



# AD BLOCKER RAPORU

iab.turkey



%40

İnternet kullanıcılarının **%40'ı internette karşılarına çıkan reklamlardan rahatsız olmadıklarını, %55'i ise akıllı telefonda internete bağlandıklarında karşılarına çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu** belirtiyor.



%55



İnternette karşılarına çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu belirten her 2 kişiden biri en çok **içeriğin ortasında beliren reklamlardan, %13'ü ise internette karşılaştığı her türlü reklamdan** rahatsız olduğunu söylüyor.



İnternette çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu belirten her **4 kişiden biri reklamların sitenin yavaş açılmasına neden olduğu** için, yine her 4 kişiden biri de **reklamlar bilgisayarlarına virüs bulaştırdığı** için rahatsız olduğunu belirtiyor.



İnternette çıkan reklamlardan rahatsız olduğunu belirten her **2 kişiden biri (T2B: %48) «Hiç reklam gösterimi olmayan ancak ücretli olan mobil uygulamaları veya internet üyeliklerini kullanmayı tercih edebilirim.»** ifadesine katıldığını belirtiyor. Reklamlardan rahatsız olanların yalnızca **%19'u AdBlocker kullandığını** söylüyor.