

DİJİTAL REKLAMCILIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMLARI İÇİN DİL KULLANIMININ UYUMLAŞTIRILMASI: IAB AVRUPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STANDARTLARI KOMİTESİ ÖNERİLERİ

OCAK 2024

iabtr.org



Dijital reklamcılık ekosisteminin tüm paydaşlarının görüşleriyle hareket eden **IAB Avrupa Sürdürülebilirlik Standartları Komitesi**, sektörün sürdürülebilirlik yaklaşımını destekleyecek ve güçlendirecek bu rehberi hazırlamıştır. Komite, dil kullanımı ile ilgili aşağıdaki tavsiyeleri paylaştırmaktadır:

1. DEĞERLENDİRME VEYA DEĞERLEME

Bir paydaşın faaliyetlerinin çevresel etkisini araştırdığı süreç, doğrudan ölçüm ve tahminin bir kombinasyonunu içerir. Paydaşlar, faaliyetlerinin gerçek çevresel etkisini ortaya koyan bilgiler toplayabilir veya bu etkinin tahminini sağlayan modellere güvenebilirler. Çevresel etkiyi anlamaya yönelik çabaların her iki bileşenini tanımlamak için ölçüm teriminin kullanılması bu ayrımı dikkate almamaktadır. Bu nedenle Komite, dijital reklamcılık ekosisteminin faaliyetlerinin çevresel etkilerini analiz etme sürecini tanımlamak için **değerlendirme** ve **değerleme** terimlerinin kullanılmasını önermektedir.

2. SERA GAZI DEĞERLENDİRMESİ VEYA SERA GAZI DEĞERLEMESİ

Çevresel etki, küresel ısınma ve iklim değişikliğini hızlandıran sera gazlarının (GHG) emisyonuyla sınırlı değildir. Yine de dijital reklamcılık ekosistemi, çevresel etki değerlendirme çabalarını faaliyetleriyle ilişkili sera gazı emisyonlarının düzeyini anlamaya doğru bir şekilde odaklanmıştır. Karbondioksit emisyonları küresel ısınmayı önemli ölçüde artırırken, iklim değişikliğine neden olan ana sebep bu gazların bütünü olan sera gazı emisyonlarıdır. Bu nedenle, dijital reklamcılık ekosistemindeki faaliyetlerin küresel ısınma açısından çevresel etkilerinin değerlendirilmesinden bahsederken, Komite bu sürecin sera gazı değerlendirmesi ve sera gazı değerlendirilmesi olarak tanımlanmasını önermektedir.

3. SERA GAZI TAHMİN EDİCİLERİ VEYA MODELLERİ

“Karbon emisyonu hesaplama aracı” terimi genellikle, önceden tanımlanmış bir hacim miktarını girdi olarak alan (örneğin, reklamın kaç kez gösterildiği, ne kadar uzun olduğu veya veri boyutunun ne kadar olduğuna göre) ve bu bilgileri işleyerek, değerlendirilen etkinliğin olası sera gazı etkisini önceden tanımlanmış bir birimde tahminen ileten bir aracı ifade etmek için kullanılır. Çıktı için geçerli birim, hem karbondioksit emisyonunu hem de karbondioksite göre küresel ısınma potansiyellerine göre ağırlıklandırılmış diğer sera gazlarını kapsayan CO₂e'dir. Ancak böyle bir aracı hesap makinesi olarak tanımlamak, mevcut olandan daha yüksek bir determinizm derecesini ima ettiği için yanıltıcı olabilir. Bir miktar “hesaplandığında”, bu genellikle onun değerini kesin olarak bildiğimiz anlamına gelir. Ancak karbon hesaplayıcıları kesin bir rakam vermezler. Daha ziyade, bir faaliyetin karbon eşdeğeri emisyonları için bir tahmin döndürürler. Bu nedenle Komite, bu tür araçların **sera gazı tahmin edicileri** veya **sera gazı modelleri** olarak tanımlanmasını önermektedir.

Yukarıdaki öneriler, kilit terimlerin ortak bir şekilde anlaşılmasını teşvik ederek paydaşlar arasında daha iyi bir iletişim kurulmasını sağlamak ve nihayetinde sektörün temel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için hazırlanmıştır.

