



IAB TR

**Şeffaflık Rehberi
Dijital Reklamcılık Tedarik Zinciri**

IAB Avrupa Şeffaflık Rehberinin hedefi veri, maliyet ve envanter kaynağı alanlarında dijital reklamcılık tedarik zincirindeki şeffaflığı artırmaktır. Rehber, her kategorideki paydaşlara yöneltilecek sorular bulundurur.

İçerik

04 Dijital Reklamcılık Tedarik Zinciri

05-10 Alıcılar, Reklamverenler ve Ajanslar

11-16 Talep Tarafı Platformu(DSP)

17-18 Veri Yönetimi Platformu(DMP)

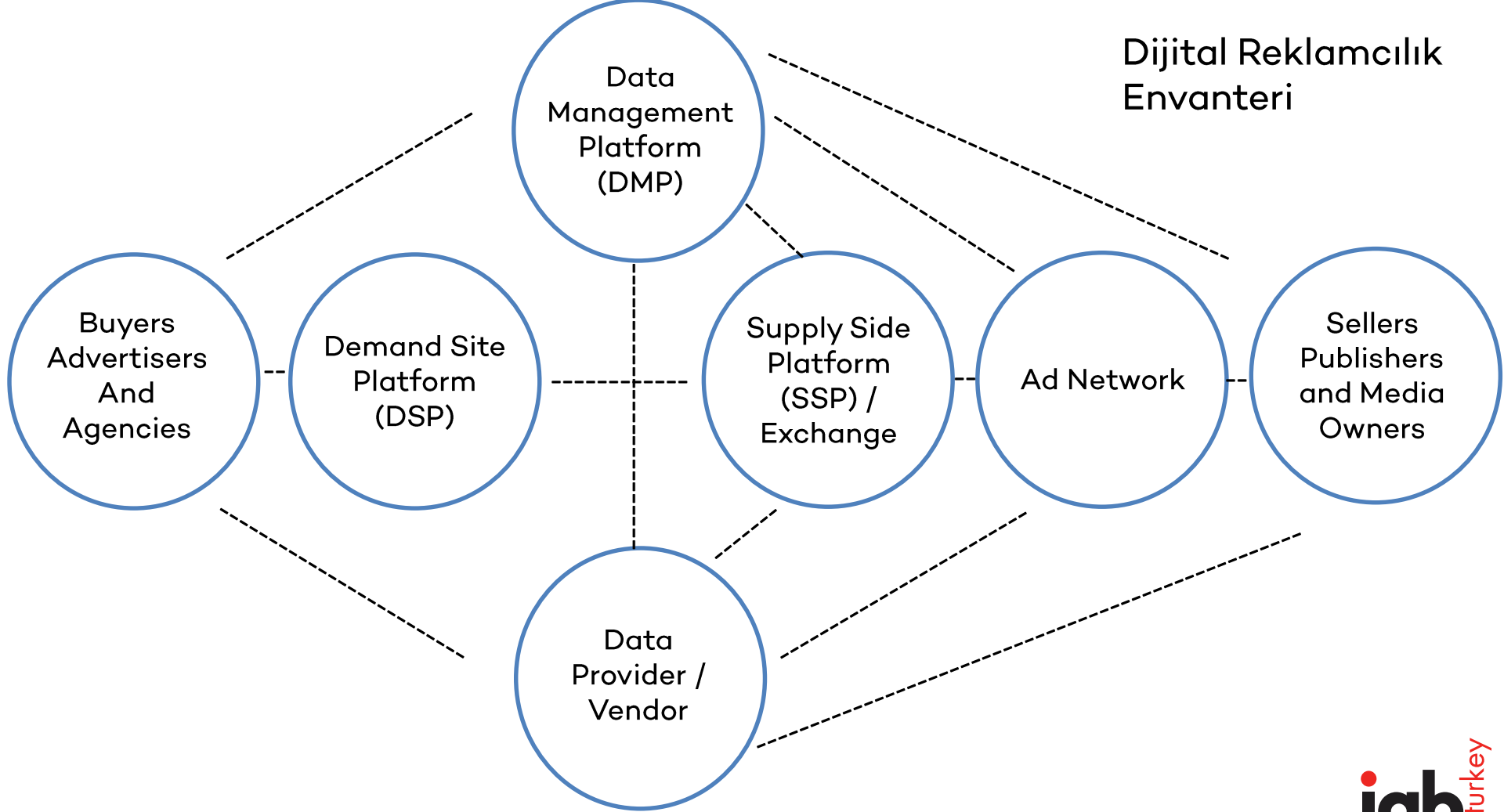
19-20 Veri Sağlayıcısı / Vendor

21-26 Satış Tarafı Platformu(SSP) / Exchange

27-30 Reklam Bağlantıları

31-36 Satıcılar, Yayıncılar ve Medya Sahipleri

Dijital Reklamcılık Envanteri



Alicıdan Veri Sağlayıcısına / DMP

- Veriler şifreli ya da isimsiz olarak GDPR'ye uygun tanımlanmış mı?
- Bu verilerin paylaşılacağı son kullanıcıya açıklanmış mı?
- Hangi temelde GDPR için kullanıcı rızası alıyorsunuz?
- Veriyle beraber IAB Avrupa Şeffaflık & İçerik İskeleti izin sinyalleri aktarıyor musunuz?
- Bu veri için medyadan bağımsız mı yoksa media ile birlikte mi ücretlendirileceğim?
- Bu veri 1. 2. ya da 3.taraf verileri mi?
- Veriler kullanıcı tarafından beyan mı edildi, yoksa gözlenmiş veri veya modellenmiş veri mi?
