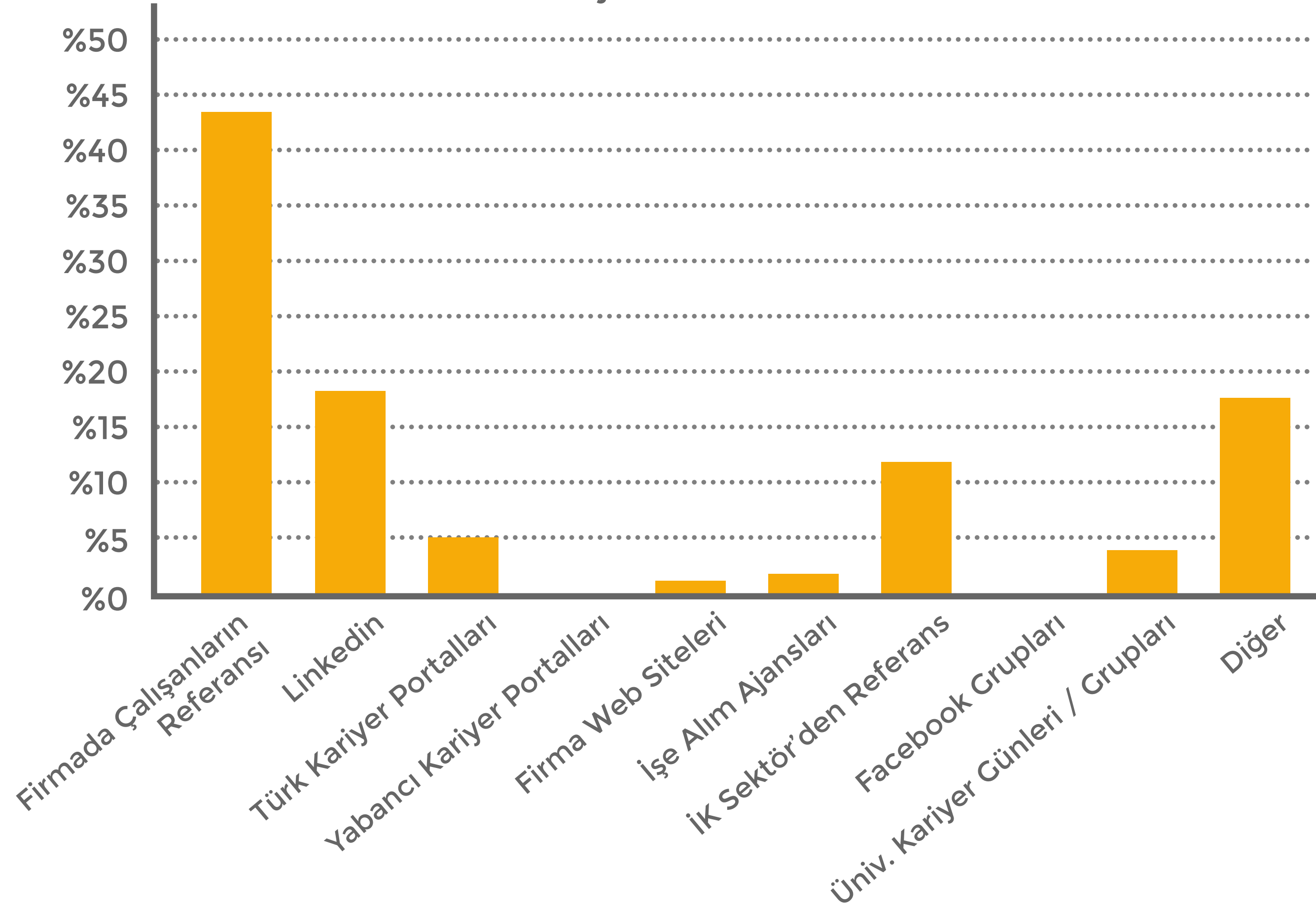
SEKTÖRDE ÇALIŞANLARIN BÜYÜK BİR ÇOĞUNLUĞU İŞE GİRMEĞEN ÖNCE STAJ YAPMIŞ.

Staj Yapma Durumu



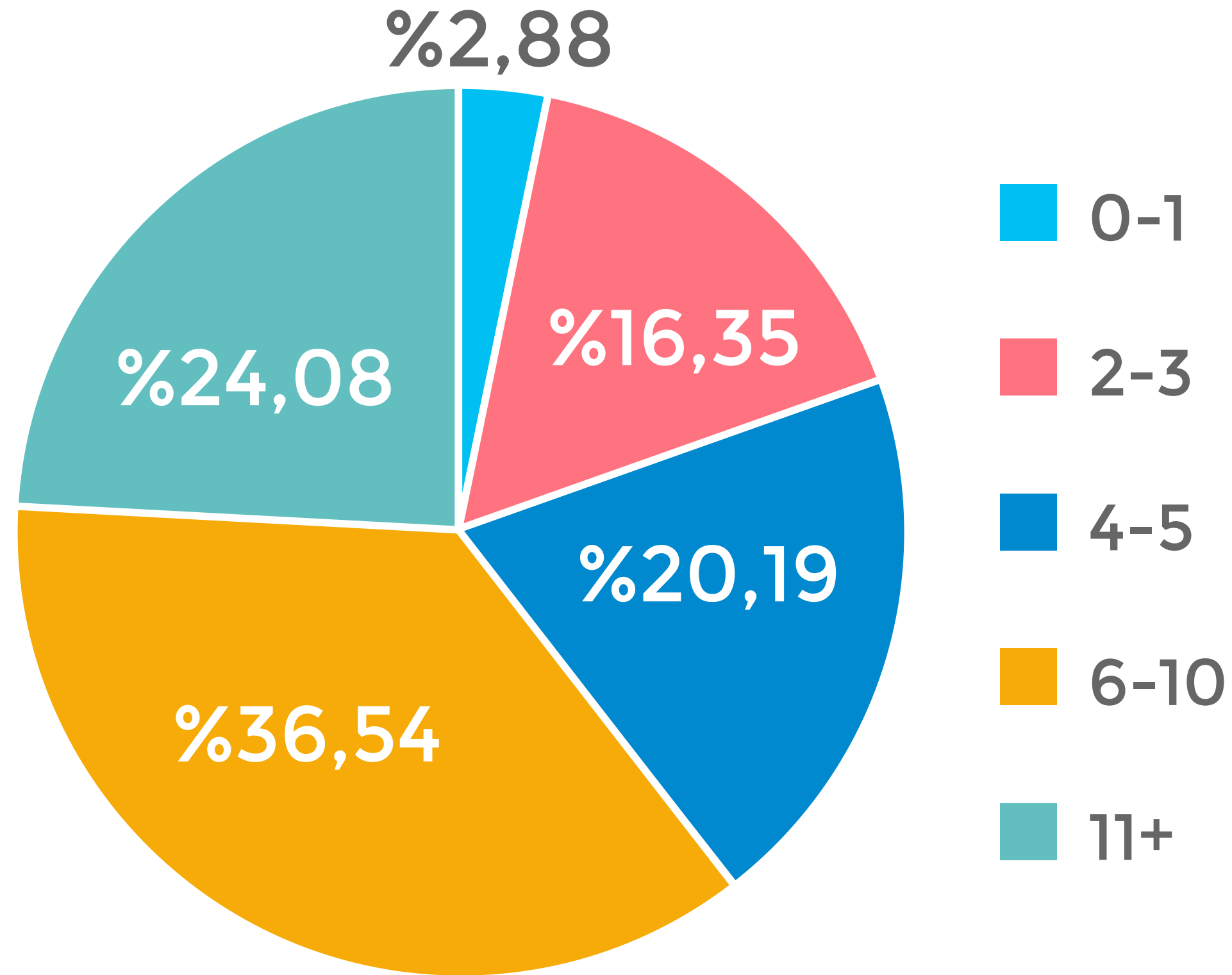
İŞE GİRİŞTE EN ÖNEMLİ KANAL HALA REFERANS

