

Çerez (Cookie)

Girilen web sitelerinden bilgisayarın tarayıcı dizinine veya veri klasörüne otomatik olarak depolanan küçük metin dosyaları ve bilgilerdir. Çerezlerin ana amacı, ziyaretçilerin kimliklerini belirleyerek web sitelerini kişiselleştirmektir. Bu şekilde, üyelik ve kullanıcı bilgisi isteyen web sitelerinde otomatik olarak oturum açılması ve her seferinde şifre girilmemesi sağlanır. Dolayısıyla çerezleri ayarlar üzerinden tamamen engellemek (her ne kadar çerezler birikerek bilgisayarı zamanla yavaşlatabilse de) kullanım açısından pratik olmayabilir. Bunun yerine güvenilir antivirüs programları kullanmak ve zaman zaman çerezleri temizlemek daha doğru bir yaklaşımdır.

Aynı şekilde, E-ticaret web siteleri de giriş bilgilerini korumak, müşterileri tanımlamak ve özelleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sağlamak için ziyaretçilerin tarayıcılarına çerezler yerleştirir.

E-ticaret sitelerinde çerezler aşağıdaki özellikleri etkinleştirir ve geliştirir:

- Müşteri girişi
- Kalıcı alışveriş sepetleri
- İstek listesi
- Ürün önerileri
- Özel kullanıcı ara yüzleri ("Hoş Geldin Ahmet" vb.)
- Müşteri adresini ve ödeme bilgilerini saklamak

Kullanıcı için olduğu kadar, satın alma üzerinden gelir elde etme yöntemiyle e-ticaret reklamcılığı yapan yayıncılar için de çerezler çok önemlidir. Zira bir kullanıcı herhangi bir yayıncı üzerinden e-ticaret sitesine girdiğinde, ilk etapta alışveriş yapmayabilir. Ürünü inceleyip çıkabilir veya sepetine ekleyip alışverişini tamamlayabilir. Böyle bir durumda, daha sonra tekrar aynı e-ticaret sitesine girerek alışverişini tamamlarsa, gelirin yayıncıya kaydedilmesi için çerez süresinin henüz dolmamış olması gerekir. Bu yüzden, yayıncılarla e-ticaret siteleri (veya onların ajansları) satın alma komisyon oranlarından olduğu kadar, çerez süresi üzerinden de anlaşma yapar. E-ticaret sitelerinin çerezlerinin bir oturum sonlanana kadar geçerli olan oturum çerezi değil, kalıcı çerez olması doğrudur.

Nilay Yücedağ

IAB TR Endüstri Standartları Yürütme Kurulu Üyesi