- Talep ettiğim verinin benim istediğim veri olduğunu nasıl bilebilirim?
- Veri yayınlayıcı verisi mi yoksa bağımsız bir kaynak mı?
- Eğer bağımsız kaynak ise veri kaynağı neresi?
- Yerel pazarın verisi mi (yerli kültür, tüketim alışkanlıkları vs yansıtır mı)?
- Veri ne kadar eski?
- Çevirimdışı veriler çevrimiçi ortama nasıl getirildi?
- Yayınlayıcı veri paylaşımını onayladı mı?
- Veriyi gelir kaynağı olarak direkt satıyor musunuz yoksa alıcılar ve satıcılar arası veri alışverişini etkinleştiriyor musunuz?

Kitle Verisi

Alicıdan DSP'ye

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve İçerik İskeleti okuyor musunuz? Veriyi kullanıcının verdiği izin ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?

Alicıdan Yayıncıya

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve İçerik İskeleti okuyor musunuz? Veriyi kullanıcının verdiği izin ve amaç doğrultusunda yönetiyor musunuz?
- Bu veri için medyadan bağımsız mı yoksa media ile birlikte mi ücretlendirileceğim?
- Çevirimdışı veriler çevrimiçi ortama nasıl getirildi?
- Veriler kullanıcı tarafından beyan mı edildi, yoksa gözlenmiş veri veya modellenmiş veri mi?