İş Bulma Kanalı



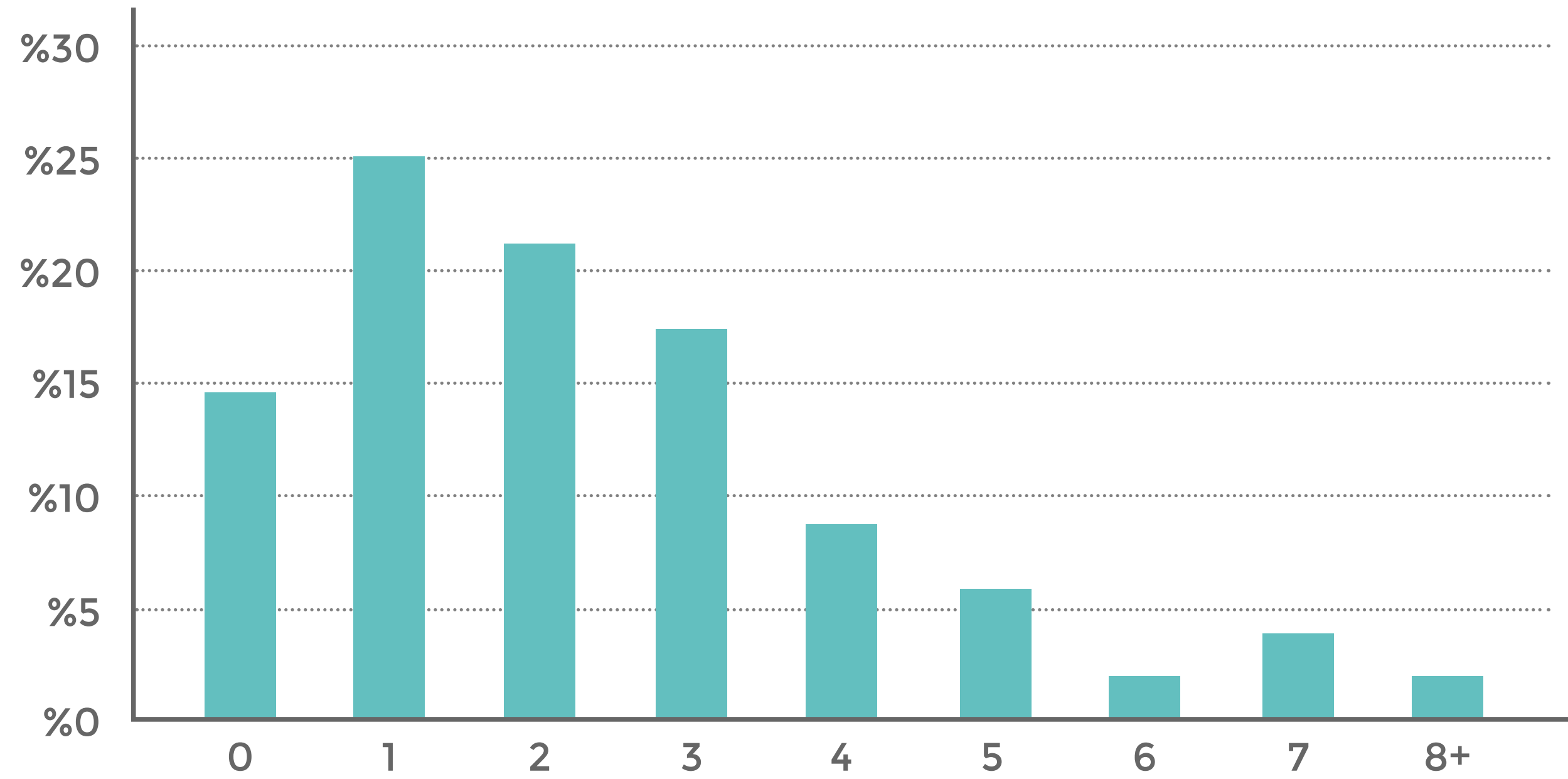
KATILIMCILARIN BÜYÜK ÇOĞUNLUĞU SEKTÖRDE 6+ YILDIR ÇALIŞMAKTA

Sektörde Geçirilen Yıl

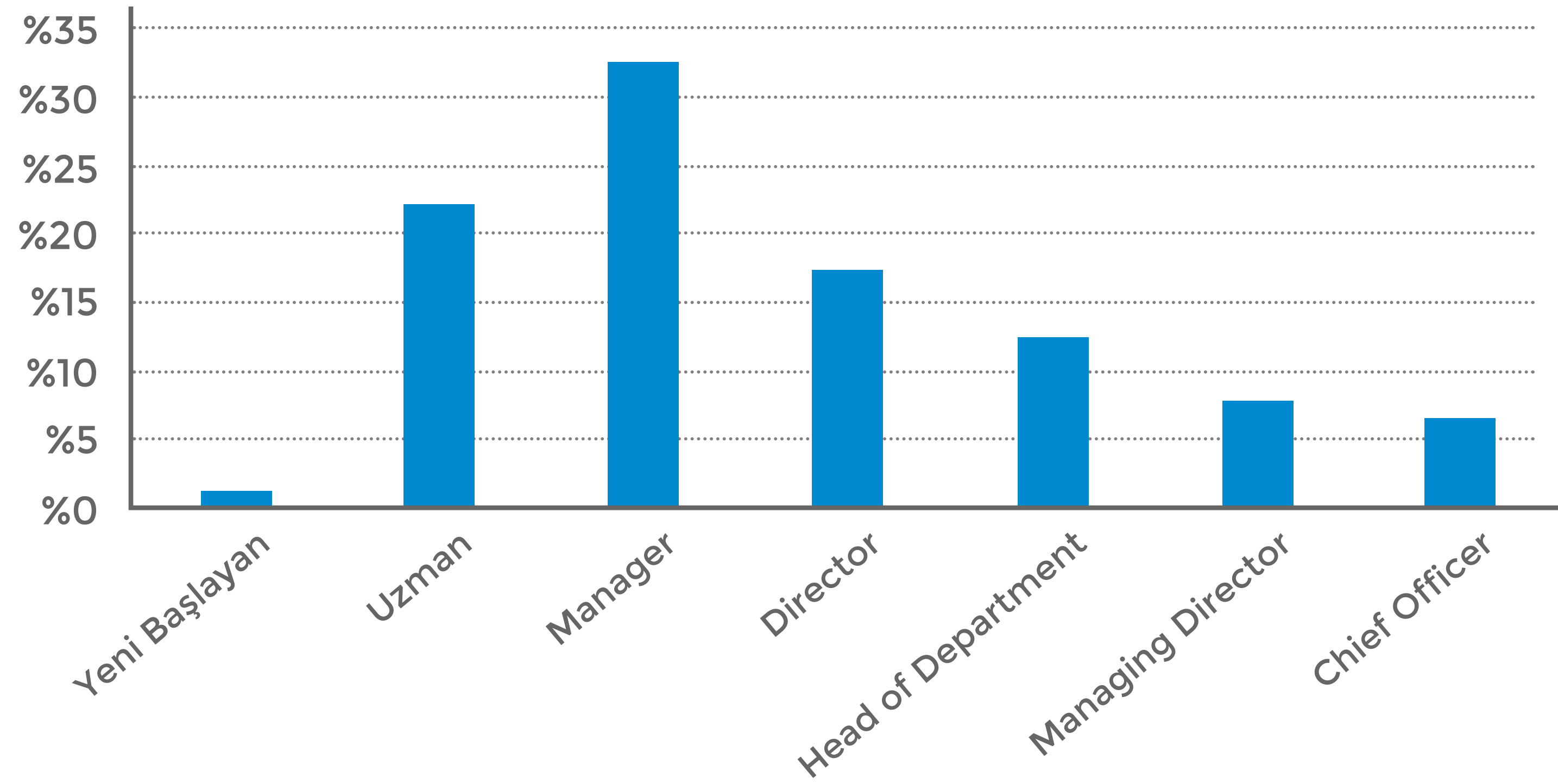


TAHMİNLERİN TERSİNE SEKTÖRDE ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU DÜŞÜK

