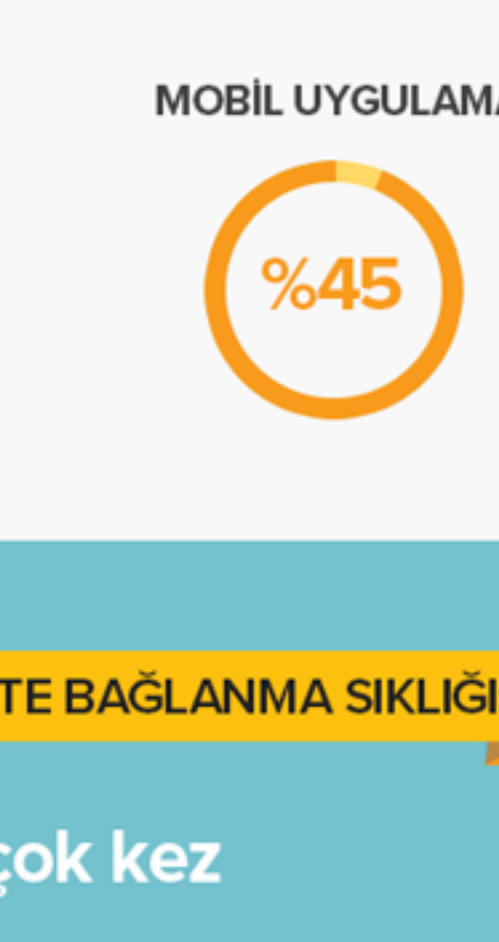
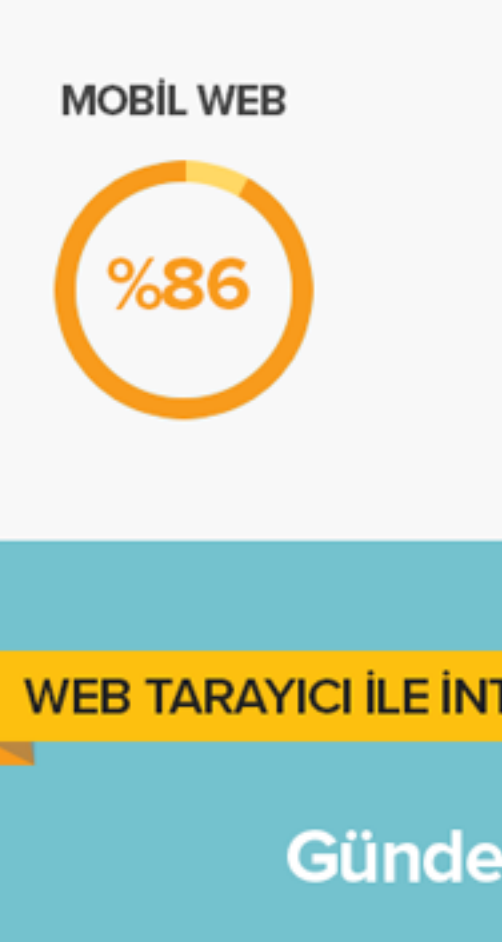


# IAB "Always On – A Global Perspective of Mobile Consumer Experience" Araştırması Türkiye Sonuçları



Araştırmaya Türkiye dahil 18 ülkeden 200'er kişi katıldı. Dünya üzerindeki akıllı telefon kullanıcılarının %63'ü telefonlarını her yarım saatte bir; %22'si her 5 dakikada bir kullanıyor. Türkiye'de %62 her yarım saatte bir kullanıyor.

## TÜRKİYE'DE GÜNDE KULLANICILARIN



zamanı akıllı telefonda geçiriyor.

## TÜRKİYE'DE AKILLI TELEFONDAN VEYA TABLETTEN İNTERNETE BAĞLANMA ŞEKLİ:

MOBİL WEB

**%86**

MOBİL UYGULAMA

**%45**

## WEB TARAYICI İLE İNTERNETE BAĞLANMA SIKLIĞI:

Günde bir çok kez

**%77**

## HAVA DURUMU, HARİTA, SOSYAL MEDYA, E-MAIL İÇİN MOBİL UYGULAMA KULLANMA SIKLIĞI:

Her gün

**%20**

Haftada 1-2

**%16**

## KULLANILAN UYGULAMA ADETİ:

2 uygulama

**%13**

3 uygulama

**%16**

4 uygulama

**%15**

5 uygulama

**%26**

## KULLANILAN WEB SİTELERİ:

1 web sitesi

**%13**

2 web sitesi

**%13**

3 web sitesi

**%15**

4 web sitesi

**%5**

5 web sitesi

**%16**

## MOBİL WEB VE MOBİL UYGULAMALARIN KULLANIMLARI

### MAKALE OKUMA

TÜRKİYE

**%54**

MOBİL UYGULAMA

**%26**

DÜNYA

**%58**

MOBİL UYGULAMA

**%25**

### KISA VİDEO İZLEME

TÜRKİYE

**%42**

MOBİL UYGULAMA

**%52**

DÜNYA

**%30**

MOBİL UYGULAMA

**%55**

### TV VE FİLM İZLEME

TÜRKİYE

**%33**

MOBİL UYGULAMA

**%36**

DÜNYA

**%23**

MOBİL UYGULAMA

**%47**

### SOSYAL AĞ

TÜRKİYE

**%38**

MOBİL UYGULAMA

**%59**

DÜNYA

**%17**

MOBİL UYGULAMA

**%72**

### MÜZİK DİNLEME

TÜRKİYE

**%34**

MOBİL UYGULAMA

**%52**

DÜNYA

**%14**

MOBİL UYGULAMA

**%69**

### HAVA DURUMU, YER ARAMA, NAVİGASYON

TÜRKİYE

**%31**

MOBİL UYGULAMA

**%66**

DÜNYA

**%30**

MOBİL UYGULAMA

**%59**

### KULLANICILAR 1 YIL ÖNCESİNE GÖRE MOBİL UYGULAMADAKİ REKLAMLARI

Daha rahatsız edici **%70**

Neredeyse aynı **%24**

Daha az rahatsız edici **%6**

İlgilerimle daha uyumlu **%24**

Neredeyse aynı **%36**

İlgilerimle daha az uyumlu **%41**

Yaratıcılık kalitesi daha yüksek **%25**

Neredeyse aynı **%44**

Neredeyse aynı **%31**

Buluyor

### KULLANICILAR 1 YIL ÖNCESİNE GÖRE MOBİL UYGULAMADAKİ REKLAMLARIN

Daha hızlı yüklendiğini **%40**

Neredeyse aynı yüklendiğini **%46**

Daha yavaş yüklendiğini **%16**

Düşünüyor

### KULLANICILAR 1 YIL ÖNCESİNE GÖRE MOBİL UYGULAMALARDAKİ REKLAMLARIN SAYISINI

Daha fazla **%71**

Neredeyse aynı sayıda **%18**

Daha az **%11**

Buluyor