Alıcıdan DSP'ye

- Gördüğüm maliyet karma bir maliyet mi yoksa medya CPM'i, teknoloji ve veri maliyetleri kırılımı var mı?
- SSP'den ücret alıyor musunuz? Bütün maliyetler takas fiyatına dahil mi yoksa ek maliyetler var mı?
- Ücretler hacim ya da fiyatla mı yoksa her ikisi ile mi ilişkilidir?
- İlişkili ücretler nedeniyle teklif fiyatı düşüyor mu?
- Yayıncının bir marj ile ücretlendirileceğini biliyor musunuz?
- DMP fiyatları sadece satın alınan / kazanılan gösterimler için mi uygulanıyor?
- DMP ücretleri medya maliyetlerine mi ekleniyor yoksa ayrı maliyetler mi?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?
- Aynı açık artırmadaki teklif verenlerin sayısı açıklanıyor mu?
- SSP'ler arasındaki tutarsızlıkları nasıl yönetiyorsunuz?
- Her gösterim için işlem başına verileri sağlıyor musunuz?
- Header Bidding'i nasıl yönetiyorsunuz? Aynı gösterimi birden fazla arz kaynağının sunmasını nasıl yönetiyorsunuz? Alıcının en iyi fiyatı aldığını nasıl sağlıyorsunuz?
- Teklif gölgeleme tasarruflarından herhangi bir pay alıyor musunuz ya da ücretlendiriyor musunuz?
- İlk fiyat, ikinci fiyat veya her iki türden açık artırma teklif taleplerine uyuyor musunuz?

Maliyet ve Ücretler

Alıcıdan DMP'ye

- DMP fiyatları sadece satın alınan / kazanılan gösterimler için mi uygulanıyor?
- DMP ücretleri medya maliyetlerine mi ekleniyor yoksa ayrı maliyetler mi?
- DMP üzerinden satın alınan üçüncü taraf verilerine bir marj ekliyor musunuz?

Envanter Kaynağı

Alıcıdan DSP'ye ve Yayıncıya

- PMP yayıncı ile kurulabilir mi yoksa SSP gerekli midir?
- PMP bire bir mi yoksa bire çok mu?
- Açık artırmada Header Bidding arzı olarak açıklanmış mı?
- Hangi OpenRTB versiyonu destekleniyor?
- URL şeffaf mı yoksa gizlenmiş mi?
- Yüksek seviye domain geçildi mi yoksa sayfanın tam URL'si mi geçildi?
- Uygulama ID'si ya da bundle ID geçildi mi?
- Coğrafi olarak filtreleyebilir miyim?
- Kara liste ya da beyaz liste çalıştırabilir miyim?
- Özel bir envanteri temsil ediyor musunuz? Eğer öyleyse hangileri?
- Site/app'lerinize trafik kazandırmak için genel olarak hangi stratejileri kullanıyorsunuz?

Alıcıdan DSP'ye

- Tedarik yolu optimizasyonunu nasıl yönetiyorsunuz?
- Her gösterim ve teklif talebi için işlem kırılımlı veriyi sağlıyor musunuz?
- Size özel/özgün medya envanteriniz var mı?

Video özelinde

- Envanter pre-roll mu in-banner mı?
- Envanter in-stream mi out-stream mi?
- Envanter VPAID mi VAST mı? Hangi VAST versiyonu?

Kitle Verisi

DSP'den Veri Sağlayıcısına / DMP

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve İçerik İskeletini okuyor musunuz?
- Bu veri için medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi ücretlendirileceğim?
- Bu veri 1. 2. ya da 3.taraf verileri mi?
- Talep ettiğim verinin benim istediğim veri olduğunu nasıl bilebilirim?
- Veriler kullanıcı tarafından beyan mı edildi, yoksa gözlenmiş veri veya modellenmiş veri mi?
- Veri yayınlayıcı verisi mi yoksa bağımsız bir kaynak mı?
- Eğer bağımsız kaynak ise very kaynağı neresi?
- Yerel pazar verisi mi?
- Veri ne kadar eski?
- Çevirimdışı veriler çevrimiçi ortama nasıl getirildi?
- Yayınlayıcı veri paylaşımını onayladı mı?
- ”İzlemeyin!” (DNT) ayarına uyuluyor mu?
- Kitle eşleşme oranı nedir? Geliştirilebilir mi?

Alıcıdan DSP'ye

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık ve İçerik İskeletini okuyor musunuz?
- Bu veri için medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi ücretlendirileceğim?
- Kitle eşleşme oranı nedir?
- Geliştirilebilir mi?