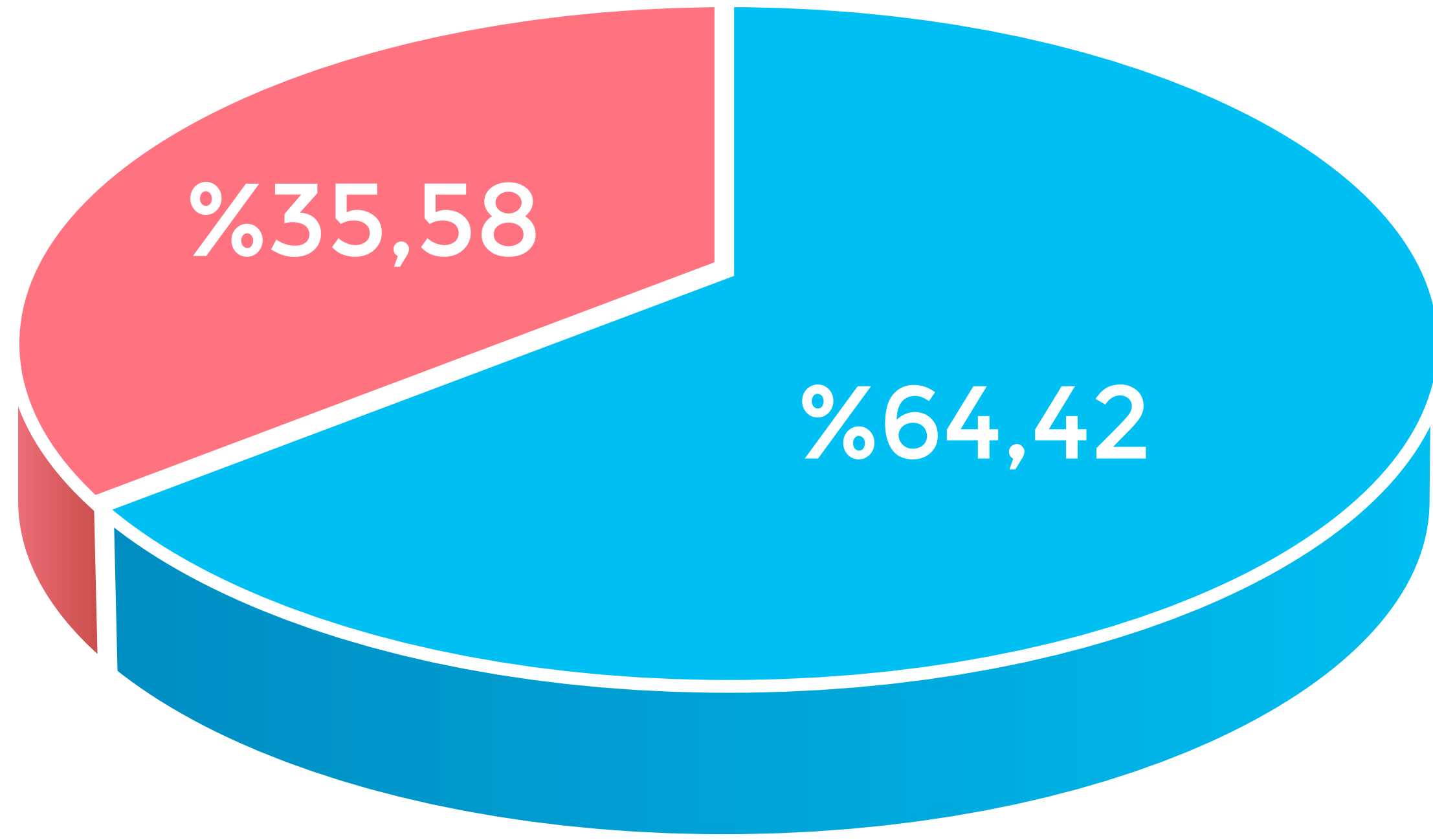
Önceki İşyeri Sayısı



UNVAN

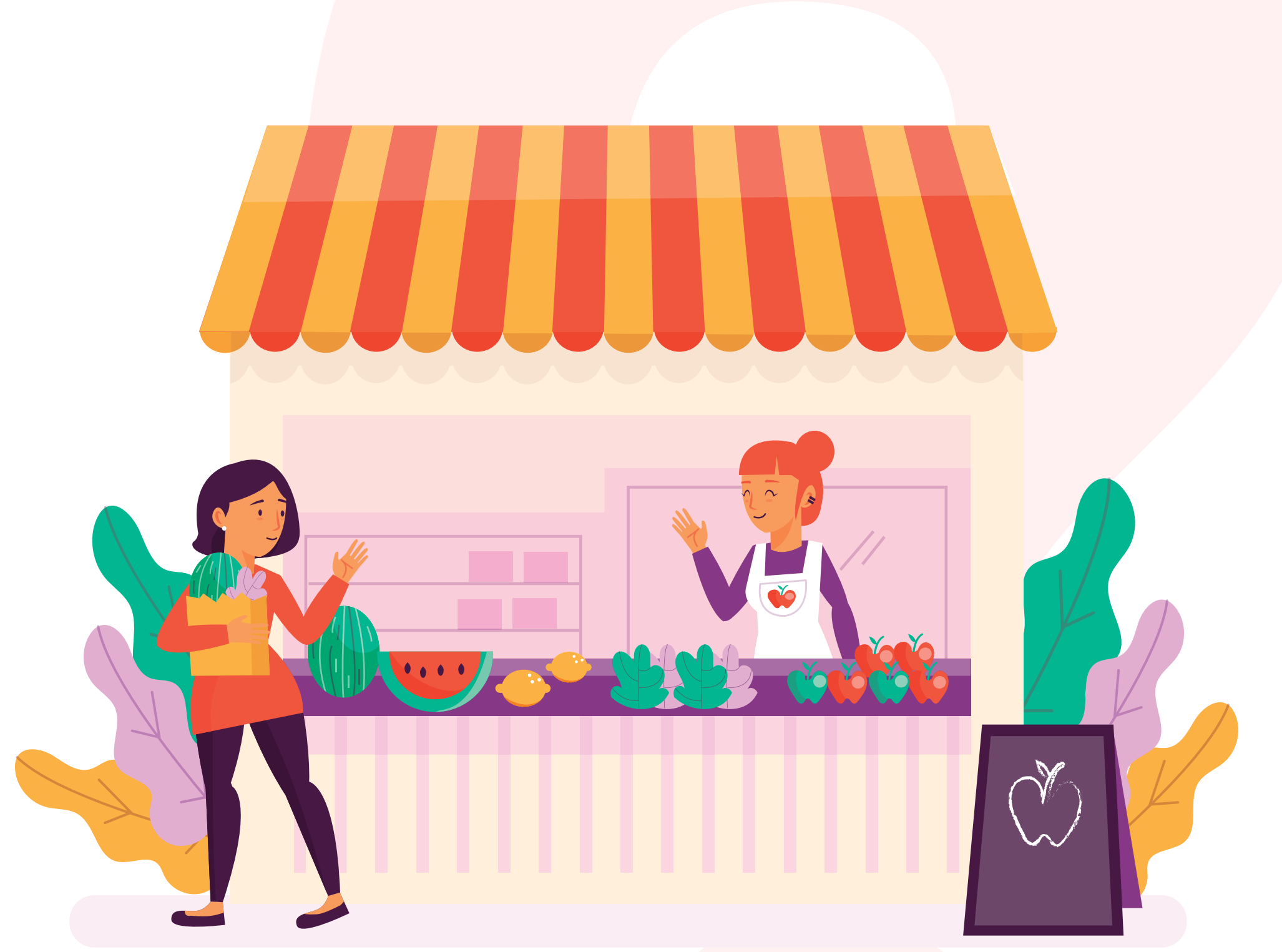


GLOBAL / YEREL ŐİRKET

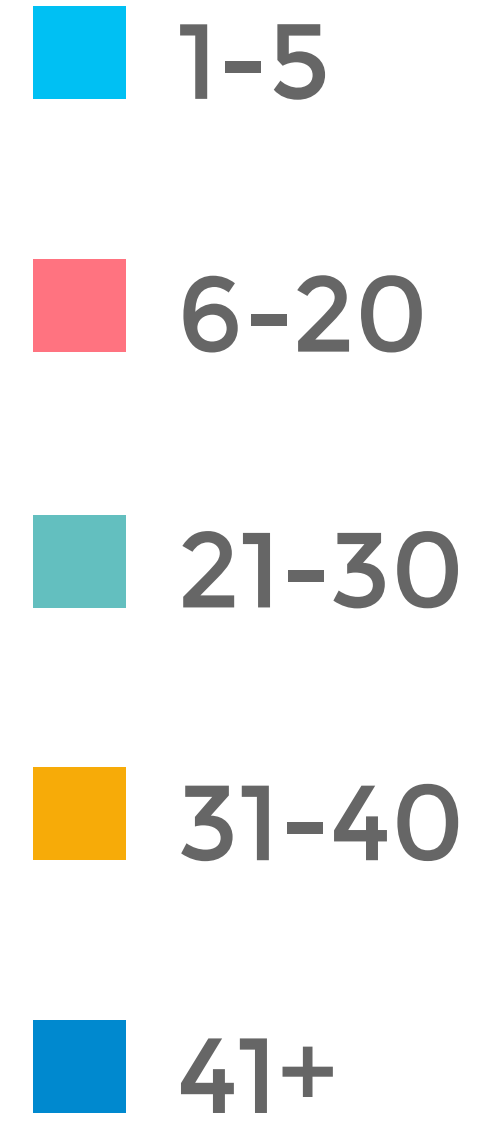
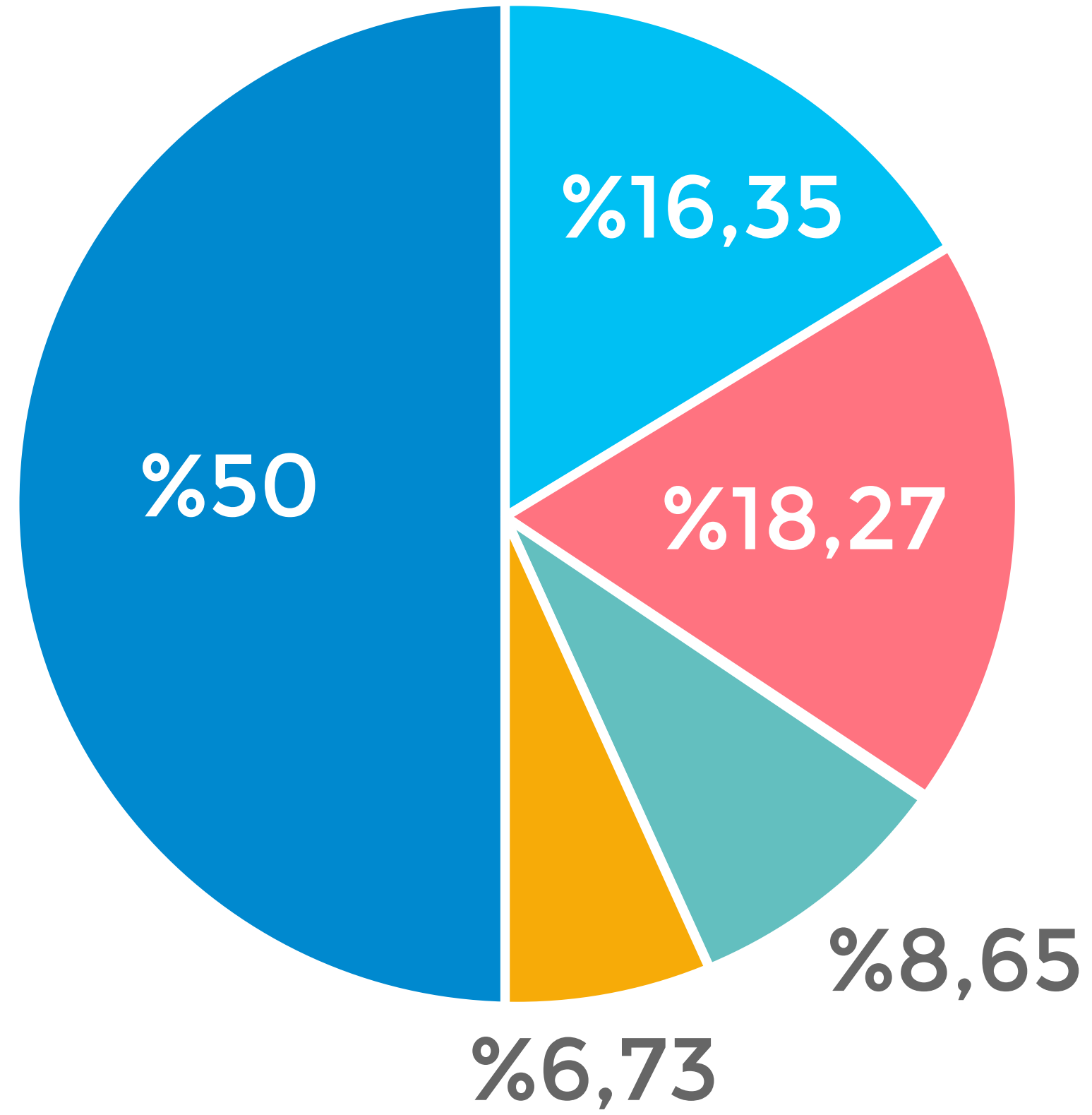


■ Global

■ Yerel

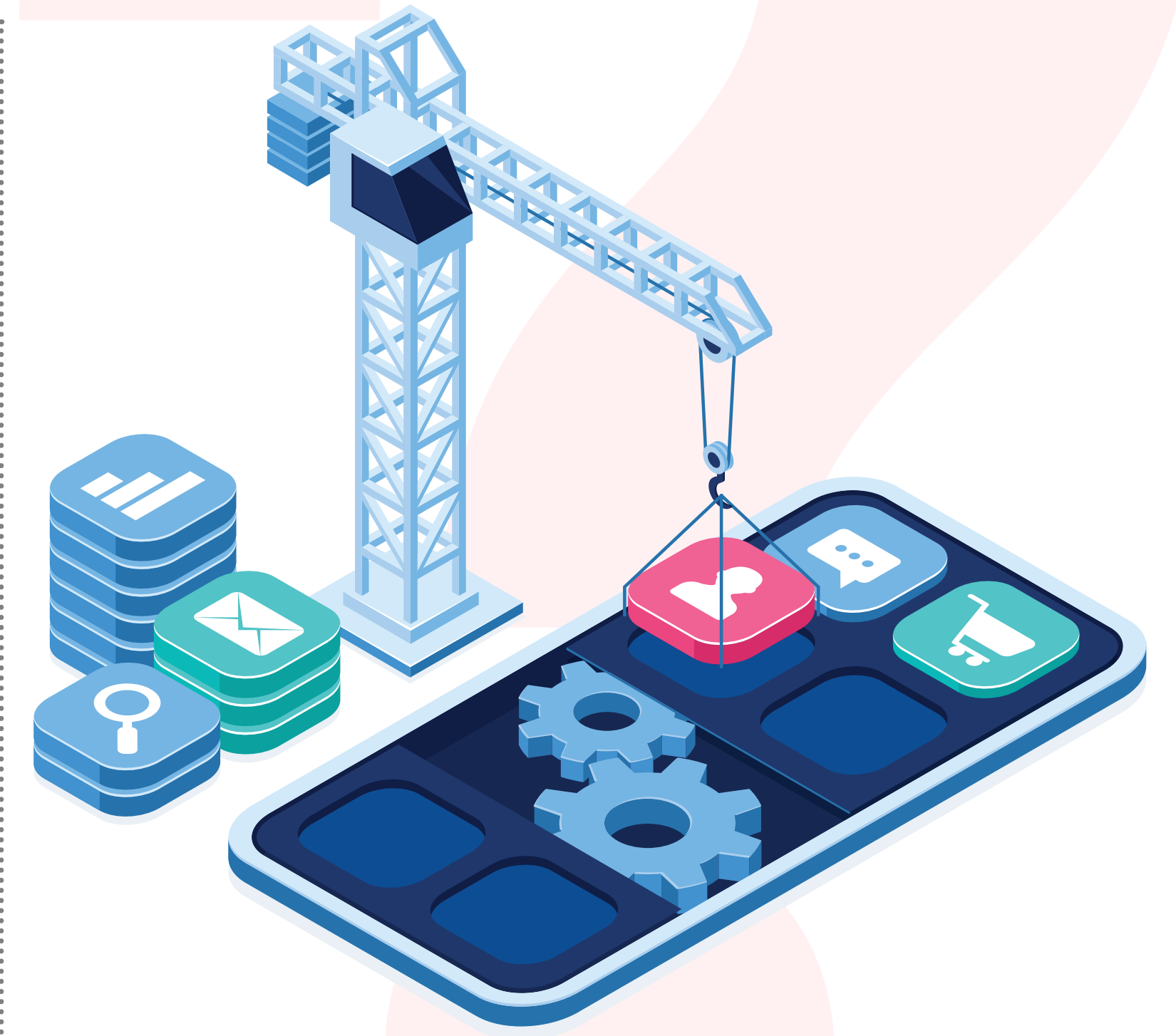
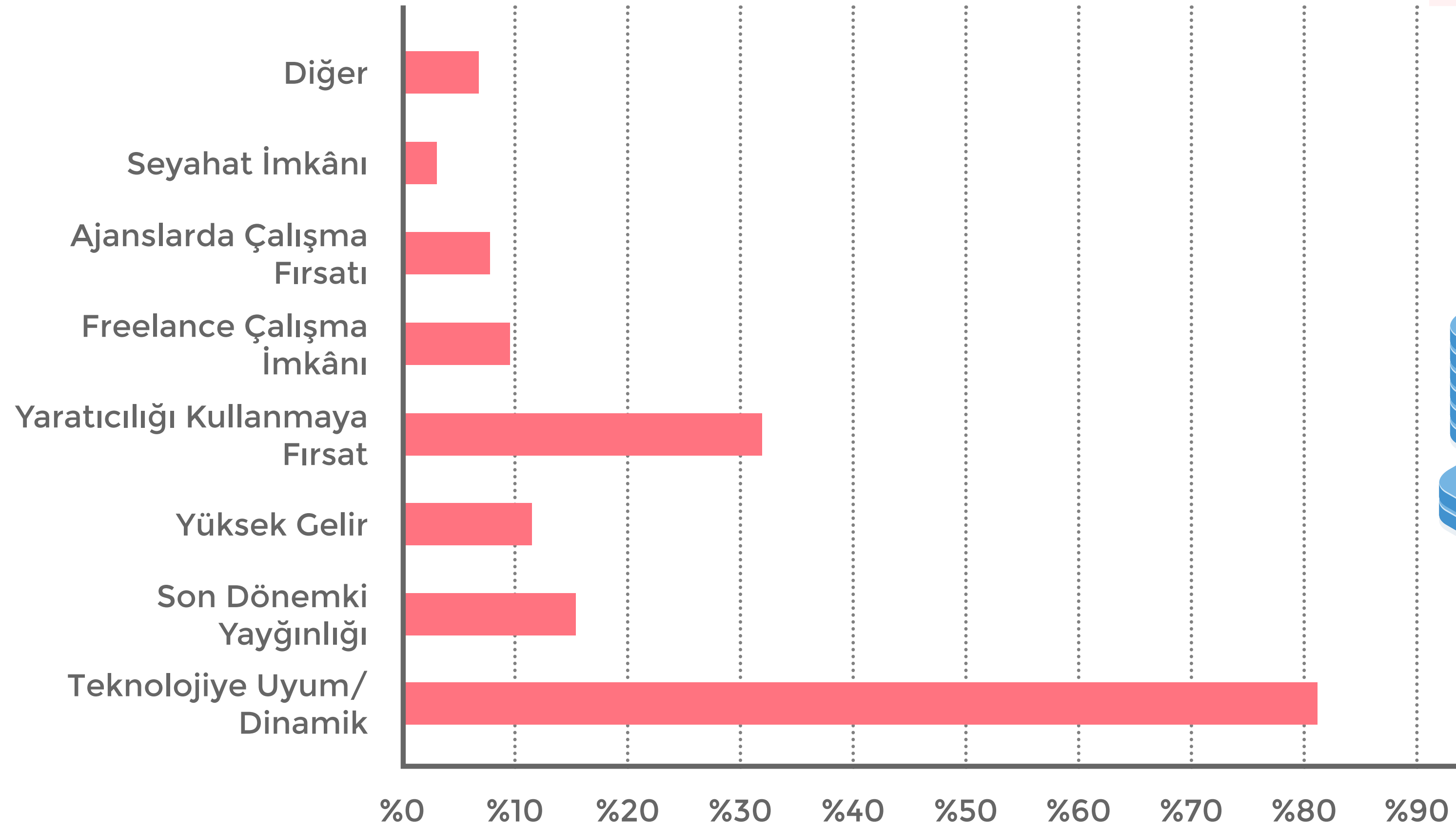