Maliyet ve Ücretler

DSP'den DMP / SSP'ye

- Başka hangi satın alma modelleri uygulanabilir? Teklif yetersizliği bildirimleri ölçekli olarak ve teknoloji maliyetleri olmadan uygulanabilir mi?
- Programatik verilerinin çalıştığını anlamak için yetersiz teklif bildirimlerini kontrol etmek mümkün mü?
- Açık artırmadaki teklif verenlerin sayısı açıklanıyor mu?
- Takas ücreti bütün maliyetleri içeriyor mu yoksa ek maliyetler ekleniyor mu?
- Medya ücreti ödeyecek miyim?
- Platform ücreti ödeyecek miyim?
- Ücretler hacim ve fiyatla mı yoksa her ikisiyle mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?

DSP'den SSP'ye

- Envanter kaynağı nedir? Örneğin tag'ler, header bidding, yoksa server to server mı?
- İlk fiyat veya ikinci fiyat açık artırma türü bilgileri aktarılıyor mu ve envanter kaynağı açıklanıyor mı?
- Hangi Open RTB versiyonları destekleniyor?
- URL şeffaf mı yoksa gizli mi?
- Yüksek seviye domain mi yoksa sayfanın tam URL'si mi geçiliyor?
- Uygulama ID'si ya da bundle ID geçiliyor mu?
- Coğrafi olarak filtreleyebilir miyim?
- Kara liste ya da beyaz liste çalıştırabilir miyim?
- Tedarik herhangi bir şekilde engelleniyor mu yoksa ölçülüyor mu?
- Envanter coğrafi, GDPR, çerez ya da başka parametreler doğrultusunda azaltılıyor mu?
- Yayınlayıcı arzını doğrudan kendisi mi satıyor?
- Yayıncıların ads.txt dosyasında yetkilendirilmiş olarak yer alıyor musunuz?
- ads.txt dosyayı varsa ve siz listede değilseniz envanteri red ediyor musunuz?
- Teklif gölgeleme yapıyor musunuz?
- Özel bir envanteri temsil ediyor musunuz? Eğer öyleyse hangileri?
- Trafik elde etmek için hangi stratejileri kullanıyorsunuz?

Envanter Kaynağı

Video Spesifik

- Envanter pre-roll mu in-banner mı?
- Envanter in-stream mi out-stream mi?
- Envanter VPAID mi VAST mı? Hangi VAST versiyonu?

Kitle Verisi

DMP'den Alıcıya, Satıcıya, DSP'lere, DMP'lere ve SSP'lere

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- Veri nasıl kullanılacak?
- Veri başka bir veriyle eşleştirilecek mi? Eşleştirilecekse nasıl?
- Diğer partilerle veri paylaşılır mı?
- Veriler ne kadar süreyle saklanacak?
- Veri nasıl toplandı ve kitle nasıl profillendi?

Kitle Verisi

Veri Sağlayıcıdan Alıcılara, Satıcılara, DSP'lere, DMP'lere ve SSP'lere

- Veri nasıl kullanılacak?
- Veri başka bir veriyle eşleştirilir mi? Eşleştirilirse nasıl?
- Diğer partilerle veri paylaşılır mı?
- Veriler ne kadar süreyle saklanacak?

Kitle Verisi

SSP'den Alıcı Tarafına

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- Bu verilerin paylaşımı son kullanıcıya açıklandı mı?
- Bu veri için medyadan bağımsız mı yoksa medya ile birlikte mi ücretlendirileceğim?
- Çevirimdışı veriler çevirimiçi ortama nasıl getirildi?

SSP'den Yayınlayıcıya / Satıcıya

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- IAB Avrupa Şeffaflık & İçerik İskeletini sinyallerini geçiğ veri için kullanıcı rızası alıyor musunuz?

SSP'den Veri Sağlayıcısına

- Hangi veri kaynaklarını sağlıyorsunuz?
- Veri GDPR'ye uygun olarak mı toplandı?
- Üçüncü tarafların kitle profillemesi uygulamalarından nasıl korunursunuz?
- Reklamveren çevirimdışı veriyi çevirimiçi veriye nasıl çevirebilir?