DİJİTAL EKİP ÇALIŞAN SAYISI



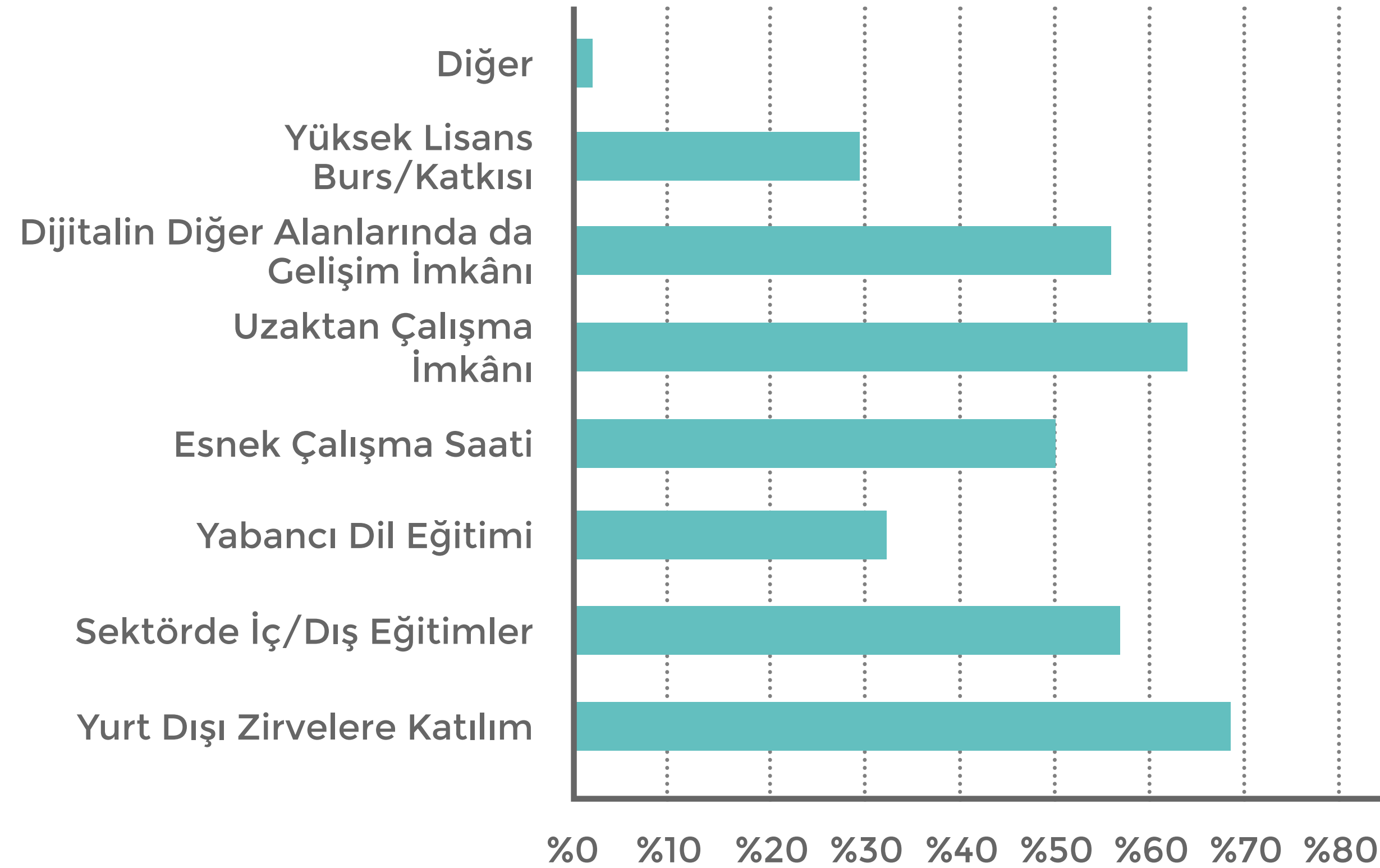
TEKNOLOJİYE UYUM VE DİNAMİZM DİJİTALİ CAZİP KILIYOR

Dijitalde Çalışma Nedeni



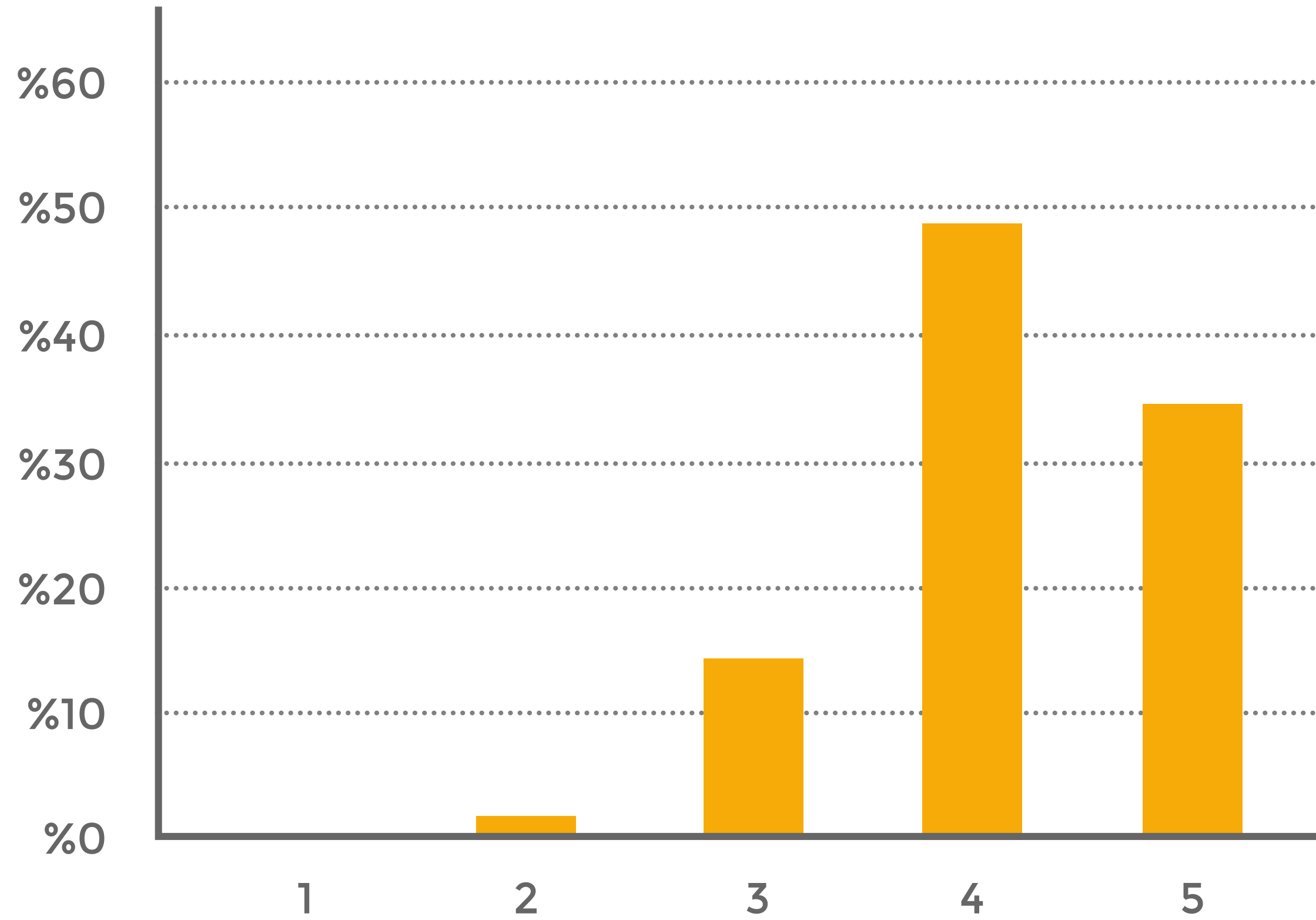
ÇALIŞANLAR ŞİRKETLERİNDEN EN FAZLA YURT DIŐI ZİRVELERE KATILIM OLANAĐI SUNMASINI BEKLİYOR. UZAKTAN ÇALIŞMA VE ESNEK ÇALIŞMA SAATLERİ DE EN FAZLA TALEP EDİLENLER ARASINDA

Őirketten Beklentiler

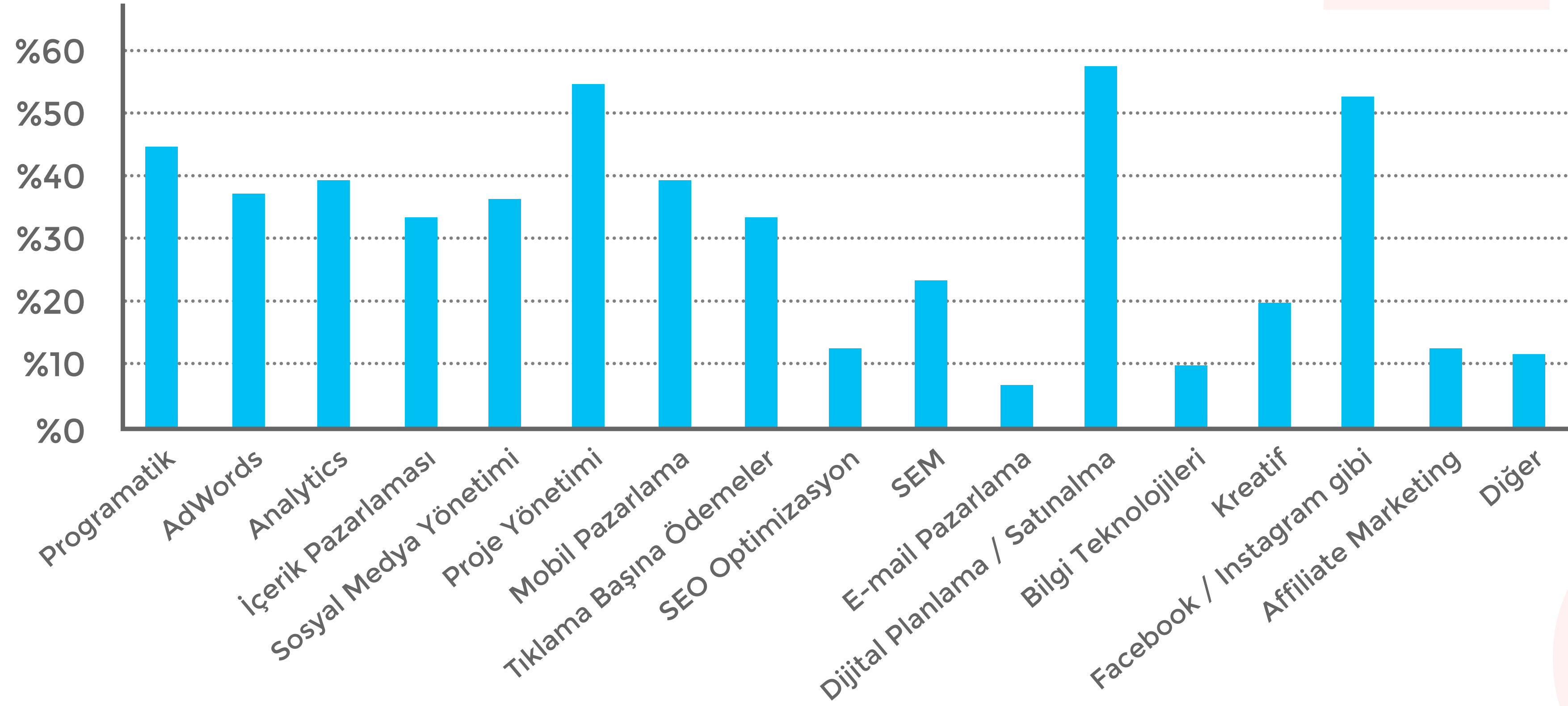


**SEKTÖR ÇALIŞANLARININ BÜYÜK ÇOĞUNLUĞU (%84)
KENDİLERİNİ YETKİNLİK OLARAK İYİ VEYA ÇOK İYİ GÖRÜYOR.**

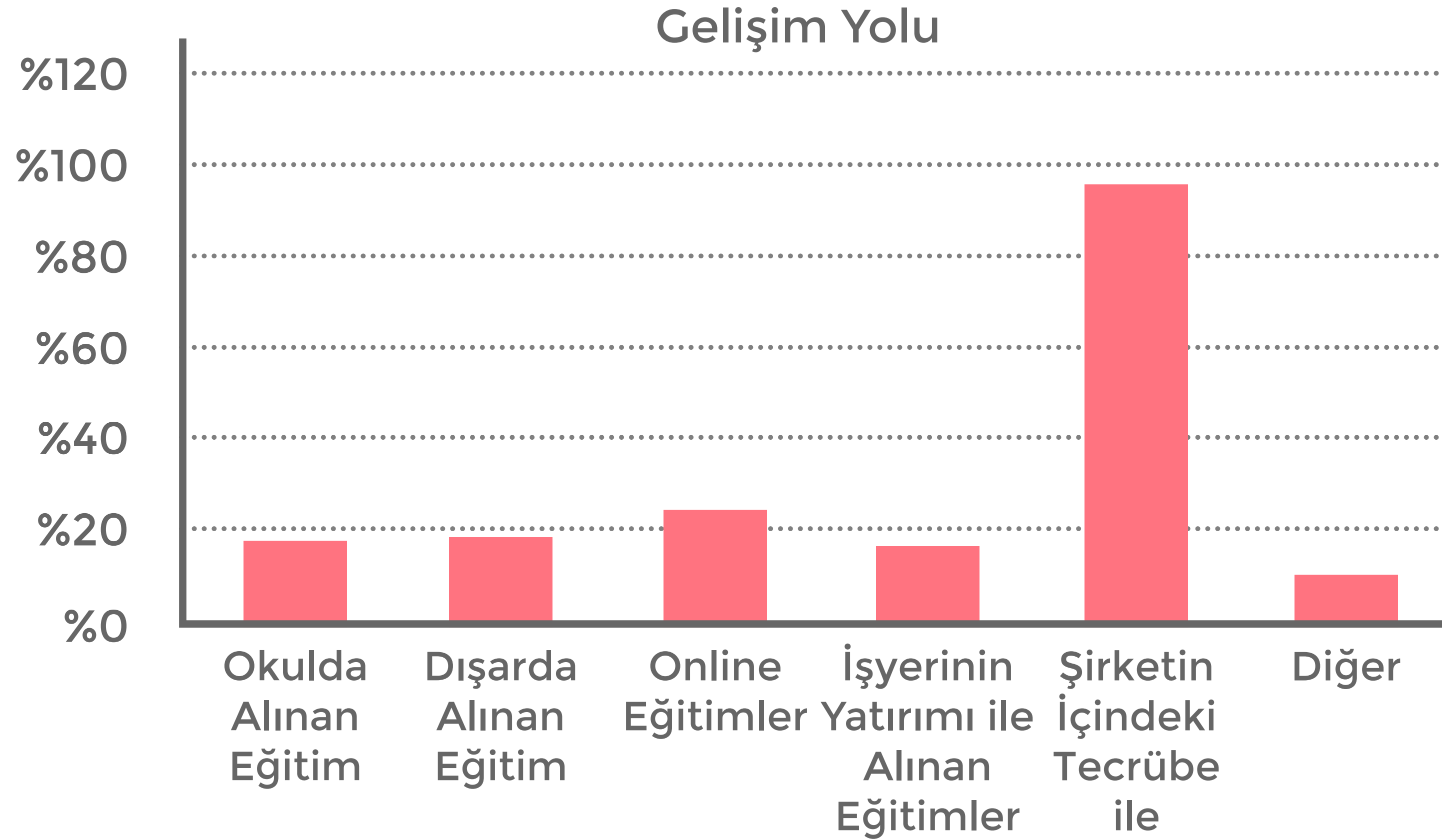
Dijital Yetkinlik (1 Yetersiz, 5 Çok İyi)