Maliyet ve Ücretler

SSP'den DSP'ye

- SSP, DSP'ye ücret yansıtıyor mu?
- Medya ücretleri ödeyecek miyim?
- Ücretler hacim ve fiyatla mı yoksa her ikisiyle mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?

Envanter Kaynağı

SSP'den Satıcıya

- URL şeffaf mı yoksa gizli mi?
- Yüksek seviye domain mi yoksa tam sayfa URL'si mi geçildi?
- Uygulama ID'si ya da bundle ID geçildi mi?
- Coğrafi olarak filtreleyebilir miyim?
- ads.txt dosyanızda nasıl yer alabilirim?

Video Spesifik

- Envanter pre-roll mu in-banner mı?
- Envanter in-stream mi out-stream mi?
- Envanter VPAID mi VAST mı? Hangi VAST versiyonu?

SSP'den DSP'ye

- Herhangi bir özgün talebi temsil ediyor musunuz?

Kitle Verisi

Reklam Ağından Veri sağlayıcısına

- Sağladığınız veri kaynakları nelerdir?
- Veri GDPR'ye uygun olarak mı toplandı?
- Üçüncü tarafların kitle profillemesi uygulamalarından nasıl korunursunuz?
- Malware'den nasıl korunuyorsunuz?
- Belirli bir reklam teknolojisini engelleyebilir miyim?
- Reklam veren çevirimdışı veriyi çevirimiçi veriye nasıl çeviriyor?

Maliyet ve Ücretler

Reklam ağından SSP'ye

- Medya ücreti ödeyecek miyim?
- Platform ücreti ödeyecek miyim?
- Ücretler hacim ve fiyatla mı yoksa her ikisiyle mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?

Kitle Verisi

Satıcıdan SSP'ye

- Hangi yasal dayanağa göre çerezleri GDPR ve ulusal yasalara göre saklıyorsunuz?
- Verileri premium programatik işlemleri için (ör. garantili programatik veya PMP) nasıl kullanabilirim?
- Üçüncü tarafların kitle profillemesi uygulamalarından nasıl korunursunuz?
- Malware'den nasıl korunuyorsunuz?
- Belirli bir reklam teknolojisini engelleyebilir miyim?

Satıcıdan Veri Sağlayıcısına

- Veriler ne kadar özgün? Birçok alıcı tarafından açık artırma fiyat artırılıyor mu?
- Sağladığınız veri kaynakları nelerdir?
- Veri GDPR'ye uygun olarak mı toplandı?
- Reklam verenler veriyi nasıl çevirimiçi veriye çevirebilir?

Maliyet ve Ücretler

Satıcıdan Reklam Ağına

- Medya ücreti ödeyecek miyim?
- Platform ücreti ödeyecek miyim?
- Ücretler hacim ve fiyatla mı yoksa her ikisiyle mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?

Satıcıdan SSP'ye

- Reklamverenden herhangi bir marj alınacak mı?
- Medya ücreti ödeyecek miyim?
- Platform ücreti ödeyecek miyim?
- Ücretler hacim ve fiyatla mı yoksa her ikisiyle mi ilişkili?
- Hangi hizmet modeli kullanılıyor?

Envanter Kaynağı

Satıcıdan SSP'ye

- Arz, doğrudan SSP'ye mi bağlı?
- PMP oluşturulabilir mi yoksa SSP gerekli mi?
- Kara liste ya da beyaz liste çalıştırabilir miyim?
- Sizi ads.txt dosyasında listelemem için hangi bilgiler gerekiyor?
- Malware'den nasıl korunuyorsunuz?
- Belirli bir reklam teknolojisini engelleyebilir miyim?

Satıcıdan DSP'ye

- Herhangi bir özgün talebi temsil ediyor musunuz?