UZMANLIK ALANLARI

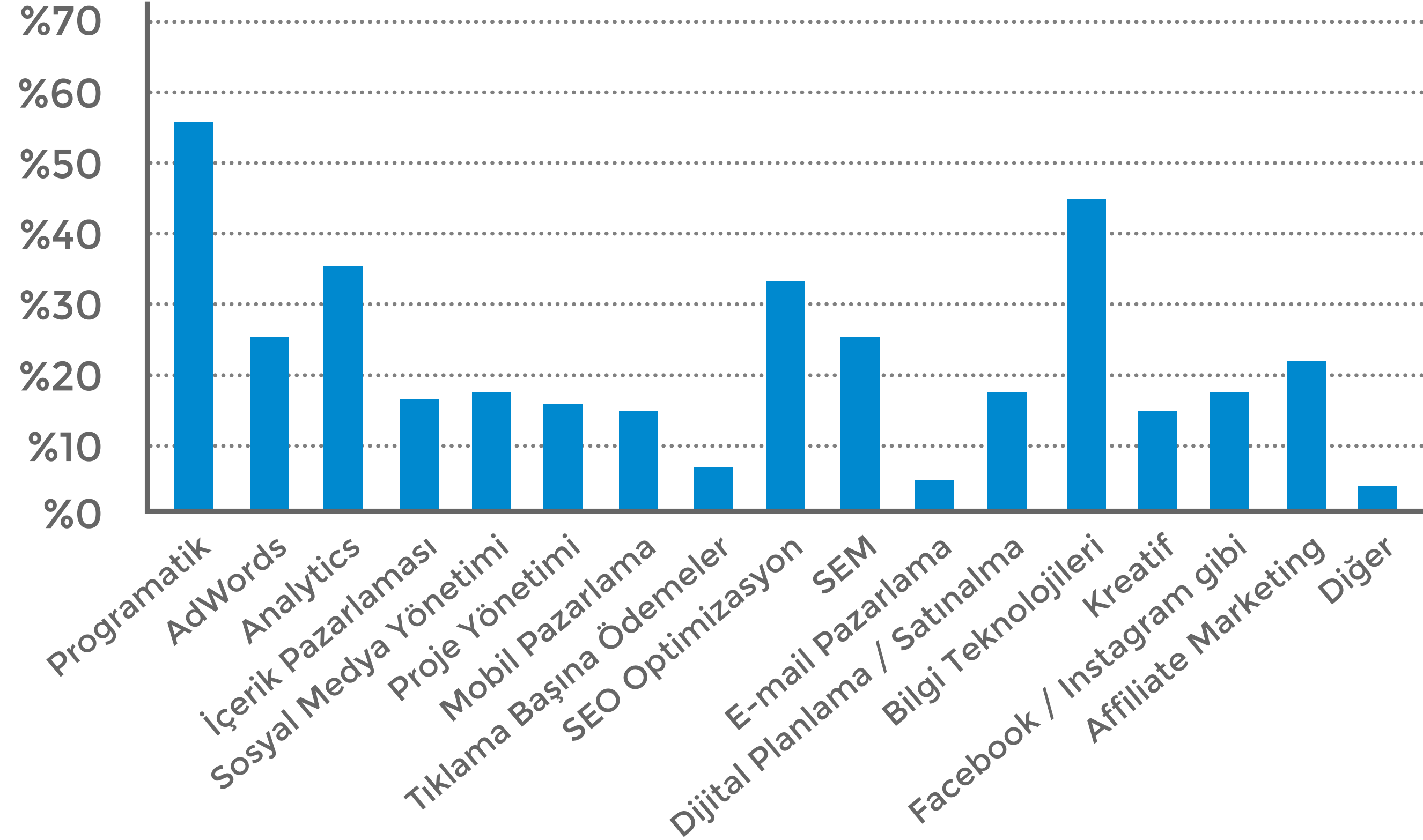


ÇALIŞANLAR UZMANLIKLARINA OKULDA ALDIKLARI EĞİTİMLE DEĞİL, ÇALIŞIRKEN EDİNDİKLERİ TECRÜBE İLE ULAŞMIŞLAR



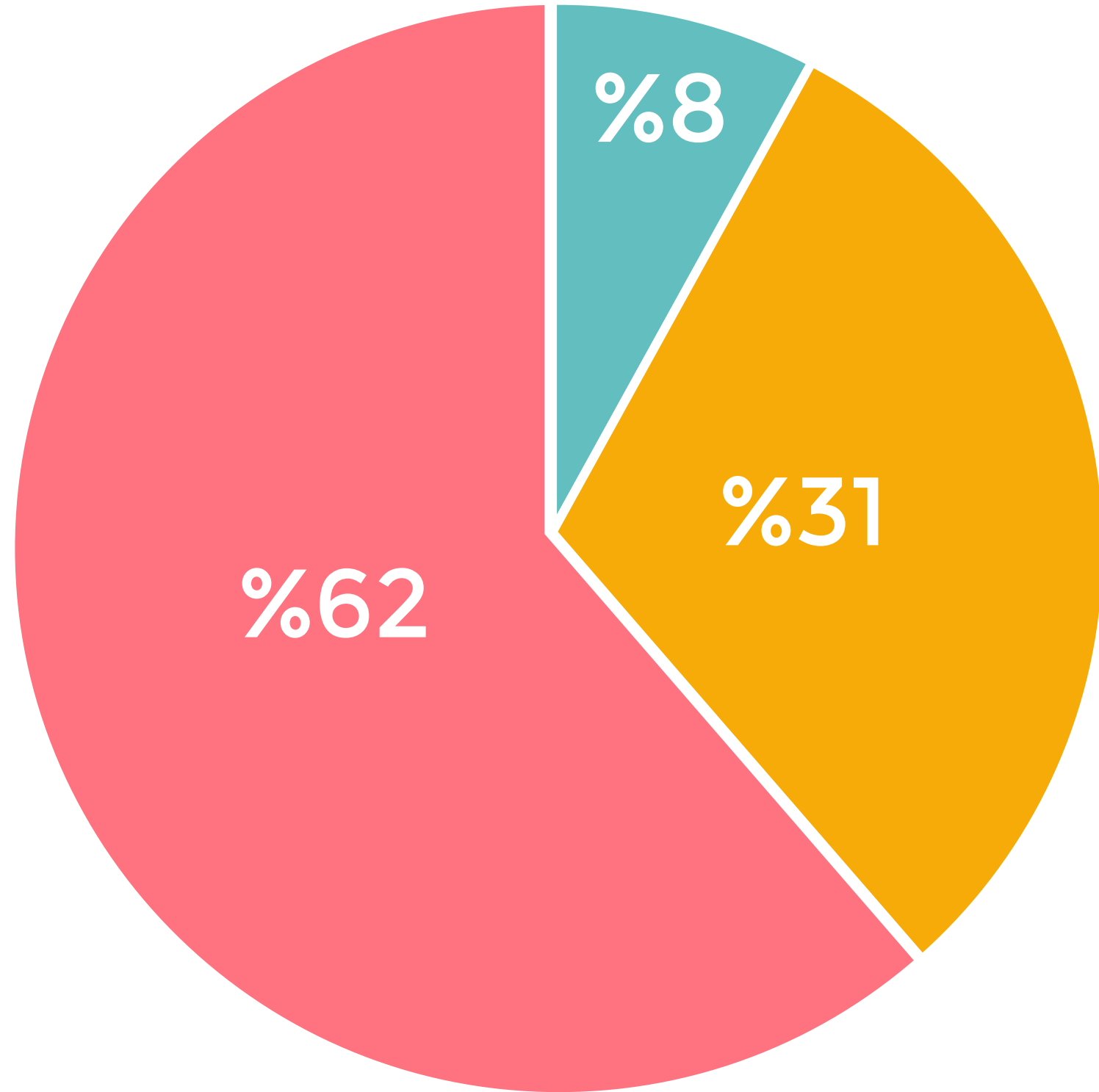
ÇALIŞANLARIN BÜYÜK BİR ÇOĞUNLUĞUNDA PANDEMİ NEDENİYLE ŞİRKETLERİNDEKİ EĞİTİM YATIRIMLARI DURMUŞ DURUMDA. ÇALIŞANLARIN BÜYÜK BİR ÇOĞUNLUĞU (%58) PROGRAMATİK'TE KENDİNİ GELİŞTİRMEK İSTİYOR.

Gelişim İhtiyacı



DİJİTALDE ÇALIŞANLAR SEKTÖRDE KALMAK İSTİYOR

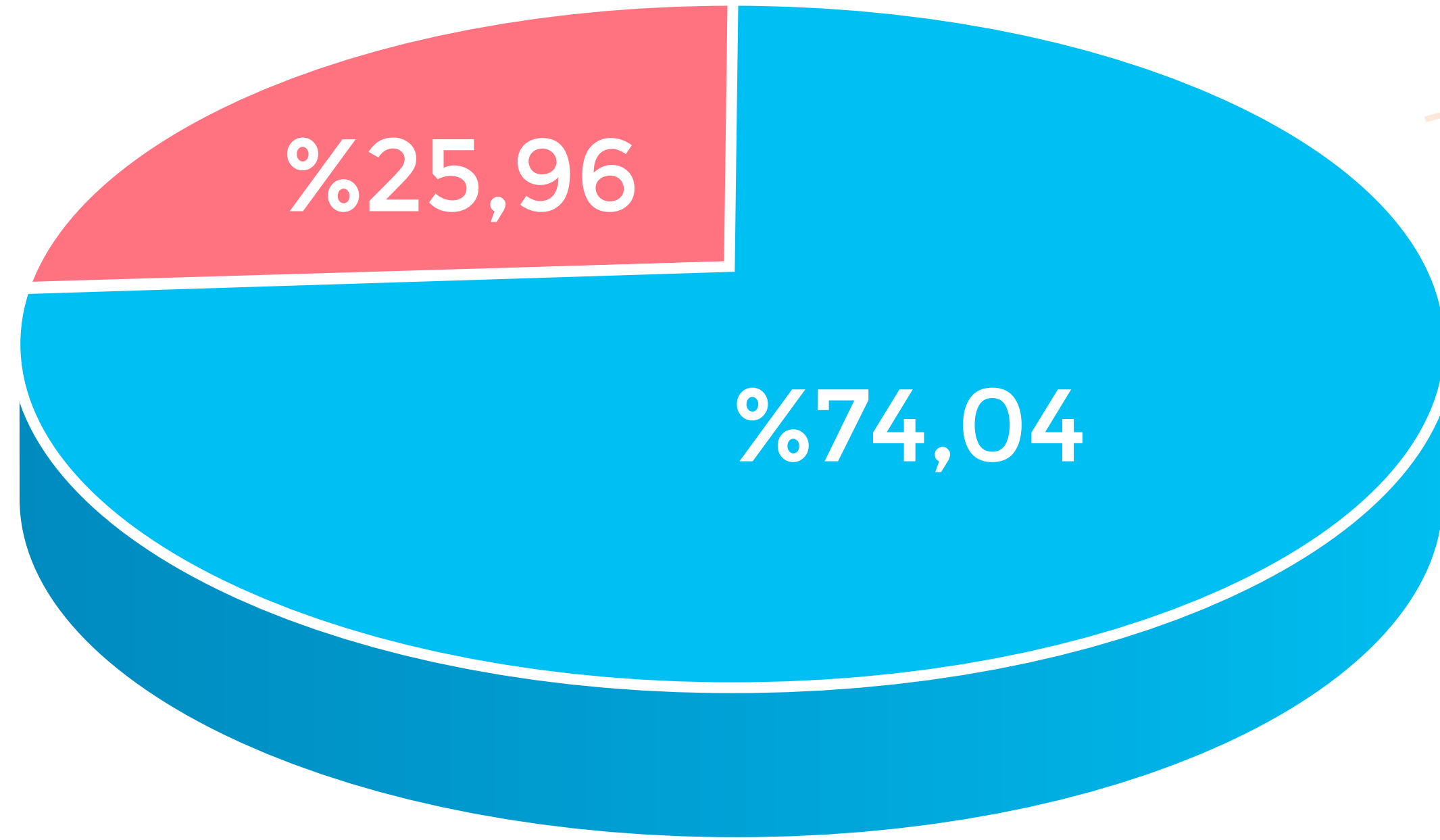
Sektör Değişirme Arzusu



- Evet Kısa Vadede (1-2 Yıl)
- Evet Uzun Vadede (3+ Yıl)
- Hayır



KARİYER BASAMAKLARI

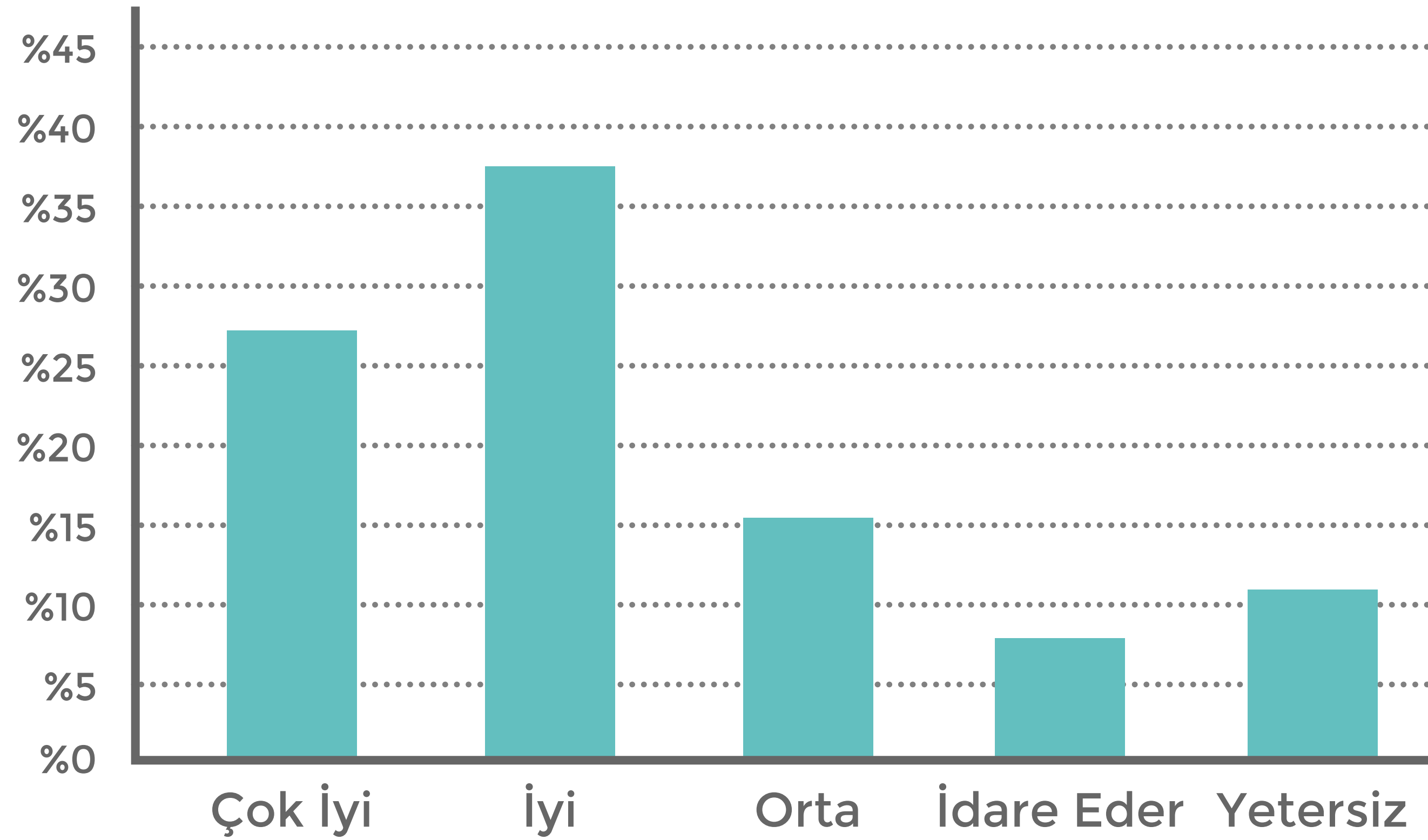


■ Açık
■ Kapalı

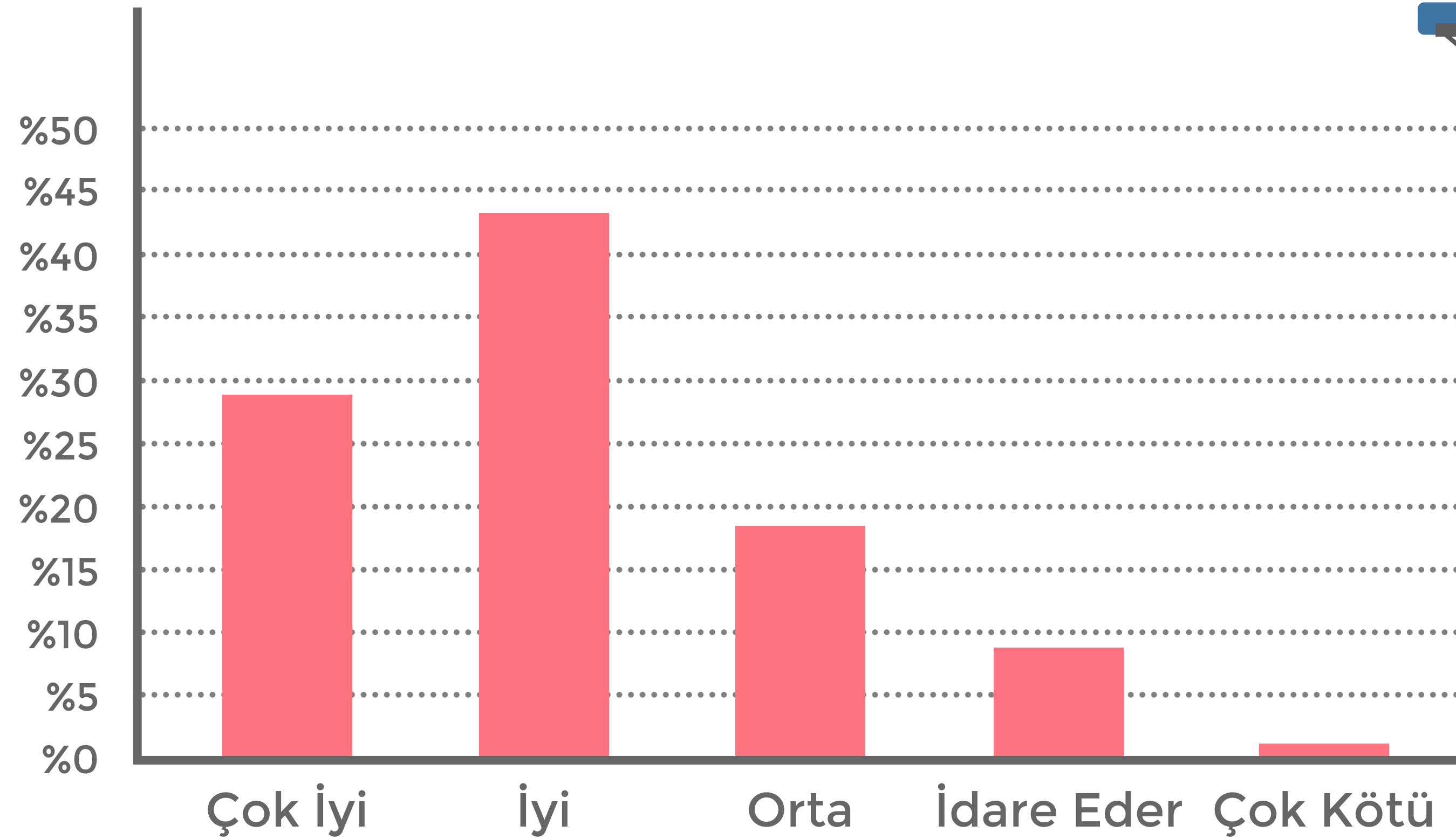


Çalışanlar 5 yıl sonra kendilerini daha üst pozisyonlarda görmek istiyorlar. Kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin sayısı da oldukça fazla.

ÜST YÖNETİCİNİN TECRÜBE VEYA BECERİLERİNİ NASIL BULUYORSUNUZ?

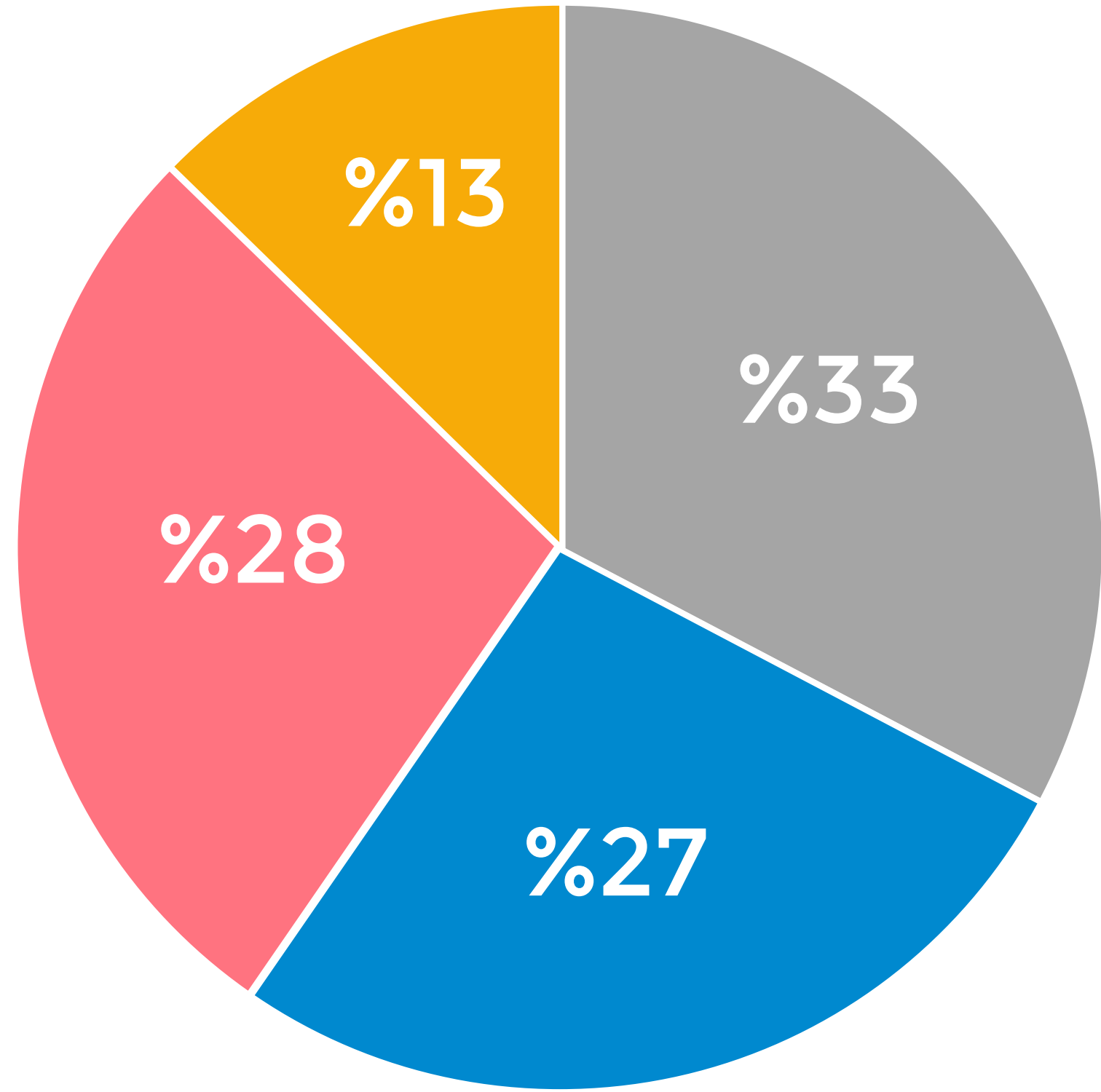


ŞİRKETİNİZDEKİ ARKADAŞLIK, DOSTLUK ORTAMINI NASIL BULUYORSUNUZ?



DİJİTAL SEKTÖR BEŞİKTAŞLI

Tutulan Takım



- Beşiktaş
- Fenerbahçe
- Galatasaray
- Diğer



TEŞEKKÜR

IAB Arařtırma Yürütme Kurulu üyeleri
Arzu Törün ve Selçuk AKbař'a teşekkür ederiz

İLETİŞİM

Jale Karaveli
jale.karaveli@iabtr.org

